



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный экономический университет»  
(УрГЭУ)

П Р И К А З

31.03.2026

№ 15/3103-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

**П Р И К А З Ы В А Ю :**

1. Направить обучающихся 2 курса группы ОЗИМ-24-2-у очно-заочной формы обучения института параллельного образования, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Интернет-маркетинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 13.04.2026 г. по 12.05.2026 г.

2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустину.

Директор института параллельного  
образования

Е.Н. Шарова

Приложение № 1  
к приказу от 31.03.2026 № 15/3103-04

№	ФИО обучающегося	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Богатырева Дарья Андреевна	ООО "Европейский медицинский Центр "УГМК-Здоровье", Склад Михаил Семенович, генеральный директор	Контент маркетинг как способ продвижения медицинского центра	к.э.н. доцент Борцова Е.Л.
2	Власова Карина Алексеевна	ООО «Симпл Кофе Менеджмент», Фуфаев Антон Сергеевич, директор по персоналу	Разработка программы повышения лояльности кофейни	к.э.н. доцент Борцова Е.Л.
3	Лахина Жанна Евгеньевна	ИП Колочкова Екатерина Александровна, Колочкова Екатерина Александровна, директор	Разработка стратегии интернет-маркетинга торгового предприятия	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
4	Матыцына Яна Дмитриевна	ООО «К ТЕЛЕКОМ», Кондюрин Сергей Денисович, ведущий специалист учебного центра	Разработка стратегии интернет-продвижения сервисов умной домофонии	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
5	Морозова Анна Олеговна	ООО «Старта», Батягина Камилла Владимировна, директор	Маркетинговое управление продажами организации на рынке жилой недвижимости	к.э.н. доцент Борцова Е.Л.
6	Пойлов Кирилл Андреевич	ООО "СПЛИКОМ", Демирчиев Владимир Романович, руководитель	Повышение конкурентоспособности организации на рынке строительных услуг	к.с.н. доцент Попова О.И.
7	Тимошенко Мария Алексеевна	ООО "Риал Групп", Тимошенко Алексей Николаевич, директор	Интернет-стратегия выхода предприятия оптовой торговли на новые рынки B2B	к.с.н. доцент Попова О.И.