



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный экономический университет»  
(УрГЭУ)

П Р И К А З

31.03.2026

№ 16/3103-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

**П Р И К А З Ы В А Ю :**

1. Направить обучающихся 1 курса группы ОЗИМ-25-3-у очно-заочной формы обучения института параллельного образования, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Интернет-маркетинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 13.04.2026 г. по 12.05.2026 г.

2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).

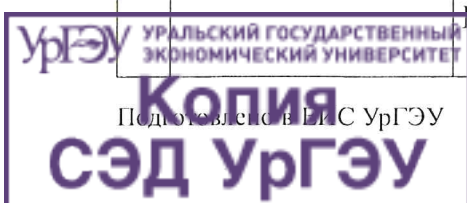
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института параллельного  
образования

Е.Н. Шарова

Приложение № 1  
к приказу от 31.03.2026 № 16/3103-04

| №  | ФИО обучающегося               | Место прохождения практики, руководитель от организации   | Тема выпускной квалификационной работы                       | Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ |
|----|--------------------------------|---|--|--------------------------------------|
| 1  | Алексанян Левон Артурович      | ООО "Сотранс", Карапетян Ануш Бакшиевна, директор   | Разработка программы продвижения услуг автосервиса           | к.ф.н. доцент Агафонова И.В.         |
| 2  | Бедских Ирина Александровна    | ООО "ШОЛИ МЕХАНИКС", Лузин Игорь Владиславович, директор  | Совершенствование комплекса маркетинга организации           | к.э.н. доцент Агабабаев М.С.         |
| 3  | Воркова Екатерина Алексеевна   | ООО «Эрикос-ЦСП», Вдовина Ольга Геннадьевна, директор   | Повышение конкурентоспособности IT компании                  | к.э.н. доцент Агабабаев М.С.         |
| 4  | Денисова Доминика Денисовна    | АО "ПФ "СКБ Контур", Овсянникова Евгения Сергеевна, старший менеджер                              | Социальные сети как инструмент продвижения IT компании       | к.э.н. доцент Жадько Е.А.            |
| 5  | Дзодзиева Диана Алановна       | ООО "КБЮДЖИЭМ РУС", Мусаева Сабина Рамиловна, генеральный директор                                | Совершенствование комплекса маркетинга компании на B2B рынке | к.э.н. доцент Изакова Н.Б.           |
| 6  | Дородникова Анна Александровна | ИП "Словиковский Никита Борисович", Словиковский Никита Борисович, индивидуальный предприниматель | Социальные сети как инструмент продвижения компании          | к.э.н. доцент Жадько Е.А.            |
| 7  | Елисеева Кристина Андреевна    | АО "ПФ "СКБ Контур", Овсянникова Евгения Сергеевна, старший менеджер                              | Совершенствование рекламной кампании в сети Интернет         | к.э.н. доцент Агабабаев М.С.         |
| 8  | Клюкина Варвара Дмитриевна     | ООО "Изи Контроль", Приймак Анастасия Исаевна, руководитель отдела продления                      | Управление взаимоотношениями с клиентами IT компании         | к.э.н. доцент Жадько Е.А.            |
| 9  | Козлова Алёна Сергеевна        | ООО "Центральная гостиница", Масленникова Марина Владимировна, руководитель СПиР                  | Разработка стратегии интернет-маркетинга компании            | к.э.н. доцент Нестерова З.В.         |
| 10 | Комар Яна Владимировна         | АО "ПФ "СКБ Контур", Аркунова Юлия Геннадьевна, руководитель отдела продаж                        | Совершенствование маркетинговой деятельности организации     | к.э.н. доцент Плюснина О.М.          |



