

ВИЗУАЛЬНЫЕ МЕДИАКОМ- МУНИКАЦИИ:



ТРЕНДЫ



ТЕХНОЛОГИИ



ТРАНСФОРМАЦИИ

ПРОГРАММА

III Международной
научно-практической
конференции

27 февраля –
01 марта 2026

г. Челябинск



ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ
ПРОГРАММЫ

Челябинск
27 февраля – 01 марта
2026 года

III Международная научно- практическая конференция «Визуальные медиакоммуникации: тренды, технологии, трансформации»

Мероприятие приурочено к празднованию 50-летия Челябинского государственного университета. Проводится при содействии Фонда поддержки научных мероприятий ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Место проведения:

город Челябинск, улица Братьев Кашириных, д. 129
(первый корпус Челябинского государственного университета)

Время проведения: местное (МСК+2 / UTC+5)

Краткая программа конференции доступна по ссылке:

<https://nauka-jourcsu.ru/konf/visualmedia/#shortprogram>

Материалы конференции опубликованы в журнале «Динамика медиасистем» и доступны по ссылке:

<https://dynamicsmedia.ru/index.php/dm/index>



Краткая
программа



Материалы
конференции

Конкурс «Медиаэстетический код Челябинска»

Очным участникам III Международной научно-практической конференции «Визуальные медиакоммуникации: тренды, технологии, трансформации» предлагается стать авторами лучшего визуального репортажа и побороться за памятные призы от ЧелГУ.

Как принять участие?

До **17:00 28 февраля** опубликуйте во ВКонтакте пост о конференции с хэштегом **#visualcsu**.

Вдохновляясь темой конференции, сделайте акцент на **визуальных впечатлениях**:

- покажите Челябинск глазами гостя: улицы, архитектуру, неожиданные ракурсы;
- поделитесь кадрами с конференции: дискуссии, спикеры;
- добавьте фото тех, кто был рядом – коллег, новых знакомых, участников;
- ловите детали, которые создают атмосферу.

Главное – ярко, честно, вдохновляюще.

Итоги будут подведены **28 февраля в 18:00** на итоговой сессии.

Авторов лучших публикаций ждут **памятные призы с символикой Челябинского государственного университета**.

Покажите Челябинск и конференцию такими, какими видите их вы!

26 февраля 2026

18:00 Preconference: Экскурсия в студию ГТРК «Южный Урал».
Адрес Орджоникидзе 54б.
С собой иметь паспорт.

19:00 Welcome-ужин
Журавлина на Свободе
г. Челябинск, ул. Свободы, 88Д
<https://zhuravlina74.ru>

27 февраля 2026

9:15–10:00, фойе второго этажа театрального корпуса

Регистрация участников. Фотозона.

Открытие конференции.

Первое пленарное заседание (доклады до 15 минут)

Пленарное заседание будет транслироваться в сообществе «Журфак ЧелГУ» ВКонтакте: <https://vk.com/jourcsu>

10:00–12:30, зал театрального корпуса

Приветствие

Ректор ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» доктор физико-математических наук **Таскаев Сергей Валерьевич**.

Проректор по научной работе ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» кандидат химических наук **Бирюков Александр Игоревич**.

Декан факультета журналистики ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» кандидат филологических наук, почетный профессор ЧелГУ **Киршин Борис Николаевич**.

Модератор – Председатель программного комитета конференции, доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры медиапроизводства Челябинского государственного университета **Симакова Светлана Ивановна**

Третьяков Виталий Товиевич, кандидат филологических наук, декан Высшей школы (факультета) телевидения, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия

Визуализация = деинтеллектуализация. Проблема соотношения изображения и текста

Радеев Артем Евгеньевич, доцент, доктор философских наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

Эстетика сверху и эстетика снизу в визуальных исследованиях (на примере лицевой эстетики)

Шестерина Алла Михайловна, профессор, доктор филологических наук, профессор, заместитель декана по научной работе Высшей школы (факультета) телевидения, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия

Актуальные проблемы использования AI-технологий в создании сетевого вертикального видеоконтента

Олешко Владимир Федорович, профессор, доктор философских наук, заведующий кафедрой периодической печати и сетевых изданий, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия;

Мухина Ольга Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати и сетевых изданий, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

Креативные и производственные задачи при генерации визуального контента

Давлетшина Елена Васильевна, Правительство Челябинской области, председатель Клуба пресс-служб Челябинской области, руководитель АНО «Центр разработки и реализации общественных и социальных инициатив «MacШтаб» Челябинск, Россия;

Гусёнова Анастасия Евгеньевна, АО «Арсенал», Уфа, Россия

Визуальная идентификация общественного объединения профессиональных коммуникаторов: опыт обновления айдентики Клуба пресс служб Челябинской области

12:30–13:15, зал театрального корпуса

ART & TECH: Встреча с художником цифровой эпохи, диджитал артистом **Никитой Елизаревым** (Elizarevfx).

Модератор – заведующий лабораторией аудиовизуальных решений факультета журналистики Челябинского государственного университета, кандидат филологических наук **Футерман Евгения Борисовна**

13:15–13:45 Обед (столовая)

13:45–13:55 Переход на экскурсию (библиотека, аудитория 205)

13:55–14:20 Выставка литературы по теме «Визуальные медиакommunikации» из фондов научной библиотеки ЧелГУ (к 50-летию ЧелГУ). **Аудитория 205**

Виртуальная выставка «Визуальные медиакommunikации»: электронная версия экспозиции из фондов научной библиотеки ЧелГУ (к 50-летию университета)

<https://library.csu.ru/ru/exhibition/148>

14:20–14:30 Переход на секции (аудитории).

14:30–17:00 Работа секций по направлениям конференции (доклады до 10 минут)

Секция, аудитория 350 (конференц-зал) **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА**

Модератор – доктор филологических наук, профессор кафедры теории медиа факультета журналистики ЧелГУ **Загидуллина Марина Викторовна**.

Секретарь – кандидат филологических наук, сотрудник научно-образовательного центра «ТехТок» факультета журналистики ЧелГУ **Медведева Арина Ринатовна**

Ссылка для подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/46328792495773>

Кушнерук Светлана Леонидовна, доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры теории и практики английского языка, ведущий научный сотрудник, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия; *Петров Кирилл Александрович*, аспирант, лаборант-исследователь кафедры теории и практики английского языка, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Фрейминг межкультурного взаимодействия: фотоизображение как визуальный индикатор конфликтогенности* (очно)

Плахина Елена Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры философии, медиа и журналистики, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия — *Фотография как средство визуальной коммуникации при отражении культурных особенностей страны в траурном газетном объявлении* (очно)

Федосеева Наталья Игоревна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия — *Визуальные урбан-коды как инструмент конструирования образа города в СМИ* (очно)

Богаткина Екатерина Николаевна, магистрант, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Влияние арт-объектов на формирование медиаобраза Челябинска* (очно)

Лепилкина Ольга Ивановна, профессор, доктор филологических наук, профессор департамента медиакоммуникаций высшей школы креативных индустрий, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия — *Визуальный контент в дореволюционной ставропольской прессе* (онлайн)

Жилякова Наталия Вениаминовна, доцент, доктор филологических наук, заведующий кафедрой теории и практики журналистики факультета журналистики, Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия — *Разнообразие визуальных решений в рекламе на страницах дореволюционных томских газет* (онлайн)

Сонина Елена Сергеевна, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры истории журналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия — *В чем смысл изучения литературной карикатуры дореволюционной России?* (онлайн)

Гончарова Екатерина Михайловна, студентка магистратуры, Московский государственный институт культуры, Москва, Россия; *Ермолова Анна Александровна*, старший преподаватель, Московский государственный институт культуры, Москва, Россия — *Японская фотография: становление национальной традиции* (онлайн)

Крылова Лолита Анатольевна, старший преподаватель кафедры медиадизайна и информационных технологий

Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций, Санкт-Петербургский государственный университет; заместитель главного редактора журнала «Адреса Петербурга», фоторедактор, Санкт-Петербург, Россия — *Изображение Петербурга в ранних иллюстрированных периодических изданиях: формирование информационного жанра* (очно)

Атанова Александра Александровна, ассистент кафедры философии, религиоведения и педагогики, Русская христианская гуманитарная академия им. Ф.М. Достоевского, Санкт-Петербург, Россия — *Роль визуализации музыки в современном цифровом пространстве* (очно)

Шутова Екатерина Александровна, кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры культурологии, философии культуры и эстетики, Институт философии, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия — *Визуальный образ голосовых сообщений* (очно)

Секция, аудитория 206 ДИЗАЙН И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

Модератор – доктор филологических наук, профессор кафедры медиапроизводства факультета журналистики ЧелГУ **Коноплев Дмитрий Эдуардович**.

Секретарь – аспирант, преподаватель кафедры медиапроизводства факультета журналистики ЧелГУ **Котова Виктория Сергеевна**

Ссылка для подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/17632935404301>

Поспелова Тамара Халильевна, аспирант кафедры периодической печати и сетевых медиа, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; предприниматель, консультант и независимый директор по маркетингу и брендингу, Екатеринбург, Россия — *Когнитивный стиль в современном бренд-дизайне: классификация и методология* (очно)

Коноплев Дмитрий Эдуардович, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры медиапроизводства факультета журналистики, Челябинский государственный

университет, Челябинск, Россия — *Красиво, но непрактично: как глассморфизм стал аутсайдером коммуникационных веб-проектов* (очно)

Гаврилов Виктор Викторович, доцент, доктор филологических наук, доцент кафедры филологического образования и журналистики, Сургутский государственный педагогический университет — *Разработка маскаота бренда компании (опыт проектной деятельности в вузе)* (онлайн)

Бушев Александр Борисович, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, Тверской государственный университет, Тверь, Россия; *Похлебкина Анастасия Александровна*, выпускница программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе», Тверской государственный университет, Тверь, Россия — *Проектирование рекламы: разработка визуального содержания* (онлайн)

Котова Виктория Сергеевна, аспирант, преподаватель кафедры медиапроизводства, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Визуальные практики региональных фестивалей* (очно)

Набиева Елена Айбулатовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры философии, медиа и журналистики, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия — *Зеркала-айстопперы в городском пространстве* (онлайн)

Якунин Александр Васильевич, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиадизайна и информационных технологий, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия — *Технологии искусственного интеллекта как фактор эволюции веб-интерфейса: потенциал применения* (онлайн)

Жильцова Елена Валерьевна, аспирант, Московский международный университет, Москва, Россия — *Дизайн как элемент брендинга и коммуникаций управляющих компаний* (онлайн)

Рябинина Владислава Эдуардовна, студентка факультета журналистики, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия; *Топчий Ирина Владимировна*, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиапроизводства, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *От публикации к интерфейсу: визуальная и UX-концепция цифрового архива научных трудов исследователя* (очно)

Артюшенко Федор Леонидович, аспирант, Московский международный университет, Москва, Россия — *Подходы к созданию контента для профсоюзных медиа* (онлайн)

Секция, аудитория 205 **АУДИТОРИЯ И МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ** **ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА**

Модератор – кандидат филологических наук, доцент кафедры теории медиа факультета журналистики ЧелГУ
Федоров Василий Викторович

Секретарь – лаборант учебно-научного центра медиаобразования факультета журналистики ЧелГУ
Андрюк Анастасия Евгеньевна

Ссылка для подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/18356741756284>

Валюлина Екатерина Владимировна, доцент, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой журналистики, медиа и рекламы, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия — *Эволюция медиапоколений: как алгоритмы социальных сетей и искусственный интеллект формируют будущее медиапотребления* (очно)

Борщенко Виктор Владимирович, кандидат политических наук, доцент кафедры иностранных языков, Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербург, Россия — *Геймификация как инструмент удержания и вовлечения аудитории* (онлайн)

Гильманова Айгуль Нургаяновна, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры педагогики и практики социально-культурной деятельности Казанский

государственный институт культуры; заведующая кафедрой журналистики, Российский исламский институт, Казань, Россия — *Формы визуализации контента на страницах в социальных сетях мусульманских блогеров, СМИ и религиозных организаций* (очно)

Вдовенко Татьяна Викторовна, профессор, доктор педагогических наук, профессор кафедры иностранных языков, Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербург, Россия — *Потребление визуального контента в период цифровизации и социокультурной дифференциации* (онлайн)

