

**ПРОГРАММА РАБОТЫ СЕКЦИИ 3–1
«МАРКЕТИНГ В XXI ВЕКЕ»**

14 ноября 2024

12:00-16:30

**Институт бизнеса Белорусского государственного университета,
ул. Московская 5, ауд.409:**

Подключиться к работе можно по ссылке

Название мероприятия: [Секция 3.1. Маркетинга в XXI веке](#)

Время начала мероприятия: **14.11.2024 12:00** (по Московскому времени)

Длительность: 4 часа.

Вход на вебинар откроется **за 30** минут до начала.

Для входа на вебинар перейдите по следующей ссылке:

<https://b84910.vr.mirapolis.ru/mira/miravr/9784798780>

По техническим вопросам обращайтесь в [службу поддержки](#), по другим вопросам- к организаторам мероприятия.

В ходе работы секции планируется рассмотреть вопросы развития теории и практики маркетинга в современных условиях, тренды применения маркетинговых технологий и инструментов в 2024 году и в ближайшей перспективе, актуальность использования маркетинговых инструментов для укрепления позиций на рынке отечественных компаний.

Председатель: **Черченко Наталья Владимировна**, к.э.н., доцент, зав. кафедрой маркетинга

Модераторы: **Добромудрова Инна Альбертовна**, ст. преподаватель кафедры маркетинга
Лесниченко-Роговская Мария Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры маркетинга

Регламент: выступление участника с обсуждением доклада – 5 минут

- | | |
|-------|--|
| 12:00 | Приветственное слово председателя секции Черченко Н. В. |
| 12:05 | Приветственное слово модератора Добромудровой И. А., Лесниченко-Роговской М.В.
Представление участников секции. Краткий обзор материалов |
| 12:07 | |
| 12:10 | <i>1.Этика и маркетинг: как избежать «зеленого обмана»</i>
Докладчики – Гончарова Вера Сергеевна , Деликатная София Алексеевна ,
Институт бизнеса БГУ, 3 курс.
Научный руководитель: Кудасова Елена Валерьевна , старший преподаватель |
| 12:17 | <i>2.Основные направления развития маркетинга в сфере туризма</i>
Докладчик – Вербенец Юлиана Игоревна , Институт бизнеса БГУ, магистрант.
Научный руководитель: Черченко Наталья Владимировна , к.э.н., доцент |
| 12:24 | <i>3.СGY-реклама как способ продвижения товара на потребительский рынок</i>
Докладчики – Фролкова Ангелина Денисовна , Институт бизнеса БГУ, 2 курс.
Научный руководитель: Вашило Анна Александровна , старший преподаватель |
| 12:31 | <i>4.Сила UGC в построении доверия: как контент пользователей влияет на восприятие бренда</i>
Докладчики – Войтик Ульяна Владимировна , Сидорова Надежда Игоревна ,
Институт бизнеса БГУ, 4 курс. |

Научный руководитель: **Вашило Анна Александровна, старший преподаватель**

- 12:38 *5. Специфика музыкального бизнеса и особенности продвижения музыкантов в России (онлайн)*
Докладчики – **Пыхтина София Витальевна**, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ), 4 курс.
Научный руководитель: **Лукьянчикова Мария Владимировна, к.и.н., доцент**
- 12:45 *6. Возможности использования цифровых маркетинговых коммуникаций для развития экспорта*
Докладчик – **Кошель Дарья Владимировна**, Институт бизнеса БГУ, 4 курс.
Научный руководитель: **Добромудрова Инна Альбертовна, старший преподаватель**
- 12:52 *7. Развитие сильных российских брендов в условиях ухода зарубежных игроков в 2022–2024 гг. (онлайн)*
Докладчики – **Бортникова Александра Дмитриевна**, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени профессора М. А. Бонч-Бруевича, 3 курс.
Научный руководитель: **Калимуллина Ольга Валерьевна, к.э.н., доцент**
- 12:59 *8. Эффективность использования метода слова стереотипа в рекламе (онлайн)*
Докладчик – **Тишунина Мария Эдуардовна**, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ), 4 курс.
Научный руководитель: **Лукьянчикова Мария Владимировна, к.и.н., доцент.**
- 13:07 *9. Проблемы внедрения генеративного поиска в рекламе*
Докладчики – **Шакель Анна Витальевна**, Минский филиал "Белорусский торгово-экономический университет Потребительской кооперации", 3 курс.
Научный руководитель: **Красовская О. А., преподаватель**
- 13:14 *10. Маркетинг через подкасты*
Докладчик – **Рудницкая Мария Александровна**, Белорусский национальный технический университет, 2 курс.
Научный руководитель: **Ругалёва Ирина Евгеньевна, старший преподаватель**
- 13:21 *11. Влияние искусственного интеллекта на маркетинг*
Докладчик – **Шарлай Александра Александровна, Фоменко Татьяна Андреевна**, Институт бизнеса БГУ, магистрант.
Научный руководитель: **Мармашова Светлана Прокопьевна, старший преподаватель**
- 13:28-13:38 **Перерыв**
- 13:39 *12. Маркетинг XXI века. Феномен виртуальных инфлюенсеров и их развитие в Республике Беларусь*
Докладчик – **Говзич Александра Денисовна, Янковская Ульяна Романовна**, Институт бизнеса БГУ, 4 курс.
Научный руководитель: **Сможевская Ольга Васильевна, старший преподаватель**
- 13:46 *13. Использование интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения компаниями своих социальных приоритетов*
Докладчики – **Кошман Майя Александровна, Минченко Анастасия Дмитриевна, Овсейко Елизавета Андреевна**, Институт бизнеса БГУ, 3 курс.