Подготовлено в БИС УрГЭУ

| №  | ФИО обучающегося                  | Место прохождения практики, руководитель от организации  | Тема выпускной квалификационной работы  | Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ |
|----|-----------------------------------|--|---|--------------------------------------|
| 11 | Малышева Анна Андреевна           | ООО "Промжелезобетон", Гостьева Юлия Ивановна, директор  | Разработка стратегии продвижения компании в социальных сетях                          | к.э.н. доцент Фальченко О.Д.         |
| 12 | Матвеева Ольга Олеговна           | ООО «Центр Кейтеринг», Фоминых Наталья Владимировна, директор  | Совершенствование стратегии продвижения организации                                   | к.э.н. доцент Нестерова З.В.         |
| 13 | Михель Милана Владимировна        | ООО "ПАРТНЕР", Михель Владимир Владимирович, начальник отдела маркетинга   | Социальные сети как инструмент продвижения компании на рынке розничной торговли       | к.э.н. доцент Изакова Н.Б.           |
| 14 | Мокрецов Евгений Денисович        | АО "УРАЛТРАНСМАШ", Афонина Аделаида Борисовна, начальник отдела  | Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия.                            | к.э.н. доцент Агабабаев М.С.         |
| 15 | Музычук Алина Артемовна           | АО "ПО "Уральский оптико-механический завод" им. Э.С. Яламова, Сушков Федор Станиславович, начальник отдела маркетинга | Вывод нового медицинского оборудования на российский рынок B2G                        | к.с.н. доцент Попова О.И.            |
| 16 | Муллахметова Елизавета Алексеевна | ООО "Техносила", Ушакова Елена Николаевна, главный бухгалтер   | Повышение конкурентоспособности организации на рынке B2B                              | к.ф.н. доцент Агафонова И.В.         |
| 17 | Нарожная Софья Сергеевна          | ИП Мухин Артём Игоревич, Мухин Артем Игоревич, директор  | Продвижение услуг с использованием инструментов интернет - маркетинга                 | к.ф.н. доцент Агафонова И.В.         |
| 18 | Овчинникова Анастасия Андреевна   | ООО "Промстроймонтаж", Агапова Александра Владимировна, главный бухгалтер  | Разработка стратегии интернет-маркетинга компании на B2B рынке                        | к.э.н. доцент Нестерова З.В.         |
| 19 | Плесовских Полина Егоровна        | ООО «УРАЛЭЛЕКТРО-СЕРВИС», Ковальчук Игорь Георгиевич, директор   | Повышение конкурентоспособности организации на рынке электротехнического оборудования | к.ф.н. доцент Агафонова И.В.         |
| 20 | Подкина Елена Александровна       | ООО "Элемент-трейд", Сониная Полина Олеговна, заместитель директора магазина   | Повышение конкурентоспособности организации в сфере розничной торговли                | к.э.н. доцент Фальченко О.Д.         |
| 21 | Пономарева Дарья                  | ООО «СВ МОБАЙЛ», Пономарев Алексей   | Продвижения торговой организации в  | к.э.н. доцент Фальченко              |

| №  | ФИО обучающегося             | Место прохождения практики, руководитель от организации                                     | Тема выпускной квалификационной работы                                | Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ |
|----|------------------------------|---|---|--------------------------------------|
|    | Алексеевна                   | Николаевич, директор  | социальных сетях  | О.Д.                                 |
| 22 | Провоторов Андрей Викторович | ИП Рукомойкин Матвей Сергеевич, Рукомойкин Матвей Сергеевич, индивидуальный предприниматель | Привлечение клиентов в студию танца инструментами интернет-маркетинга | к.с.н. доцент Попова О.И.            |
| 23 | Сабурова Полина Сергеевна    | ООО "СТРОЙ ДИЗАЙН", Дубиничева Анастасия Васильевна, директор                               | Управление конкурентоспособностью организации                         | к.э.н. доцент Фальченко О.Д.         |
| 24 | Сайтова Виолетта Маратовна   | ООО "УРАЛЭНЕРГОСЕТЬКОМ ПЛЕКТ", Вишняков Алексей Николаевич, генеральный директор            | Интернет-маркетинг организации на рынке электродвигателей             | к.э.н. доцент Изакова Н.Б.           |
| 25 | Сафронова Анна Алексеевна    | ИП Котомцев Вячеслав Владимирович, Котомцева Светлана Сергеевна, заместитель директора      | Совершенствование интернет маркетинга организации                     | к.э.н. доцент Стремоусова Е.Г.       |
| 26 | Федорова Диана Алексеевна    | ИП Клементьева Галина Аркадьевна, Клементьева Галина Аркадьевна, директор                   | Совершенствование стратегии продвижения предприятия                   | к.э.н. доцент Стремоусова Е.Г.       |