Друкер Мальвина Михайловна, кандидат филологических наук, доцент Высшей школы коммуникаций и креативных индустрий, Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Калининград, Россия — *Информационно-когнитивная безопасность в культуре медиапотребления современной молодёжи* (онлайн)

Захарова Ирина Владимировна, преподаватель кафедры теории медиа факультета журналистики, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Использование элементов визуализации в сообществах, посвященных инклюзии* (очно)

Андрюк Анастасия Евгеньевна, лаборант учебно-научного центра медиаобразования факультета журналистики, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Визуальная риторика «мягкой силы»: конструирование национального имиджа в цифровых медиа на примере Китая, Франции и США* (очно)

Сулейманов Мнир Рафхатович, кандидат культурологии, доцент кафедры социальных коммуникаций, Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Саратов, Россия — *Трансформация локусов «прекрасное» и «безобразное» в визуальных цифровых коммуникациях* (онлайн)

Лексина Анна Владимировна, доцент, кандидат филологических наук, Московский гуманитарно-экономический университет, Москва, Россия — *Рецепция айдентики современны хбрендов: семантическая компетентность в сфере медиапотребления* (онлайн)

Биюмена Анна Александровна, доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры речеведения и теории коммуникации, Белорусский государственный университет иностранных языков, Минск, Республика Беларусь; *Вьюнова Любовь Михайловна*, магистрант специальности «Теоретическая и прикладная лингвистика», Белорусский государственный университет иностранных языков, Минск, Республика Беларусь — *Лексический повтор как средство речевого вовлечения в мотивационных видеоблогах на английском языке* (онлайн)

Федоров Василий Викторович, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории медиа факультета журналистики, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Актуализация комической традиции «шоу белых менестрелей» в структуре нарратива мультипликационного сериала «Том и Джерри»* (памяти профессора И. М. Удлер) (очно)

Секция, аудитория 215

ВИЗУАЛЬНОЕ ПОВЕСТВОВАНИЕ И КОММУНИКАЦИЯ

Модератор – кандидат филологических наук, и. о. заведующего кафедрой теории медиа факультета журналистики ЧелГУ ***Панова Елена Юрьевна***

Секретарь – лаборант кафедры теории медиа ***Гостева Полина Ильинична***

Ссылка для подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/77967798624569>

Демчук Максим Алексеевич, старший преподаватель кафедры теории медиа, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Кинематограф как фактор снижения уровня тревожности у студентов* (очно)

Линьков Сергей Владимирович, старший преподаватель кафедры общественных и гуманитарных дисциплин, Уральский социально-экономический институт

(филиал Академии труда и социальных отношений), Челябинск, Россия — *Аудиовизуальный эмоциогенный коммуникационный продукт как ответ на вызовы новой парадигмы маркетинга* (очно)

Писаревская Наталья Сергеевна, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, Московский международный университет, Москва, Россия — *Влияние визуальной составляющей цифрового медиатекста на восприятие реальности аудитории* (онлайн)

Попова Ольга Ивановна, доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента, Уральский государственный экономический университет; доцент кафедры «Управление персоналом и социология», Уральский государственный университет путей сообщения, Екатеринбург, Россия — *Роль визуального контента в маркетинговых коммуникациях* (онлайн)

Дядченко Маргарита Владимировна, кандидат филологических наук, доцент курса «Современные технологии СМИ и МК», Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Москва, Россия (онлайн); *Надейкина Ксения Андреевна*, студентка филологического факультета, направление «Журналистика», Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Москва, Россия — *Современное импакт-кино как инструмент социальных изменений в обществе* (очно)

Гаврилова Ирина Александровна, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия; *Гаврилова Анна Сергеевна*, студент факультета декоративно-прикладного творчества, Челябинский государственный институт культуры, Челябинск, Россия — *Визуальные метафоры в конструировании научно-популярного дискурса TED Talks* (очно)

Устюжанина Дарья Александровна, кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики

и медиалингвистики, Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия — *Карта как инструмент визуального сторителлинга в журналистике (на примере работ конкурса Information is Beautiful)* (очно)

Панченко Светлана Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского, иностранных языков и культуры речи, Уральский государственный юридический университет имени В. Ф. Яковлева, Екатеринбург, Россия — *Вербально-визуальные особенности медиатекстов библиотек Екатеринбурга* (очно)

Каминская Татьяна Леонидовна, доцент, доктор филологических наук, заведующая кафедрой журналистики Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия; *Раскина Александра Александровна*, студентка 3-го курса кафедры журналистики, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия; *Вострикова Дарья Константиновна*, студентка 3-го курса кафедры журналистики, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия — *Использование визуальной составляющей в сторителлинге брендов* (онлайн)

Кожемякин Евгений Александрович, профессор, доктор философских наук, профессор Школы коммуникаций факультета креативных индустрий, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, Россия; *Шипи Элиф Аладдиновна*, преподаватель Школы коммуникаций факультета креативных индустрий, аспирант аспирантской школы по коммуникациям и медиа, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, Россия — *Мифологические образы советских героев в современном российском кинематографе: ностальгическая героизация и нарративные стратегии* (онлайн)

Межгих Надар Тельманович, аспирант, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия — *«Борьба с титаном» как главный архетипический сюжет в медиафутболе* (онлайн)

Месеняшина Людмила Александровна, доктор педагогических наук, кандидат филологических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия; *Панкин Леонид Валерьевич*, студент магистратуры первого курса, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Диегетические стратегии в современном кинематографе: к проблеме классификации нарушений* (очно)

Резюк Вадим Иванович, старший преподаватель кафедры гуманитарных наук Института мировой медицины, Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н. И. Пирогова, Москва, Россия; исследователь в области юридических наук, Республика Беларусь — *Жертва преступления как визуализированный объект массовой культуры: тенденции и особенности стадии перехода от постмодерна к метамодерну* (очно)

Панова Елена Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории медиа факультета журналистики, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Диалог заголовка медиатекста и его визуального сопровождения* (очно)

Секция, коворкинг ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И КЕЙСЫ

Модератор – доктор филологических наук, профессор кафедры медиапроизводства факультета журналистики ЧелГУ **Симакова Светлана Ивановна**;

кандидат филологических наук, доцент кафедры медиапроизводства факультета журналистики ЧелГУ **Беляева Светлана Александровна**.

Секретарь – ассистент кафедры медиапроизводства факультета журналистики ЧелГУ **Плаксына Алиса Ильинична**

Ссылка для подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/05275122775078>

Дорошук Елена Сергеевна, профессор, доктор педагогических наук, профессор кафедры национальных и глобальных медиа, Казанский (Приволжский) федеральный

университет, Казань, Россия — *Когнитивная визуализация в профессионально-творческой подготовке будущих журналистов: теоретическое обоснование* (онлайн)

Макарова Людмила Сергеевна, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, руководитель Научно-образовательного центра применения ИИ в журналистике и массовой коммуникации, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия; *Померанцев Илья Валерьевич*, специалист по проектной работе, младший научный сотрудник Научно-образовательного центра применения ИИ в журналистике и массовой коммуникации Института филологии и журналистики, руководитель проектов Центра изучения ИИ Института информационных технологий, математики и механики ННГУ им. Н.И. Лобачевского, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия — *Методические подходы к подготовке будущих журналистов в условиях цифровой трансформации: опыт ННГУ им. Н.И. Лобачевского* (очно)

Барышников Кирилл Борисович, кандидат филологических наук, преподаватель кафедры Массовых коммуникаций Филологического факультета Российского Университета дружбы народов им. П. Лумумбы (Москва, Россия), член Союза Кинематографистов России, член Союза журналистов РФ и Москвы — *Опыт и практика работы учебных телестудий в подготовке тележурналистов* (очно)

Юдина Евгения Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиапроизводства, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Технологии создания инфотейнмент-контента в практике студенческих СМИ* (очно)

Баканов Роман Петрович, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры национальных и глобальных медиа, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия; доцент, кафедра философии и медиакommunikаций, Институт цифровых технологий и экономики, Казанский государственный энергетический

университет, Казань, Россия; *Фарукшин Роберт Азатович*, аспирант, кафедра национальных и глобальных медиа, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия — *Визуальная репрезентация китайской национальной культуры в медиапроектах студентов Казанского федерального университета* (онлайн)

Егорова Людмила Геннадьевна, доцент, доктор филологических наук, заведующий кафедрой журналистики, Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова, Симферополь, Россия; *Челик Елена Юрьевна*, преподаватель кафедры журналистики, Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова, Симферополь, Россия — *Опыт реализации программы профессиональной переподготовки журналистов «Искусственный интеллект в медиа»*

Попов Андрей Петрович, Челябинск, Россия — *Изображения на новостных сайтах* (очно)

Плаксина Алиса Ильинична, Молодежный театр, менеджер по связям с общественностью, ассистент кафедры медиапроизводства Челябинского государственного университета — *От иронии к эмпатии: как подпись меняет восприятие социальной фотографии* (очно)

Ларионова Елена Николаевна, доцент, кандидат философских наук, доцент департамента медиакоммуникаций высшей школы креативных индустрий, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия — *Виртуальные телеведущие: опыт внедрения нейросети на канале «Своё ТВ»* (Ставропольский край) (онлайн)

Коханова Людмила Александровна, профессор, доктор филологических наук, профессор кафедры цифровой журналистики, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия; *Мао Ифань*, магистрант, кафедра теории и экономики цифровых медиа, факультет журналистики, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия; *Людькова Екатерина Михайловна*, редактор журнала «Идеи и новации», Москва, Россия — *Визуальное*

представление информации в социальных сетях как фактор информационной безопасности (онлайн)

Кудрявцев Иван Кириллович, магистрант направления «реклама и связи с общественностью» Высшей школы социальных наук, Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н. А. Добролюбова, Нижний Новгород, Россия; Архангельская Ирина Борисовна, доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма, Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н. А. Добролюбова; профессор кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия — Визуальные коммуникации в продвижении на рынок Китая на примере российской компании Synergetic (онлайн)

Шевченко Илья Алексеевич, магистрант 1 курса, Санкт-Петербургский филиал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Санкт-Петербург, Россия; Кобелев Константин Александрович, старший преподаватель, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия — Способы монетизации личного бренда блогера на примере творческого контента журналиста Джонни Харриса на видеохостинге (онлайн)

Беляева Светлана Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиапроизводства, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — Визуальный образ археологического феномена: Аркаим в призме журналистских фотографий (очно)

Скрипникова Надежда Николаевна, доцент, доктор филологических наук, заведующая кафедрой «Связи с общественностью», Воронежский государственный технический университет, Воронеж, Россия; Чеснокова Елена Сергеевна, кандидат политических наук, доцент кафедры «Связи с общественностью», Воронежский государственный технический университет, Воронеж, Россия — Визуальный контент как ресурс расширения дискурса бренда: коммуникативные практики (онлайн)

Самборский Владимир Геннадьевич, ассистент кафедры журналистики и телевидения Высшей школы (факультета) телевидения, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия — *Эволюция категории «герой»: личный опыт журналиста как стратегия построения драматургии телевизионного репортажа* (онлайн)

Захарова Мария Васильевна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций Института общественных наук, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Москва, Россия — *Особенности контент-маркетинга в сфере образовательного туризма* (онлайн)

Филиппов Дмитрий Евгеньевич, заместитель председателя Общественного движения «Наш Челябинск» — *Проблема визуализации имиджа вуза, как элемент реализации медиакоммуникационной стратегии на примере выпуска знаков почтовой оплаты* (очно)

Шабалина Ирина Борисовна, директор Муниципального бюджетного учреждения «Редакция газеты «Озерский вестник» города Озерск, Озерск, Россия — *Практические кейсы вовлечения аудитории через визуальный контент в муниципальной редакции (на примере газеты «Озерский вестник»)* (очно)

Васильева Елена Валерьевна, главный редактор АНО «Редакция газеты «Горняцкая правда», Коркино, Россия — *Визуальный код издания как инструмент формирования локальной идентичности: кейс газеты «Горняцкая правда» (г. Коркино)* (очно)

17:00–21:00 Онлайн-секции (доклады до 10 минут)

Секция, аудитория 350 (конференц-зал)
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА
(продолжение)

Модератор – доктор филологических наук, профессор кафедры теории медиа факультета журналистики ЧелГУ **Загидуллина Марина Викторовна**.

Секретарь – кандидат филологических наук, сотрудник научно-образовательного центра «ТехТок» факультета журналистики ЧелГУ **Медведева Арина Ринатовна**.

Ссылка для подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/46328792495773>

Дементьева Ксения Владимировна, доцент, доктор филологических наук, профессор департамента медиа Высшая школа экономики, Санкт-Петербург, Россия; *Никитина Карина Владиславовна*, студентка 4 курса, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Санкт-Петербург, Россия — *Креолизированные медиатексты как инструмент выражения культурной идентичности и межкультурной коммуникации в цифровой среде* (онлайн)

Глебович Татьяна Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати и сетевых изданий, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия; *Шабиева Элеонора Ильдаровна*, магистрант факультета журналистики, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия — *Семиотика культурных кодов в продвижении игрового нарратива* (онлайн)

Хорошилов Андрей Алексеевич, кандидат философских наук, методист центра языкового тестирования, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия — *Фотография как культурная практика: от замедления хаоса мира до воспитания взгляда* (онлайн)

Беленко Виктория Евгеньевна, доцент, кандидат философских наук, заведующая кафедрой массовых коммуникаций гуманитарного института, Новосибирский

государственный университет, Новосибирск, Россия; *Гирка Андрей Стефанович*, Член Союза дизайнеров РФ, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций гуманитарного института, Новосибирский государственный университет, Новосибирск, Россия — *Методологические ориентиры для визуального анализа СМИ в студенческих работах* (онлайн)

Карпусь Вероника Евгеньевна, аспирант кафедры журналистики, ассистент кафедры журналистики, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия — *Визуальные элементы материалов медиапроекта «Arzamas»* (онлайн)

Гризлюк Любовь Владимировна, доцент кафедры филологического образования и журналистики, Сургутский государственный педагогический университет, Сургут, Россия; *Бутенко Виктория Васильевна*, студент, Сургутский государственный педагогический университет, Сургут, Россия — *Основные инструменты визуализации данных в работе дата-журналиста* (онлайн)

Григорьев Николай Юрьевич, кандидат филологических наук, доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций факультета социологии и журналистики, Российский государственный университет социальных технологий, Москва, Россия — *Генеративный ИИ как со-автор: как нейросети трансформируют профессии визуального коммуникатора* (онлайн)

Сюй Чао, старший преподаватель кафедры журналистики, Наньчанский авиационный университет, Наньчан, Китай; аспирант кафедры медиалогии Белорусского государственного университета, Минск, Республика Беларусь — *AI-ведущие в китайских синтетических медиа: развитие, характеристики, проблемы и меры регулирования* (онлайн)

Толмачёв Александр Васильевич, профессор, доктор юридических наук, магистр религиоведения, советник декана, Российский православный университет святого Иоанна Богослова, Москва, Россия — *Эстетика троичной гармонии визуальных медиа нового информационного общества XXI века* (онлайн)

Дементьева Ксения Владимировна, доцент, доктор филологических наук, профессор департамента медиа Высшая школа экономики, Санкт-Петербург, Россия; *Сидорова Алина Михайловна*, студентка 4 курса, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Санкт-Петербург, Россия — *Цифровой брендинг как инструмент формирования современных женских образов* (онлайн)

Липец Екатерина Юрьевна, доцент, кандидат философских наук, заведующая кафедрой культуры, этики и эстетики Института философии и социально-политических наук, Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия; *Никитина Мария Евгеньевна*, магистрант кафедры культуры, этики и эстетики Института философии и социально-политических наук, Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия — *Виртуальность в поле современной эстетики: дематериализация искусства и «смерть автора»* (онлайн)

Исмагилова Фарида Гаязовна, заместитель начальник Управления по науке, Болгарская исламская академия, Болгар, Россия; аспирант, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия — *Концепт «родина» в прозе Махмуда Дарвиша: лингвокультурный анализ английского перевода и визуальных репрезентаций* (онлайн)

Лазуткина Екатерина Валерьевна, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева, Астрахань, Россия — *Семиотические коды репрезентации повседневности в медиапроекте The Simple Things* (онлайн)

Аникеева Татьяна Владимировна, старший преподаватель кафедры фонетики и практики английской речи, Белорусский государственный университет иностранных языков, Минск, Республика Беларусь — *Семантико-структурные трансформации прецедентных феноменов современного художественного текста в англоязычно-русскоязычном переводе* (онлайн)

Секция, коворкинг
АУДИТОРИЯ И МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ
ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА (продолжение)

Модератор – доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры медиапроизводства факультета журналистики ЧелГУ **Коноплев Дмитрий Эдуардович**.

Секретарь – старший преподаватель кафедры теории медиа факультета журналистики ЧелГУ **Демчук Максим Алексеевич**.

Ссылка для подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/40575340211833>

Архангельская Ирина Борисовна, доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова; профессор кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия — *Медиапотребление общественно-политического и развлекательного контента нижегородскими студентами направления «реклама и связи с общественностью (онлайн)*

Распутная Лариса Ивановна, доцент, кандидат политических наук, доцент Департамента коммуникаций и медиа Школы искусств и гуманитарных наук, Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия — *Специфика медиапотребления визуального контента в медиасистеме Приморского края как трансграничного региона на современном этапе (онлайн)*

Лаврищева Мария Сергеевна, аспирант аспирантской школы по коммуникациям и медиа, НИУ Высшая школа экономики, Москва, Россия — *Специфика медиапотребления визуального контента поколения Альфа (онлайн)*

Горбачев Иван Матвеевич, аспирант, Московский международный университет, Москва, Россия — *Медиапотребление визуального контента: как*

меняются практики аудитории в эпоху социальных сетей и искусственного интеллекта (онлайн)

Трухина Александра Владимировна, старший преподаватель кафедры культурологии и социально-культурной деятельности Департамента искусствоведения, культурологии и дизайна, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия — *Телевидение как хранитель времени в контексте повседневности* (онлайн)

Бискуп Елизавета Андреевна, студентка 3 курса, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Москва, Россия; *Грузинова Анастасия Александровна*, студентка 3 курса, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Москва, Россия; *Литвякова Анастасия Олеговна*, студентка 3 курса, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Москва, Россия; *Файзуллин Ринат Васильевич*, кандидат экономических наук, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Москва, Россия — *Трансформация медиапотребления в эпоху клипового мышления* (онлайн)

Ющук Максим Иванович, магистрант, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мариупольский государственный университет имени А. И. Куинджи»; факультет филологии и массовых коммуникаций, кафедра медиакоммуникаций — *Медиапотребление визуального контента: как меняются практики аудитории в эпоху социальных сетей и искусственного интеллекта* (онлайн)

Крылова Дарья Георгиевна, преподаватель кафедры журналистики, Московский международный университет, Москва, Россия — *Особенности восприятия видеоконтента аудиторией спортивных телеграм-каналов* (онлайн)

Гризлюк Любовь Владимировна, доцент кафедры филологического образования и журналистики, Сургутский государственный педагогический университет, Сургут, Россия; *Гризлюк Любовь Витальевна*, преподаватель

кафедры филологического образования и журналистики, Сургутский государственный педагогический университет, Сургут, Россия — *Восприятие визуального контента региональных СМИ молодой аудиторией* (онлайн)

Baig Arslan, аспирант кафедры журналистик, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия — *English-Language Media Consumption Among Pakistani Youth: Patterns and Cultural Negotiations* (онлайн)

Виноградов Александр Борисович, аспирант, Московский международный университет; выпускающий ответственный, Телекомпания «НТВ», Москва, Россия — *Взаимодействие телеканала «НТВ» с аудиторией посредством социальных медиа и AI-технологий* (онлайн)

Красова Елена Юрьевна, доцент, кандидат исторических наук, доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна, Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия — *Собирательный портрет молодежной аудитории видеорекламы фастфуда* (онлайн)

Исаков Василий Сергеевич, аспирант, Московский международный университет, Москва, Россия — *Визуальные образы в демографической повестке* (онлайн)

Алексеева Любовь Геннадьевна, аспирант, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия — *Кинорецензия: новые дискурсивные условия* (онлайн)

Дробышевский Александр Геннадьевич, заместитель генерального директора, Иностранное производственное унитарное предприятие «ИССОФТ СОЛЮШЕНЗ», Минск, Республика Беларусь — *Медиапотребление визуального контента: как меняются практики аудитории в эпоху социальных сетей и искусственного интеллекта* (онлайн)

Секция, коворкинг
ВИЗУАЛЬНОЕ ПОВЕСТВОВАНИЕ
И КОММУНИКАЦИЯ (продолжение)

Модератор – кандидат филологических наук, доцент кафедры теории медиа факультета журналистики ЧелГУ **Сафонов Андрей Владимирович**.

Секретарь – старший преподаватель кафедры теории медиа факультета журналистики ЧелГУ **Демчук Максим Алексеевич**.

Ссылка для подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/67266302908461>

Киуру Константин Валерьевич, профессор, доктор филологических наук, профессор кафедры теории медиа, директор Высшей школы медиа, коммуникации и дизайна факультета журналистики, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Культурный код в визуальном нарративе кинематографа: функции цитирования произведений изобразительного искусства* (онлайн)

Самойленко Пётр Юрьевич, доцент, кандидат политических наук, доцент Департамента коммуникаций и медиа Школы искусств и гуманитарных наук, Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия — *Формирование бренда российского Дальнего Востока в Тихоокеанской Азии через визуальные и медийные коммуникации* (онлайн)

Красоцкая Милана Денисовна, педагог дополнительного образования, кафедра теории и практики иностранных языков, Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Москва, Россия — *Отражение пяти стадий принятия в видеоигре «Gris» (2018)* (онлайн)

Мариева Екатерина Александровна, аспирант 2-го курса кафедры журналистики, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия — *Политические медиакоммуникации: Единая Федеральная подсистема портала Госуслуг «Госвеб»* (онлайн)

Ежова Елена Николаевна, профессор, доктор филологических наук, профессор департамента

медиакоммуникаций, Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия — *Визуальные форматы патриотического контента в российском сегменте социальных медиа (онлайн)*

Стругова Екатерина Александровна, аспирант института философии; ассистент кафедры междисциплинарного синтеза в области социальных и гуманитарных наук, Факультет свободных искусств и наук, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия — *Визуальная чувствительность в контексте современного кино, медиа и ТВ-шоу: случай «Семейки Осборнов» и «Семейства Кардашьян» (онлайн)*

Авагян Нарэ Артуровна, аспирант ГИРЯ им. А.С. Пушкина; старший преподаватель, МГТУ им. Н.Э. Баумана, Россия — *Слушатель*

Temitope Francis, MA Communication and Advertising, PhD student, University of Warmia and Mazury in Olsztyn, Ольштын, Польша — *Visual Illusions, Viral Profits, and Real-World Consequences: Audience Belief in AI Wildlife Content (онлайн)*

Элена Декич, независимый исследователь, Белград, Сербия — *Тренд #TradWife в американском сегменте TikTok: аксиологический анализ визуальной репрезентации традиционных ценностей (онлайн)*

Павлина Светлана Юрьевна, доцент, кандидат филологических наук, руководитель департамента иностранных языков и профессиональной коммуникации, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Нижний Новгород, Россия; *Юденкова Ольга Сергеевна*, студентка факультета гуманитарных наук, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Нижний Новгород, Россия — *Визуальные образы в городском пространстве: опыт Нижнего Новгорода (онлайн)*

Бахарева Марина Дмитриевна, кандидат философских наук, преподаватель кафедры международной журналистики, Московский государственный институт международных отношений МИД Российской Федерации, Москва, Россия —

Таблоид как феномен визуальной коммуникации: анализ медиадизайна издания BILD (онлайн)

Краснов Кирилл Владимирович, аспирант Школы коммуникаций и медиа Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»; приглашённый преподаватель Института кино и Института медиа факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Москва, Россия — Коммуникативный феномен спойлеров в контексте нарратива (онлайн)

Вильданов Эмиль Рустамович, аспирант, Московский международный университет; заместитель руководителя редакции «Москва» информационного агентства ТАСС, Москва, Россия — Визуальный медианарратив как средство формирования представления о современных политиках (онлайн)

Жилкин Александр Сергеевич, аспирант, Московский международный университет, Москва, Россия — Визуальная верификация: технологии и риторические стратегии борьбы с дезинформацией в российских социальных медиа (на примере Telegram) (онлайн)

Сироткин Михаил Сергеевич, администратор PR-проектов Департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы; аспирант факультета журналистики кафедры рекламы и связей с общественностью, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия — Система визуальных коммуникаций правительства Москвы в условиях цифровизации медиаинфраструктуры (онлайн)

