

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
СВЕРДЛОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛЬНОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА РОССИИ  
СВЕРДЛОВСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ СОЮЗА МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ РОССИИ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ УРАЛЬСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ РАН  
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИНЖИНИРИНГА  
СНО УРГЭУ



**IX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
«МЕНЕДЖМЕНТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПАРАДИГМЕ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»**

«MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP  
IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT PARADIGM»  
MESDP-2026

*Конференция проводится в рамках плана мероприятий региональной площадки  
Московского академического экономического форума*



22 мая 2026 г.

**ПРОГРАММА**



Екатеринбург 2026

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОБОТИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ**  
Королева Евгения Ивановна, старший преподаватель кафедры маркетинга и международного менеджмента

**ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ БРЕНДА НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**  
Нестерова Зинаида Васильевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСПРИЯТИЯ БРЕНДА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖЬЮ: ОТ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ К СМЫСЛОВОЙ ЭКОСИСТЕМЕ**  
Сысова Татьяна Леонидовна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента

**ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА В ЭПОХУ ЭКОНОМИКИ ВНИМАНИЯ**  
Агабабаев Мушфиг Саиди оглы, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента

**АНТИ-МАРКЕТИНГ КАК СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**  
Агафонова Ирина Васильевна, к.ф.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента

**ВЛИЯНИЕ ESG-РЕЙТИНГОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР**  
Жалько Евгения Александровна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента

14:30-16:00  
ауд. 322

*Модераторы:*

Рахмеева Ирина Игоревна – Заведующий кафедрой экономической теории и прикладной социологии, д.э.н., доцент.

Кочерьян Максим Артурович – Начальник управления по спортивно-массовой и оздоровительной работе, заведующий кафедрой физического воспитания и спорта, к.э.н.

Рыскин Петр Петрович – Доцент кафедры физического воспитания и спорта, к.с.н.

*Доклады:*

**МЕТОДОЛОГИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**  
Кочерьян Максим Артурович, к.э.н., начальник управления по спортивно-массовой и оздоровительной работе, заведующий кафедрой физического воспитания и спорта

**ПРИНЦИПЫ ESG ТРАНСФОРМАЦИИ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**  
Рыскин Петр Петрович, к.с.н., доцент кафедры физического воспитания и спорта

**ЛАГИ И УСКОРЕНИЯ: КАК РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ (ЛТЕ, ОБЛАКА) ВЛИЯЕТ НА РОСТ РЕЕСТРА ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПО**

Куклинова Полина Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры экономической теории и прикладной социологии  
Копев Михаил Андреевич, студент УрГЭУ

**ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В ПЕРИОД САНКЦИЙ: КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ПРОГРЕССА**

Чеснюкова Людмила Константиновна, старший преподаватель кафедры экономической теории и прикладной социологии  
Орзуев Набиджон Махмаднисирович, студент УрГЭУ

**ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РЕСУРСНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ**  
Блинков Игорь Олегович, к.э.н., ассистент кафедры менеджмента и предпринимательства

**РЕАЛИЗАЦИЯ ESG-ПРИНЦИПОВ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**  
Хохолуш Мария Станиславовна, к.пед.н., доцент кафедры менеджмента и предпринимательства

**СЕЗОННЫЙ СПРОС: КАК МИНИМИЗИРОВАТЬ ЗАВИСИМОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА ОТ ЕГО КОЛЕБАНИЙ**  
Илюхина Светлана Викторовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры информационных технологий и статистики

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ**  
Ростовцев Константин Викторович, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и предпринимательства

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**  
Кочергина Татьяна Викторовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и предпринимательства

**ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ**  
Гусева Татьяна Ивановна, старший преподаватель кафедры менеджмента и предпринимательства

**АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**  
Селезнева Мария Викторовна, старший преподаватель кафедры менеджмента и предпринимательства

10:00 –12:00  
ауд. 318

*Модератор:*

Капустина Лариса Михайловна – Заведующая кафедрой маркетинга и международного менеджмента, д.э.н., профессор

*Доклады:*

**МАРКЕТИНГОВЫЙ АСПЕКТ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ**  
Борцова Екатерина Леонидовна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ДРАЙВЕР МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ ПАО «МТС»**

Капустина Лариса Михайловна, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента  
Сергейчик Сергей Васильевич, начальник офиса продаж АО «Русская телефонная компания»

**ИИ-АГЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ: КЛАССИФИКАЦИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ И БАРЬЕРЫ ВНЕДРЕНИЯ**

Лотинев Михаил Павлович, д.э.н., профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита  
Усова Наталья Витальевна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕНДЕРНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ**  
Изакова Наталья Борисовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента  
Гордеев Никита Борисович, студент магистратуры