

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
СВЕРДЛОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛЬНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА РОССИИ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ УРАЛЬСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ РАН
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИНЖИНИРИНГА
СНО УРГЭУ



УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



**VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПАРАДИГМЕ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»**

«MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP
IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT PARADIGM»
MESDP-2025

*Конференция проводится в рамках плана мероприятий региональной площадки
Московского академического экономического форума*



**15 мая 2025 г.
ПРОГРАММА**



Екатеринбург 2025

10:00 –
12:00
ауд. 465

**2. Проблемы и перспективы менеджмента и маркетинга компаний в эпоху
глобальных трансформаций**

Модератор:

Капустина Лариса Михайловна – Заведующая кафедрой маркетинга и международного менеджмента, д.э.н., профессор

Доклады:

ОТ ТРАДИЦИОННОГО К ИММЕРСИВНОМУ: ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГА ОТ 1.0 ДО 6.0

Агабабаев Мушфиг Садаи оглы, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА РЫНКЕ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

Коровина Евгения Ивановна, ассистент кафедры маркетинга и международного менеджмента

ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ И ЭКОНОМИКА ТРАНСФОРМАЦИИ В БОРЬБЕ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Агафонова Ирина Васильевна, к.ф.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента

СТРАТЕГИЯ ВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ МНОГОПРОФИЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА

Изакова Наталья Борисовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента

Батурина Анна Андреевна, магистрант УрГЭУ

РАЗРАБОТКА УНИКАЛЬНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ IT-КОМПАНИИ

Капустина Лариса Михайловна, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента

ВЛИЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Нестерова Зинаида Васильевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента

ТРЕНДЫ УСИЛЕНИЯ HR-БРЕНДА В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА КАДРОВ

Попова Ольга Ивановна, к.соц.н., доцент, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента

ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОНТЕНТ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Сысоева Татьяна Леонидовна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента

УПРАВЛЕНИЕ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ С УЧЕТОМ РИСКОВ

Елин Кирилл Михайлович, аспирант Центра социально-экономических исследований Уральского института управления – филиала РАНХиГС

Усова Наталья Витальевна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента

Логинов Михаил Павлович, д.э.н., профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита