

I Международная научная-практическая конференция
**«Студент и научно-технический прогресс:
средства массовой коммуникации в зеркале студенческой науки»**

16 апреля 2026 года

(г. Челябинск, 3 корпус Челябинского государственного
университета, Проспект Победы, 162В)

Челябинское время	Мероприятие
09:00 – 09:30	Открытие конференции, встреча участников <i>актовый зал 3 корпуса ЧелГУ</i>
09:30 – 11:20	Пленарное заседание <i>актовый зал 3 корпуса ЧелГУ</i>
11:30 – 14:00	Работа секций <i>аудитории 3 корпуса ЧелГУ (см. ниже)</i>
14:00 – 14:30	Перерыв на обед <i>столовая 3 корпуса ЧелГУ</i>
14:30 – 15:00	Объявление итогов конференции, вручение дипломов <i>ауд.402</i>



Будем на связи!

Все новости конференции размещаются в группе факультета журналистики Челябинского государственного университета ВКонтакте:
<https://vk.com/jourcsu>.

Пленарное заседание
09:30 – 11:20 • актовЫй зал

Открытие конференции – **Борис Николаевич Киршин**, декан факультета журналистики

«Выйди и облажайся: секреты публичного выступления» – **Софья Васильева**, педагог дополнительного образования ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей»

«Стартап как новый способ мышления: как из идеи создать продукт и изменить свою карьеру» – **Юлия Чумачева**, специалист по работе с молодежью УМП ЧелГУ, основатель стартапа «Health Hero»

Работа секций
11:30 – 14:00

Секция №1 ауд.406	« Новые технологии и форматы в журналистской практике »
Секция №2 ауд.402	« Техника и технология создания и продвижения медиапродукта и коммуникационного продукта: журналистика, реклама и PR » (А)
Секция №3 ауд.404	« Техника и технология создания и продвижения медиапродукта и коммуникационного продукта: журналистика, реклама и PR » (Б)
Секция №4 ауд.403	« Визуализация и трансмедийность в медиакоммуникациях » (А)
Секция №5 ауд.405	« Визуализация и трансмедийность в медиакоммуникациях » (Б)
Секция №6 ауд.401	« Жанровые и структурно-типологические особенности СМИ »
Секция №7 ауд.302	« Культурологические, социально-психологические аспекты массовой коммуникации »
Секция №8 ауд. 301	« Язык и стиль средств массовых коммуникаций »
Секция №9 (онлайн, «Яндекс Телемост»)	« Актуальные медиапрактики » (А) Ссылка на видеовстречу: https://telemost.yandex.ru/j/25669076000778
Секция №10 (онлайн, «Яндекс Телемост»)	« Актуальные медиапрактики » (Б) Ссылка на видеовстречу: https://telemost.yandex.ru/j/15077693701851

Секция №1

11:30 – 14:00 • ауд. 406

«Новые технологии и форматы в медиакоммуникационной практике»

Руководитель • Гладков Станислав Александрович, и.о. зав. каф. медиапроизводства, глав. редактор радиостанции «Комсомольская правда – Челябинск»

Член жюри • Фадюшина Ирина Евгеньевна, редактор «Комсомольская правда – Челябинск», преподаватель кафедры медиапроизводства

Секретарь • Разинова Полина Андреевна, лаборант учебно-научной лаборатории медиакоммуникаций

1. Кабатчикова Анжела Андреевна (ФЖ-401)

«Способы упрощения в научно-популярных материалах на основе любительских и государственных проектов»

2. Шредер Гарри Васильевич (МЖСО-101)

«Один артист – два интервью: как время меняет жанр музыкального диалога»

3. Белугина Екатерина Денисовна (ФЖ-302)

«Конвергенция журналистики и блогосферы как фактор трансформации медиаконтента»

4. Ланчева Любовь Александровна (ФЖ-402)

«Нарратив в репортажной фотографии: способы визуального повествования»

5. Гавриш Артём Александрович (ФЖ-302)

«Авторский блог как инструмент формирования личного бренда журналиста»

6. Акимова Екатерина Дмитриевна (ФЖ-401)

«Мультимедийная трансформация спортивного интервью на примере подкастов российских спортивных клубов»

7. Шишканов Григорий Алексеевич (ЖСО-301)

«Обобщение теоретических подходов к технологиям брендинга в сфере кондитерского бизнеса»

8. Абдикадиров Леонид Владимирович (ФЖ-302)

«Влияние социальных сетей на традиционные аудиовизуальные СМИ»

9. Разинова Полина Андреевна (ФЖ-302)

«Социальные сети как инструмент спортивной журналистики: кейс хоккейного клуба «Трактор»

10. Кравцов Илья Антонович (ФЖ-201)

«Персональный канал в мессенджере как инструмент журналистского взаимодействия с аудиторией»

11. Григорьева Анна Юрьевна (ЖМК-401)

«Короткий видеоформат как медиакоммуникационный продукт: создание и продвижение»

12. Камалетдинова Амалия Радифовна (ФЖ-301)

«Эксперт как медиаперсона: роль ведущих в формировании ценностей и норм в телепрограмме «Богиня свиданий» канала «Суббота!»

Научные руководители:

доцент, канд. филол. наук Беляева С.А. (1,5)

доцент, канд. филол. наук Топчий И.В. (2,10,12)

доцент, канд. филол. наук Футерман Е.Б. (3,4)

профессор, д-р филол. наук Киуру К.В. (6,7)

доцент, канд. филол. наук Селютина Е.А. (8)

преп. Захарова И.В. (9)

доцент, канд. филол. наук Панова Е.Ю. (11)

Секция №2

11:30 – 14:00 • ауд. 402

«Техника и технология создания и продвижения медиапродукта и коммуникационного продукта: журналистика, реклама и PR» (А)

Руководитель • Киуру Константин Валерьевич, д-р филол. наук, профессор кафедры теории медиа, профессор

Член жюри • Федоров Василий Викторович, канд. филол. наук, доцент кафедры теории медиа

Секретарь • Трофимова Анна Константиновна, лаборант кафедры медиапроизводства

1. Караваева Дарья Владиславовна (ЖСО-301)

«Дизайн-проект как инструмент конструирования бренд-идентичности в сфере отделочных материалов»

2. Чепель Полина Алексеевна (ЖСО-301)

«Коммуникационный дизайн как средство продвижения образовательных организаций (на примере автошколы)»

3. Цветкова Дарья Николаевна (ЖСО-401)

«Формирование целостного бренда IT-компании: комплексный подход к упаковке бренда через визуальные элементы и маркетинговые стратегии»

4. Федоров Степан Дмитриевич (ЖСО-301)

«От сторителлинга к иммерсивности: трансформация бренд-коммуникаций в премиальном сегменте бытовой техники и электроники»

5. Елсуков Степан Андреевич (ЖСО-301)

«Дизайн и коммуникационные стратегии продвижения подкастов в современном медиапространстве»

6. Кайдаш Андрей Геннадьевич (МЖСО-101)

«Специфика продвижения событийных мероприятий с этнокультурным компонентом: коммуникационные и концептуальные аспекты»

7. Новоселова Мария Анатольевна (ЖСО-401)

«Коммуникационный маркетинг в социальных сетях как ядро продвижения массовых спортивных мероприятий (на материале кампании «Челябинского марафона – 2025»)»

8. Сафронова Валерия Сергеевна (ЖСО-401)

«Комплексная коммуникационная стратегия продвижения услуг саун и бань»

9. Малков Степан Андреевич (ЖСО-301)

«Особенности брендинга образовательных программ в сфере предпринимательства»

10. Нураева Лина Низаметдиновна (ЖСО-301)

«Кастомизация как актуальный тренд в сфере аксессуаров»

11. Перевышина Дарья Артемовна (ЖСО-301)

«Визуальный брендинг как инструмент преодоления информационного разрыва в продвижении социально значимых практик здоровья (на примере коррекционной гимнастики)»

12. Пермякова Елизавета Романовна (ЖСО-301)

«Репрезентация трендов персонализации и геймификации в рекламных кампаниях детских выездных лагерей как отражение трансформации образовательного запроса в цифровую эпоху»

13. Уфимова Елизавета Евгеньевна (ЖСО-401)

«Социальный проект как маркетинг: продвижение через психологические консультации для детей (на примере сети магазинов «Канцбюро»)»

14. Пнева Яна Вячеславовна (ЖСО-301)

«Коммуникационные и организационные аспекты формирования бренда в сфере бижутерии»

Научные руководители:

профессор, д-р филол. наук Киуру К.В. (1,2,3,4,5,9,10,11,12,13)

доцент, канд. филол. наук Федоров В.В. (6,7,8)

доцент, канд. филол. наук Сафонов А.В. (14)

Секция №3

11:30 – 14:00 • ауд. 404

«Техника и технология создания и продвижения медиапродукта и коммуникационного продукта: журналистика, реклама и PR» (Б)

Руководитель • Коноплев Дмитрий Эдуардович, д-р филол. наук, профессор кафедры медиапроизводства

Член жюри • Горновая Варвара Алексеевна, преподаватель кафедры медиапроизводства

Секретарь • Митрошина Софья Александровна, секретарь факультета журналистики

1. Митрошина Софья Александровна (ЖСО-301)

«Разработка бренд-контента коммуникационной кампании по продвижению в сфере видеопроизводства как теоретическая проблема»

2. Седов Егор Васильевич (ЖСО-301)

«Бренд-контент в индустриальном маркетинге: визуальные стратегии коммуникации в промышленном секторе»