Романцова Татьяна Дмитриевна, доцент, кандидат филологических наук, доцент отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» Института филологии, иностранных языков и медиакоммуникации, Иркутский государственный университет, Иркутск, Россия — Производственный и визуальный инструментарий пиаризации персоны в муниципальной прессе Приангарья (онлайн)

Майорова Татьяна Алексеевна, доцент, кандидат филологических наук, доцент отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью, Ивановский государственный университет, Иваново, Россия — *Знаки доверия в рекламной визуальной коммуникации* (онлайн)

Филиппов Никита Александрович, аспирант направления «Медиакоммуникации и журналистика», Московский международный университет, Москва, Россия — *Специфика освещения благотворительности в социальных медиа* (онлайн)

Блатова Ольга Юрьевна, доцент, кандидат искусствоведения, доцент, Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), Новосибирск, Россия — *Визуальные нарративы ядро нового течения в скульптурном искусстве в начале XXI в.* (онлайн)

Даниелян Тарон Рудольфович, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры армянского языка и литературы, Ванадзорский государственный университет, Ванадзор, Армения; доцент кафедры теории, истории и практики журналистики, Ереванский государственный университет, Ереван, Армения; *Айк Вачеевич Вирабян*, студент 2-го курса юридического отделения, Ванадзорский государственный университет, Ванадзор, Армения; *Варданян Нане Эдиковна*, кандидат филологических наук, доцент, Ереванский государственный университет, Ереван, Армения — *Образ судьбы в медиадискурсе современной Армении: визуальный и риторический аспекты* (онлайн)

Милащенко Наталья Геннадьевна, преподаватель Департамента иностранных языков и профессиональной коммуникации факультета гуманитарных наук, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Нижний Новгород, Россия — *Визуальный символизм в политической карикатуре* (онлайн)

Гомелаури Ангелина Сергеевна, кандидат политических наук, ассистент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия; *Белов Марк Александрович*, студент, Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена, Санкт-

Петербург, Россия — *Визуальные нарративы в городской среде: граффити как форма ненасильственного социального протеста* (онлайн)

Кашарина Таисия Сергеевна, старший преподаватель кафедры английского языка, Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина, Москва, Россия — *Анализ семантической структуры мультимодальных юмористических текстов, содержащих негативную информацию* (онлайн)

Югай Инга Игоревна, доцент, доктор искусствоведения, профессор кафедры режиссуры мультимедиа, Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, Санкт-Петербург, Россия; *Рубичева Марина Валентиновна*, заведующая кафедрой журналистики, Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, Санкт-Петербург, Россия — *Визуализация политического контекста в фильме «Золотой глаз»* (онлайн)

Башкиров Семен Федорович, аспирант, Московский международный университет, Москва, Россия — *Локальная идентичность в визуальном оформлении: главные страницы сайтов англоязычной индийской прессы* (онлайн)

17:00–17:30 Вечерний кофе (конференц-зал, фойе)

17:30–18:00 Переезд на экскурсию.

18:00–20:00 Пешеходная экскурсия по Челябинску.

Экскурсия Алексея Кондратьева по дворам центра города «Непарадный Челябинск»

Начало экскурсии:

Челябинский государственный академический театр драмы имени Наума Орлова

Челябинск, площадь Революции, 6.

20:00–22:00 Ужин

Ресторан «Родня»

Челябинск, Кирова, 82

<https://rodnya74.ru/about>

28 февраля 2026

9:30–10:00 Регистрация участников (аудитории: 350, 215, 205, коворкинг)

10:00–13:00 Работа секций по направлениям конференции (доклады до 10 минут)

Секция, аудитория 350 (конференц-зал) ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА (продолжение)

Модератор – доктор филологических наук, профессор кафедры теории медиа факультета журналистики ЧелГУ **Загидуллина Марина Викторовна**.

Секретарь – аспирант кафедры теории медиа факультета журналистики ЧелГУ **Киселев Денис Григорьевич**.

Ссылка для подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/46328792495773>

Болдина Ксения Александровна, доцент, кандидат политических наук, доцент кафедры журналистики Института филологии и журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия — Информационные карточки: понимание формата в российской и зарубежной журналистской практике (онлайн)

Зверева Екатерина Анатольевна, профессор, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью факультета массовых коммуникаций и креативных индустрий, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина, Тамбов, Россия; Анастасия Андреевна Дрожжина, сотрудник лаборатории новых медиа кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью факультета массовых коммуникаций и креативных индустрий, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина, Тамбов, Россия — Эволюция визуального стиля отечественных интеллектуальных журналов (онлайн)

Муха Анжела Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия — *Инфографика как эффективный инструмент визуальной коммуникации (на примере сетевых изданий Ростова-на-Дону)* (очно)

Савельева Татьяна Викторовна, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры филологии, Миасский филиал Челябинского государственного университета, Миасс, Россия — *Визуальное и вербальное в новогодних поздравительных электронных открытках* (очно)

Савко Павел Витальевич, аспирант, преподаватель кафедры английского языка, лаборант-исследователь кафедры теории и практики английского языка, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Социальные и прагматические детерминанты дискурса коммерческой рекламы* (очно)

Грушевская Вероника Юлдашевна, доцент, кандидат филологических наук, Институт экономики и управления, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина — *Национальные культурные коды в айдентике российских брендов: между глобальными трендами и локальной идентичностью* (очно)

Солодовникова Татьяна Владимировна, доцент, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой международной журналистики факультета журналистики, Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь — *Семиотика национальной идентичности: коды и мифологии в рекламной коммуникации Республики Беларусь* (онлайн)

Киселев Денис Григорьевич, аспирант кафедры теории медиа факультета журналистики, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Особенности алгоритма мультимодального дискурса анализа тематических телевизионных материалов* (очно)

Чэнь Юйси, аспирант, Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь — *Стратегия*

использования визуальных и аудиальных символов для сближения с аудиторией в китайской программе новостных комментариев «Комментарий ведущего: Синьвэнь Ляньбо» (онлайн)

Кузнецова Екатерина Витальевна, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций Гуманитарного института, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, Новосибирск, Россия — *Журналистский прием «стендап» в репортажах региональных новостных телевизионных программ: приемы и современное состояние* (очно)

