

Перечень тем выпускных квалификационных работ

по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**

направленность (профиль) **Маркетинг и реклама**

1. Совершенствование коммуникационной политики в маркетинговой деятельности организации
2. Маркетинговое управление продажами организации
3. Повышение конкурентоспособности компании
4. Маркетинговое управление взаимоотношениями с потребителями
5. Управление маркетингом в малом бизнесе
6. Внедрение концепции внутриорганизационного маркетинга в организации
7. Цифровые коммуникации как способ продвижения организации
8. Разработка маркетинговой стратегии компании
9. Маркетинговые исследования как инструмент разработки маркетинговой стратегии компании
10. Разработка программы лояльности
11. Совершенствование товарной политики организации
12. Совершенствование маркетинговой деятельности организации
13. Разработка программы маркетинга нового продукта.
14. Повышение эффективности распределительной политики организации
15. Маркетинговые инструменты совершенствования имиджа территории
16. Повышение эффективности продаж организации
17. Совершенствование системы личных продаж
18. Совершенствование сервисного обслуживания потребителей
19. Развитие бренда организации
20. Разработка медиа стратегии организации
21. Коммуникационные технологии в создании и продвижении брендов
22. Разработка рекламной кампании организации
23. Организация выставочной деятельности компании
24. Оценка экономической и коммуникативной эффективности рекламной деятельности
25. Проектирование рекламной кампании организации на B2B рынке
26. VTL- технологии в продвижении организации на рынке
27. Продвижение продукции (компании) в социальных медиа
28. Анализ и совершенствование коммуникативной политики предприятия
29. Разработка программы позиционирования компании (бренда)
30. Событийный маркетинг как инструмент формирования положительной репутации компании