3. Панасюк Игорь Александрович (МФЖ-201)

«Глубинное интервью как научный метод при изучении функционирования СМИ»

4. Карпаев Николай Павлович (МЖСО-101)

«Интеграция искусственного интеллекта в рекламные и PR-коммуникации: реальные кейсы, измеримые результаты и барьеры внедрения»

5. Тимощук Степан Григорьевич (МЖСО-201)

«Способы взаимодействия с подписчиками в формировании имиджа спортивного бренда»

6. Макаренко Изабелла Дмитриевна (МЖСО-201)

«Современные исследования продвижения бьюти-блогеров в социальной сети «Телеграм»

7. Буланова Анастасия Алексеевна (ЖМК-401)

«Нейросетевой музыкальный клип как медиакоммуникационный продукт: производственный процесс от разработки до монтажа»

8. Малахов Егор Александрович (МЖСО-101)

«Онлайн-репутация и отзывы как PR-инструмент для малого предприятия»

9. Дашенко Александра Денисовна (ЖМК-301)

«Проектирование и производство спектакля как медиапродукта креативных индустрий»

10. Рябина Владислава Эдуардовна (ЖМК-401)

«Персональный сайт исследователя как медиаплатформа: принципы организации и представления контента»

11. Акулиничева София Айнидиновна (МЖСО-101)
«Трансформация доверия в цифровой среде: роль личного бренда консультанта при выборе медиастратегии малым бизнесом»
12. Распопов Михаил Юрьевич (МЖСО-101)
«Включенность бренда LAVR в профориентационную и воспитательную деятельность»
13. Турчанинова Анастасия Владимировна (МЖСО-101)
«Имиджевое интервью как объект современных медиаисследований»
14. Фомин Дмитрий Александрович (ЖСО-301)
«Коммуникационные и организационные аспекты формирования бренда в сфере энергоремонта»
-

Научные руководители:

- доцент, канд. филол. наук Беляева С.А. (1)
доцент, канд. филол. наук Юдина Е.Ю. (2)
доцент, канд. филол. наук Панова Е.Ю. (3)
профессор, д-р филол. наук Коноплев Д.Э. (4)
доцент, канд. филол. наук Сафонов А.В. (5,6,13)
доцент, канд. филол. наук Топчий И.В. (7,8,9,10,11)
доцент, канд. филол. наук Футерман Е.Б. (12)
ст. преп. Демчук М.А. (14)

Секция №4
11:30 – 14:00 • ауд. 403
«Визуализация и трансмедийность в медиакommunikациях» (А)

Руководитель • Киршин Борис Николаевич, канд. филол. наук, декан факультета журналистики

Члены жюри • Захарова Ирина Владимировна, преподаватель кафедры теории медиа

• Беляева Светлана Александровна, канд. филол. наук, доцент кафедры медиапроизводства

Секретарь • Гостева Полина Ильинична, лаборант кафедры теории медиа

1. Бычкова Валерия Александровна (ЖСО-301)

«Трансформация теоретических подходов к брендингу в условиях цифровизации: специфика тату-индустрии как коммуникативного кейса»

2. Кудряшова Ксения Андреевна (ЖСО-301)

«Концепция эмоционального брендинга в сфере ветеринарных услуг»

3. Слободская Елизавета Евгеньевна (ЖМК-302)

«Постмодернистские инструменты выразительности в авторском кино»

4. Щербакова Ангелина Артёмовна (ЖМК-301)

«2D-анимация: технология создания»

5. Ушакова Яна Андрияновна (ФЖ-202)

«Структура и визуальный язык интернет-лонгрида об искусстве»

6. Пешнина Ирина Сергеевна (Южно-Уральский государственный университет)

«Русскоязычное фан-творчество по вселенной «Ведьмак» Анджея Сапковского как явление сетевой литературы: тексты, сообщества, культурные коды»

7. Кондрашенко Анастасия Алексеевна (Южно-Уральский государственный университет)

«Советский культурный код как основа трансмедийного мира в российской фантастической франшизе «Metronomicon»

8. Щелчкова Виктория Игоревна (ФЖ-301)

«Специфика дизайна интернет-версии глянцевого издания»

9. Деркунова Ксения Александровна (ФЖ-301)

«Репрезентация темы семьи в российских документальных фильмах»

10. Гостева Полина Ильинична (ЖМК-301)

«Проблемы адаптации классической литературы в формат комикса»

11. Юскина Полина Александровна (ЖСО-301)

«Трансформация визуальных практик самопрезентации в условиях цифровизации культуры повседневности»

12. Чарушникова Арина Кирилловна (ФЖ-301)
«Медиаобраз детского спортивного центра: структура и роль видеоподкастинга»
13. Баранова Александра Сергеевна (ФЖ-302)
«Мужские образы российского кино 1990-х в медиадискурсе: формирование и трансляция гендерных стереотипов»
14. Власов Максим Викторович (ЖМК-301)
«Фотовыставка как медиакоммуникационный продукт»
-

Научные руководители:

- доцент, канд. филол. наук Беляева С.А. (1,2,8,9)
доцент, канд. филол. наук Футерман Е.Б. (3,4,13)
профессор, д-р филол. наук Симакова С.И. (5)
профессор, д-р филол. наук Зыховская Н.Л. (6,7)
доцент, канд. филол. наук Панова Е.Ю. (10)
преподаватель Захарова И.В. (11,12)
профессор, д-р филол. наук, Киуру К.В. (14)

Секция №5
11:30 – 14:00 • ауд. 405
«Визуализация и трансмедийность в медиакommunikациях» (Б)

Руководитель • Футерман Евгения Борисовна, канд. филол. наук, доцент кафедры медиапроизводства, заведующий учебно-научной лабораторией аудиовизуальных решений

Члены жюри • Тележников Николай Валерьевич, режиссер учебно-научной лаборатории аудиовизуальных решений

• Кикосов Станислав Александрович, заместитель заведующего учебно-научной лаборатории аудиовизуальных решений

Секретарь • Андрюк Анастасия Евгеньевна, лаборант учебно-научного центра медиаобразования

1. Антонова Валерия Алексеевна (МЖСО-201)

«Роль визуальной стилистики бренда и UGC в формировании вовлеченности аудитории инди-игр (кейс сообщества «No I'm Not a Human» во ВКонтакте)»

2. Андрюк Анастасия Евгеньевна (ЖМК-301)

«Юкстапозиция как инструмент создания смысла в концептуальной фотографии»

3. Селянина Ульяна Денисовна (ЖМК-401)

«Видеоклипы фолк-инди-рок группы The Lumineers как способ мультимедийной художественной коммуникации»

4. Калинина Анфиса Юлиевна (ФЖ-202)

«Адаптация визуального контента российских гляцевых журналов в условиях изменения медиарынка (2020–2024 гг.)»

5. Богаткина Екатерина Николаевна (МФЖ-101)

«Медиаобраз Челябинска в официальных социальных сетях: визуальная риторика»

6. Новая Валентина Леонидовна (ЖМК-302)

«Музыкальный видеоклип как трансмедийный продукт: технологии создания и коммуникационный потенциал»

7. Шинкарук София Викторовна (ЖМК-202)

«Гиперперсонализированный визуальный контент как инструмент управления сообществами ВКонтакте»

8. Дубкова Софья Владимировна (ЖМК-401)

«Особенности производства музыкального видеоклипа как аудиовизуального медиапродукта»

9. Петров Андрей Александрович (ЖМК-302)

«Медиапроект по созданию шоу-программы факультета студвесны ЧелГУ как медиакommunikационный продукт»

10. Мордовина Алена Юрьевна (ФЖ-301)
«Плюралистичность трактовок феминизма в современных шоу»
11. Парфенова Марианна Валерьевна (ФЖ-302)
«Факторы популярности видеоконтента о литературных произведениях»
12. Куликова Мария Вадимовна (ЖМК-302)
«Закулисный документальный контент как инструмент коммуникации академического театра с современной аудиторией»
13. Ниязова Ангелина Ильгизовна (ЖСО-301)
«Интимизация бренда в креативных индустриях: феномен публичной приватности в продвижении психологических услуг»
14. Распопова Екатерина Максимовна (ФЖ-301)
«Специфика раскрытия социальной проблематики в треш- контенте»
-

Научные руководители:

доцент, канд. филол. наук Топчий И.В. (1)

ст. преп. Демчук М.А. (2,10,14)

доцент, канд. филол. наук Футерман Е.Б. (3,8,12)

профессор, д-р филол. наук Симакова С.И. (4,5,7)

профессор, д-р филол. наук, Киуру К.В. (6,9,13)

доцент, канд. филол. наук Сафонов А.В. (11)

Секция №6
11:30 – 14:00 • ауд. 401
«Жанровые и структурно-типологические особенности СМИ»

Руководитель • Селютина Елена Александровна, канд. филол. наук, доцент кафедры теории медиа

Член жюри • Панова Елена Юрьевна, канд. филол. наук, и.о. заведующего кафедрой теории медиа

Секретарь • Антонова Яна Алексеевна, студентка группы ФЖ-301

1. Тимирова Надежда Маратовна (ФЖ-302)
«Специфика музыкального контента на телевидении и в блогосфере»
2. Нестеренко Виктория Олеговна (ФЖ-302)
«Содержательные аспекты аудиовизуальных кинорецензий»
3. Кадышев Дмитрий Александрович (ФЖ-301)
«Нарративные аспекты подачи современного тру-крайм-контента»
4. Максимовских Ксения Александровна (ФЖ-301)
«Специфика подготовки текстовых репортажей в арт-журналистике»
5. Широкоумова Полина Николаевна (ЖМК-302)
«Биографические рассказы как медиакоммуникационный продукт»
6. Антонова Яна Алексеевна (ФЖ-301)
«Специфические особенности публикаций корпоративных интернет-СМИ»
7. Телегина Алёна Денисовна (ФЖ-301)
«Специальный телевизионный репортаж как жанр: структура, функции и особенности подачи на примере материалов канала «ТВЦ»
8. Маханек Вера Николаевна (ЖМК-302)
«Подкаст как жанр современных медиа»
9. Яремчук Глеб Юрьевич (ФЖ-402)
«Взаимодействие документального и игрового кино: границы, пересечение, сравнение и анализ их взаимодействия»
10. Ананина Виктория Алексеевна (ЖМК-301)
«Научно-популярное видео как эффективный инструмент объяснения психологии страха в жанре хоррора»
11. Букреева Олеся Александровна (ФЖ-301)
«Особенности визуального языка документальных проектов»
12. Герб Елизавета Дмитриевна (Южно-Уральский государственный университет)
«Игровые стратегии в личностных интервью»

13. Голомаздина Дарья Алексеевна (ЖМК-401)

«Документальный фильм как продукт креативной индустрии: этапы и технологии производства»

Научные руководители:

доцент, канд. филол. наук Сафонов А.В. (1,2,3)

доцент, канд. филол. наук Беляева С.А. (4,6)

доцент, канд. филол. наук Футерман Е.Б. (5,9,11)

доцент, канд. филол. наук Топчий И.В. (7)

доцент, канд. филол. наук Панова Е.Ю. (8,10)

профессор, д-р филол. наук Хакимова Е.М. (12)

профессор, д-р филол. наук Киуру К.В. (13)

Секция №7

11:30 – 14:00 • ауд. 302

«Культурологические, социально-психологические аспекты массовой коммуникации»

Руководитель • Топчий Ирина Владимировна, канд. филол. наук, доцент кафедры медиапроизводства

Член жюри • Котова Виктория Сергеевна, преподаватель кафедры медиапроизводства

Секретарь • Цветкова Виктория Васильевна, лаборант учебно-научной лаборатории медиакоммуникаций

1. Полохов Марк Вадимович (МЖСО-101)

«Специфика социальной деструкции в молодежном медиаконтенте»

2. Кубасова Вероника Александровна (ЖМК-401)

«Нарративы самопрезентации мастеров бьюти-индустрии в подкаст-формате»

3. Котова Виктория Сергеевна (аспирант 1 курса)

«Медиатизация культурных фестивалей: подходы к анализу»

4. Гущинский Виталий Николаевич (МФЖ-201)

«Тема славянской мифологии в контенте военных блогеров в период проведения СВО: основные нарративы и способы влияния на аудиторию»

5. Гирфанов Руслан Наилевич (ИР-401)

«Репрезентация образа РПЦ в современном телевидении (на примере телеканалов СПАС и СОЮЗ)»

6. Старицына Полина Евгеньевна (ЖСО-301)

«Правильное питание как социокультурный феномен: символический капитал и конструирование идентичности современного потребителя»

7. Боброва Дана Владиславовна (ЖМК-401)

«Визуальная риторика приватности: киноязык короткого метра как ответ на эстетику oversharing в социальных сетях»

8. Киселева Юлия Данииловна (ФЖ-301)

«Параметры креативности в развлекательном медиаконтенте»

9. Химинченко Анна Александровна (ФЖ-402)

«Структура современной медиаличности на примере информационно- развлекательного видеоконтента»

10. Митюнин Андрей Денисович (ЖМК-302)

«Трагический финал в авторском кинематографе: репрезентация смыслов»

11. Танеев Матвей Дмитриевич (МЖСО–101)

«Продвижение этически спорного контента в рекламном дискурсе»

12. Шишкова Анастасия Александровна (МФЖ-101)
«Студенческие медиа в фокусе медиаисследований»

13. Кобякова Дарья Евгеньевна (ЖМК-301)
«Трансформация гендерного архетипа в авторской анимации: визуальная деконструкция образа «идеальной домохозяйки»

14. Цветкова Виктория Васильевна (ЖМК-301)
«Медиапроект по созданию дистанционного образовательного курса как медиакоммуникационного продукта»

Научные руководители:

доцент, канд. филол. наук Сафонов А.В. (1,4)
доцент, канд. филол. наук Топчий И.В. (2,13,14)
профессор, д-р филол. наук Симакова С.И. (3)
доцент, канд. полит. наук Зорин В.А. (5)
профессор, д-р филол. наук, Киуру К.В. (6,7)
ст. преп. Демчук М.А. (8)
доцент, канд. филол. наук Панова Е.Ю. (9,10)
доцент, канд. филол. наук Селютина Е.А. (11)
доцент, канд. филол. наук Беляева С.А.(12)

Секция №8
11:30 – 14:00 • ауд. 301
«Язык и стиль средств массовых коммуникаций»

Руководитель • Антропова Вера Владимировна, д-р филол. наук, профессор кафедры теории медиа

Член жюри • Плаксина Алиса Ильинична, преподаватель кафедры медиапроизводства

Секретарь • Смотровая Кристина Евгеньевна, студентка группы ФЖ-401

1. Лежнина Полина Евгеньевна (ФЖ-301)

«Язык и стиль контента в официальных сообществах челябинских театров (на примере социальной сети «ВКонтакте»)»

2. Котельникова Анна Андреевна (ФЖ-301)

«Речевые стратегии формирования образа творческой личности в жанре интервью»

3. Блинов Алексей Дмитриевич (МФЖ-201)

«Дискурсивные стратегии конструирования политической реальности в современной российской арт-журналистике»

4. Мансуров Линар Рустамович (МЖСО-201)

«Патриотические нарративы в цифровой коммерции: контент-анализ описаний товаров на маркетплейсах»

5. Плаксина Алиса Ильинична (МФЖ-101)

«Факторы «новой искренности» в детских репортажах: языковые и стилистические стратегии»

6. Мунтян Даниил Леонидович (МФЖ-201)

«Медийная репрезентация и самопрезентация рэп-исполнителей в современном российском медиапространстве: критерии и методика анализа»

7. Горбунова Полина Андреевна (ФЖ-401)

«Язык и стиль дискриминационных материалов в федеральных СМИ»

8. Смотровая Кристина Евгеньевна (ФЖ-401)

«Язык и стиль аналитических жанров в качественных региональных изданиях»

9. Кох Роман Евгеньевич (МФЖ-101)

«Влияние стиля текста новости на привлечение внимание аудитории»

10. Журавлев Алексей Денисович (ФЖ-401)

«Языковые и стилистические особенности автомобильной журналистики в регионе»

11. Шабалина Виктория Сергеевна (ЖМК-302)

«Стилистика новой искренности в современных медиакоммуникациях»

12. Ручушкина Елизавета Сергеевна (ФЖ-302)

«Коммуникативные стратегии журналиста в хоккейной микст-зоне: между оперативностью и установлением контакта»

Научные руководители:

профессор, д-р филол. наук, Антропова В.В. (1,7,8,10,11)

доцент, канд. филол. наук Сафонов А.В. (2,6)

доцент, канд. филол. наук Беляева С.А. (3,12)

доцент, канд. филол. наук Панова Е.Ю. (4)

профессор, д-р филол. наук Симакова С.И. (5)

доцент, канд. филол. наук Селютина Е.А. (9)

Секция №9

11:30 – 14:00 (челябинское) / 09:30 – 12:00 (московское)

- дистанционно, <https://telemost.yandex.ru/j/25669076000778>
«Актуальные медиапрактики» (А)

Руководитель • Сафонов Андрей Владимирович, канд. филол. наук, доцент кафедры теории медиа

Член жюри, секретарь • Демчук Максим Алексеевич, старший преподаватель кафедры теории медиа

1. Теплякова Мария Олеговна (Сургутский государственный педагогический университет)
«Форматы модной журналистики в современной медиасреде»

Руководитель: Гризлюк Любовь Владимировна

2. Брагина Диана (Новосибирский государственный педагогический университет)
«Нейросети как объект изучения в рамках образовательной программы студентов-журналистов и учеников медиаклассов»

Руководитель: Катенева Ирина Геннадьевна, кандидат филологических наук, доцент

3. Калашникова Карина Сергеевна (Сургутский государственный педагогический университет)

«Формирование коммуникативной стратегии конвергентной редакции через реализацию контент-плана в Телеграм (на примере телеканала «Мегаполис»)»

Руководитель: Гризлюк Любовь Владимировна

4. Чжоу Цзыдин (Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова)
«Языковые и жанрово-стилистические особенности медиатекста китайских СМИ на платформе Douyin: на материале аккаунта «Жэньминь Жибао»

Руководитель: Коханова Людмила Александровна, доктор филологических наук, профессор

5. Алхилаева Айзанат Сиражутдиновна (Сургутский государственный педагогический университет)

«Деятельность отдела медиа-сопровождения и взаимодействия со СМИ в контексте корпоративных ценностей СурГПУ»

Руководитель: Ларкович Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук, профессор

6. Кузьмин Кирилл Николаевич (ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»)

«Язык и стиль политической коммуникации в новых медиа: особенности, механизмы влияния и последствия»

Руководитель: Коханова Людмила Александровна, доктор филологических наук, профессор