Научный руководитель: **Добромудрова Инна Альбертовна, старший преподаватель**

- 13:53 *14. Мероприятия как инструмент PR-продвижения (онлайн)*
Докладчики – **Мавлянова Нигина Бахтиёровна**, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ), 4 курс.
Научный руководитель: **Маркина Кира Николаевна, кандидат культурологии, доцент**
- 14:00 *15. Сторителлинг в цифровую эпоху: от фактов к эмоциям*
Докладчики – **Мочалова Вера Кирилловна**, Институт бизнеса БГУ.
Научный руководитель: **Гопка Елена Алексеевна, старший преподаватель**
- 14:07 *16. Поп-ап стор как новый способ привлечения аудитории (онлайн)*
Докладчики – **Щербина Анна Дмитриевна**, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ), 3 курс.
Научный руководитель: **Лукьянчикова Мария Владимировна, к.и.н., доцент**
- 14:14 *17. Анализ опыта использования маркетинговых коммуникаций для создания горизонтального взаимодействия компании и клиента*
Докладчики – **Вакунова Ирина Игоревна, Жаркевич Валерия Андреевна**, Институт бизнеса БГУ, 2 курс.
Научный руководитель: **Добромудрова Инна Альбертовна, старший преподаватель**
- 14:21 *18. Использование животных в рекламе в целях повышения эффективности коммуникации (онлайн)*
Докладчики – **Морозова Мария Андреевна**, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ), 3 курс.
Научный руководитель: **Лукьянчикова Мария Владимировна, к.и.н., доцент**
- 14:28 *19. Изучение отношения потребителей к компании (онлайн)*
Докладчики – **Мелконян Манэ Ваагновна**, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Донецкий государственный университет», 3 курс.
Научный руководитель: **Чижова Наталья Евгеньевна, к.э.н., доцент**
- 14:35 *20. Влияние социальных сетей на поведение потребителя*
Докладчики – **Штанюк Полина Юрьевна**, Белорусский национальный технический университет, 3 курс.
Научный руководитель: **Соловьева Лариса Владимировна, к.п.н., доцент**
- 14:42 *21. Роль визуальной привлекательности сайта в продвижении бренда (онлайн)*
Докладчики – **Щапова Вероника Юрьевна**, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ), 4 курс.
Научный руководитель: **Лукьянчикова Мария Владимировна, к.и.н., доцент**
- 14:49 *22. Маркетинг эпохи поколения Z: понимание новых трендов и предпочтений*
Докладчики – **Давыдова Софья Антоновна, Полубинская Виктория Александровна**, Институт бизнеса БГУ, 1 курс.
Научный руководитель: **Мармашова Светлана прокопьевна, старший преподаватель**

15.00-
15.05

Перерыв

- 15:06 23. *Ребрендинг: как и зачем обновлять бренд (онлайн)*
Докладчики – **Ухова София Андреевна**, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ), 2 курс.
Научный руководитель: **Лукьянчикова Мария Владимировна, к.и.н., доцент**
- 15:13 24. *Брендинг как основа устойчивого развития компании (онлайн)*
Докладчики – **Прокопьева Елизавета Геннадьевна**, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени профессора М. А. Бонч-Бруевича, 3 курс.
Научный руководитель: **Калимуллина Ольга Валерьевна, к.э.н., доцент**
- 15:20 25. *Метро как эффективная рекламная площадка (онлайн)*
Докладчики – **Васильева Анастасия Викторовна**, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ), 2 курс.
Научный руководитель: **Лукьянчикова Мария Владимировна, к.и.н., доцент**
- 15:28 26. *Маркетинговый анализ перспектив развития спутниковых телекоммуникационных услуг России (онлайн)*
Докладчики – **Иванов Григорий Сергеевич**, Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова, 4 курс.
Научный руководитель: **Камалетдинов Денис Святославович, старший преподаватель**
- 15:35 27. *К вопросу о понятии маркетинга впечатлений (онлайн)*
Докладчики – **Валеева Альбина Муллаяновна, Нечаева Владислава Романовна, Феодосьева Светлана Алексеевна**, Уральский Государственный экономический университет, 2 курс.
Научный руководитель: **Капустина Лариса Михайловна, д.э.н.**
- 15:42 28. *Особенности формирования лояльного отношения к бренду с помощью инфлюенсеров (онлайн)*
Докладчики – **Губенко Виктория Павловна**, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения (СПбГИКиТ), 2 курс.
Научный руководитель: **Лукьянчикова Мария Владимировна, к.и.н., доцент**
- 15:49 29. *Цифровая репутация как фактор лояльности потребительской аудитории*
Докладчики – **Александрова Юлия Геннадьевна**, Институт бизнеса БГУ, 2 курс.
Научный руководитель: **Добромудрова Инна Альбертовна, старший преподаватель**
- 15:56 30. *Реклама через блогеров: особенности и перспективы использования*
Докладчики – **Маковский Игорь Александрович, Пашкевич Дарья Сергеевна, Роник Александра Геннадьевна**, Институт бизнеса БГУ, 3 курс.
Научный руководитель: **Лесниченко-Роговская Мария Владимировна, к.п.н., доцент**
- 16:03-16:09 **Перерыв**
- 16:10-16:30 Работа жюри
- 16:30 Завершение работы секции