7. Зинченко Анна Константиновна (Казанский федеральный университет)

«Образовательный сторителлинг как жанр продвижения бренда университета»

Руководитель: Дорожук Елена Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор

8. Шмакова Вероника Андреевна (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина)
«Приёмы и техники бренд-нейминга (на примере названий салонов красоты и парикмахерских Екатеринбурга)»
Руководитель: Ильина Ольга Владимировна, кандидат филологических наук, доцент
9. Скворцова Екатерина Сергеевна (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина)
«Языковые особенности информационных сообщений развлекательных пабликов во «ВКонтакте»»
Руководитель: Ильина Ольга Владимировна, кандидат филологических наук, доцент
10. Алексеева Ольга Владимировна (Забайкальский государственный университет)
«Элементы трансмедийных стратегий в печатной прессе (на примере газеты «Ингода»)»
Руководитель: Ерофеева Ирина Викторовна, доктор филологических наук, кандидат философских наук, доцент
11. Барзилова Анастасия Андреевна (Сургутский государственный педагогический университет)
«Документальная журналистика как инструмент фиксации культурного наследия: опыт создания портрета «на фоне времени»»
Руководитель: Ганущак Николай Васильевич, кандидат филологических наук, доцент
12. Гризлюк Любовь Витальевна (Сургутский государственный педагогический университет)
«Потребление визуального контента молодой аудиторией региональных СМИ»
Руководитель: Гризлюк Любовь Владимировна
13. Диденко Даниил Константинович (Кубанский государственный университет)
«Противостояние «русского мира» и Запада в публицистике Н. Нарочницкой»
Руководитель: Крижановский Николай Игоревич, кандидат филологических наук, доцент
14. Короткова Татьяна Вячеславовна (Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)
«Трансформация event-дизайна в эпоху гибридных форматов»
15. Цяо Юйтун (Казанский (Приволжский) федеральный университет)
«Реконструкция медиакоммуникаций в журналистике под воздействием генеративного искусственного интеллекта: дилеммы достоверности, этические вызовы и исследование систем регулирования»
Руководитель: Дорошук Елена Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор
16. Слюнько Анастасия Олеговна (Российский государственный университет социальных технологий)
«Цифровое ИИ-пространство: автоматизация анализа медиаповестки»
Руководитель: Терентьева Елена Витальевна, доктор филологических наук, доцент

17. Джексембекова Виктория Эльдаровна (Российский государственный университет социальных технологий)
«Влияние российских СМИ на формирование общественного мнения об инклюзии»
Руководитель: Терентьева Елена Витальевна, доктор филологических наук, доцент
18. Савенков Родион Кириллович (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Нижний Новгород)
«Лингвистические стратегии национальной мобилизации на радио в военное время: сравнительный анализ речей У. Черчилля и Ф. Рузвельта как СМК»
Руководитель: Борышнева Нелли Николаевна, кандидат филологических наук, доцент
19. Вьюнова Любовь Михайловна (Белорусский государственный университет иностранных языков)
«Повелительное наклонение в мотивационных видео на английском и русском языках»
Руководитель: Биюмена Анна Александровна, доктор филологических наук, доцент
20. Башлыкова Дарья Андреевна (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина)
«Тема современной хореографии в екатеринбургских СМИ: визуальные и дискурсивные практики»
Руководитель: Енина Лидия Владимировна, кандидат филологических наук, доцент
21. Епанешникова Дарья Максимовна (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина)
«Слово и образ: единство литургического воздействия»
Руководитель: Соболева Лариса Степановна, доктор филологических наук, профессор
22. Ван Цзывэнь (Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова)
«Культурная тематика видеороликов в социальной сети ТикТок»
Руководитель: Коханова Людмила Александровна, доктор филологических наук, профессор

Секция №10

11:30 – 14:00 (челябинское) / 09:30 – 12:00 (московское)

- дистанционно, <https://telemost.yandex.ru/j/15077693701851>
«Актуальные медиапрактики» (Б)

Руководитель • Загидуллина Марина Викторовна, д-р филол. наук, профессор кафедры теории медиа, профессор

Член жюри, секретарь • Медведева Арина Ринатовна, канд. филол. наук

1. Бикканова София Евгеньевна (Сибирский федеральный университет)
«Реализация культурно-просветительской функции журналистики в специализированных СМИ: опыт создания медиа о кино»
Руководитель: Богуславская Олеся Владимировна, кандидат филологических наук, доцент
2. Николаева Дарья Андреевна (Воронежский государственный технический университет)
«Имиджевая книга к юбилею промышленного предприятия АО «Электроагрегат» как инструмент PR-коммуникации: процесс разработки, содержание и медийный эффект»
Руководитель: Чеснокова Елена Сергеевна, кандидат политических наук
3. Гусев Евгений Алексеевич (Челябинский государственный университет)
«Особенности стратегии SMM для косметического бренда в социальной сети «ВКонтакте» на примере бренда Geltek»
Руководитель: Киуру Константин Валерьевич, доктор филологических наук, профессор
4. Галицкая Алёна Игоревна (Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского)
«Организация тематических матчей в PR-стратегии ХК «Авангард» (г. Омск)»
Руководитель: Никитина Елена Аркадьевна, кандидат филологических наук, доцент
5. Хмелева Ангелина Александровна (Вятский государственный университет)
«Влияние общественных преобразований на жанровые трансформации журналистики»
Руководитель: Кузьмина Маргарита Витальевна, кандидат педагогических наук, доцент
6. Бережанская Екатерина Олеговна (Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина)
«Образ рок-музыки в уральской периодике XX в.: от осуждения к восхищению»
Руководитель: Соболева Лариса Степановна, доктор филологических наук, профессор
7. Вылегжанина Алиса Романовна (КОГОАУ ДО «Центр технического творчества»)
«Плюсы и минусы применения нейросетей студентами и школьниками, будущими журналистами и специалистами по рекламе»
Руководитель: Кузьмина Маргарита Витальевна, кандидат педагогических наук
8. Касаткина Валерия Андреевна, Коновалова Анастасия Сергеевна (Уральский государственный экономический университет)
«Создание иммерсивной звуковой среды в ритейле: от фоновой музыки к интерактивному перформансу»
Руководитель: Сысоева Татьяна Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент

9. Вигуро Олег Юрьевич (Дальневосточный федеральный университет)
«Вайб-программирование как инструмент организации конкурсных и образовательных процессов в ювентильной журналистике»
Руководитель: Распутная Лариса Ивановна, кандидат политических наук, доцент
10. Хворостян Анастасия Игоревна (частное образовательное учреждение высшего образования «Таганрогский институт управления и экономики»)
«Социальные сети как площадка для студенческих медиапроектов: стратегии вовлечения и удержания аудитории»
Руководитель: Каменева Полина Валерьевна, кандидат юридических наук, доцент
11. Гу Сяо (Санкт-Петербургский государственный университет)
«Особенности новостной журналистики в условиях развития ИИ»
Руководитель: Павлушкина Наталья Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент
12. Чумакова Алина Александровна (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Нижний Новгород)
«Продвигающие тексты академического дискурса: сплав вербального и визуального»
Руководитель: Павлина Светлана Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент
13. Лещинский Павел Александрович (Челябинский государственный университет)
«Молодёжный медиацентр детских мероприятий на примере Молодёжного медиацентра ЮНПРЕСС на Детском культурном форуме»
Руководитель: Киуру Константин Валерьевич, доктор филологических наук, профессор
14. Колесникова Светлана Петровна (Новосибирский государственный педагогический университет)
«Медиаобразовательная деятельность как одно из направлений туристической компании «Сибирское Агентство Путешествий»
Руководитель: Евдокимова Елена Вениаминовна, кандидат педагогических наук, доцент
15. Глушков Никита Евгеньевич (Военный университет имени князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации)
«Неологизмы специальной военной операции: динамика закрепления в языке масс-медиа»
Руководитель: Фомина Ольга Николаевна, кандидат филологических наук, доцент
16. Шевченко Илья Алексеевич (НИУ «Высшая школа экономики» (Санкт-Петербург)
«Трансмедиа-проект как результат многолетней трансформации традиционного медиапродукта»
Руководитель: Алфёрова Галина Сергеевна
17. Юдина Дарья Дмитриевна (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Нижний Новгород)
«Гибридные свойства коммерческих рекламных текстов»
Руководитель: Павлина Светлана Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент

18. Кузьмина Александра Александровна (Белорусский государственный университет иностранных языков)

«Стратегия солидаризации в медиадискурсе толерантности Республики Конго»

Руководитель: Биюмена Анна Александровна, доктор филологических наук, доцент

19. Фокина Мария Романовна (Санкт-Петербургский государственный университет)

«Единство как социальная и культурная ценность: историческая перспектива и PR-технологии продвижения»

Руководитель: Прокофьева Наталья Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент

20. Казаков Анатолий Николаевич (Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления)

«Стратегическое управление нейросетевым контентом как новая редакционная компетенция»

Руководитель: Кузьмин Андрей Владимирович, кандидат философских наук, доцент

21. Резюк Эмилия Вадимовна (Пушкинская школа)

«Аудиоконтент современного медиапродукта: обращение к творчеству Антонио Вивальди»

Руководитель: Резюк Вадим Иванович

22. Крутолапова Яна Алексеевна (Челябинский государственный университет)

«Лингвокультурологический анализ университетского медиадискурса в цифровой среде (на примере ведущих вузов России)»

Руководитель: Олизько Наталья Сергеевна, доктор филологических наук, профессор