Николаев Дмитрий Евгеньевич, аспирант кафедры журналистики, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия — *Визуальная риторика архитектуры в Telegram (на примере канала Megabudka:)* (онлайн)

Мамонова Наталья Васильевна, доцент, кандидат филологических наук, старший научный сотрудник кафедры теории и практики английского языка, доцент кафедры делового иностранного языка, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Социальные медиа как катализатор общественных изменений (на материале российского миграционного медиадискурса)* (очно)

Шоломова Татьяна Валентиновна, доцент, кандидат философских наук, доцент кафедры эстетики и этики, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия — *Проблема эстетической интенциональности в продуктах генеративного ИИ* (очно)

Носков Алексей Александрович, преподаватель, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург, Россия — *Есть ли что-то общее между чистым искусством и утилитарным дизайном?* (онлайн)

Селиверстова Елена Алексеевна, аспирант 2 курса кафедры общего и русского языкознания, Государственный

институт русского языка им. А. С. Пушкина, Москва, Россия — *К вопросу о поликодовости рекламных текстов российских вузов* (онлайн)

Ватолина Мария Юрьевна, соискатель ученой степени кандидата филологических наук, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина, Тамбов, Россия — *Визуальное оформление объявлений в тамбовских газетах (1915–1916 гг.): влияние политической принадлежности* (онлайн)

Секция, аудитория 215 **ВИЗУАЛЬНОЕ ПОВЕСТВОВАНИЕ И КОММУНИКАЦИЯ** **(продолжение)**

Модератор – кандидат филологических наук, и. о. заведующего кафедрой теории медиа факультета журналистики ЧелГУ **Панова Елена Юрьевна**

Секретарь – лаборант кафедры теории медиа **Гостева Полина Ильинична**

Ссылка для подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/06568760915614>

Гладков Станислав Александрович, старший преподаватель кафедры медиапроизводства факультета журналистики, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Приемы визуализации готического кода в современном медиатексте: медиаэстетический аспект* (очно)

Барашкина Елена Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева, Самара, Россия (онлайн); *Горшкова Лариса Анатольевна*, доцент, кандидат филологических наук, доцент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева, Самара, Россия — *Визуальный сторителлинг в эпоху «новой искренности»* (очно)

Распопова Светлана Сергеевна, профессор, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и массовой коммуникации им. М. Ф. Ненашева факультета

издательского дела и журналистики, Московский политехнический университет, Москва, Россия — *Этическое регулирование визуального медиаконтента игровых платформ (онлайн)*

Карпенко Ирина Ивановна, доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики, Белгородский государственный университет, Белгород, Россия, онлайн — *Визуальная форма периодического издания как способ привлечения внимания аудитории (онлайн)*

Малышев Александр Александрович, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалингвистики, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия — *Визуальный код псевдонаучно-популярных медиа (онлайн)*

Сумской Павел Федорович, доцент, кандидат культурологии, доцент базовой кафедры телевидения и новых медиа департамента «Факультет журналистики» Уральского гуманитарного института, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия — *От «большого» проекта к «малой» повседневности: трансформация визуальных нарративов социальных ценностей в восприятии цифрового медиапоколения (на материале реинтерпретации «Русского проекта» Первого канала) (очно)*

Сысоева Татьяна Леонидовна, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия — *Трансформация бренд-нарративов и развитие новой идентичности в коммуникационных стратегиях российских кофеен (очно)*

Сайтгалин Тимур Рамилевич, аспирант кафедры теории медиа факультета журналистики, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Коммуникативно-прагматический потенциал региональных телевизионных сюжетов (на примере материалов ГТРК «Южный Урал») (очно)*

Кравченко Елизавета Юрьевна, кандидат культурологии, старший преподаватель кафедры культурологии, философии культуры и эстетики, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия — *Дизайн энограммы: как винная этикетка определяет наш выбор и эстетический опыт?* (очно)

Лабутина Вера Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева, Самара, Россия — *Мем как феномен визуальной медиакommunikации* (очно)

Позднякова Юлия Сергеевна, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций Гуманитарного института, Новосибирский государственный университет; начальник управления по пропаганде и популяризации научных достижений, Сибирское отделение Российской академии наук, Новосибирск, Россия — *Мем как средство популяризации науки (на примере сообщества «Классный ученый»)* (очно)

Лежак Анастасия Сергеевна, педагог-организатор, педагог дополнительного образования (медиаобразование), MAOY «СОШ № 112 г. Челябинска»; преподаватель кафедры медиапроизводства, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Медиаобразовательный потенциал мем-культуры: кейс использования мемов и трендовых видео для освоения базовых журналистских компетенций школьниками* (очно)

Месеняшина Людмила Александровна, профессор, доктор педагогических наук, кандидат филологических наук, профессор кафедры русского языка и литературы, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия; *Силаева Оксана Викторовна*, студент магистратуры первого курса, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Семиотическое различие между документальной и художественной фотографии* (очно)

Иванова Людмила Викторовна, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Филология, лингвоэкспертология и медиакommunikации», Тольяттинский

государственный университет, Тольятти, Россия — *Фотонарративы о художественном искусстве в сетевых арт-изданиях* (онлайн)

Власов Максим Викторович, менеджер по рекламе Челябинского Молодёжного театра; студент, лаборант учебно-научной лаборатории медиакоммуникаций факультета журналистики, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Функции и семантика цвета в конструировании смысла современной художественной фотографии* (очно)

Прохоров Андрей Васильевич, доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина, Тамбов, Россия — *«Треш-ток» в спортивном медиадискурсе: визуальный аспект* (онлайн)

Секция, коворкинг ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В СОЗДАНИИ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА

Модератор – кандидат филологических наук, доцент кафедры медиапроизводства факультета журналистики ЧелГУ **Футерман Евгения Борисовна**;

кандидат филологических наук, доцент кафедры медиапроизводства факультета журналистики ЧелГУ **Топчий Ирина Владимировна**

Ссылка для подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/52475990582714>

Богуславская Олеся Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиалингвистики Института филологии и языковой коммуникации, Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия — *Инструменты дополненной реальности как часть медиапрактики адаптации музейного пространства* (очно)

Качалова Светлана Михайловна, доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры философии и социальных коммуникаций Института социальных наук,

экономики и права, Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия — *Синергия искусственного интеллекта и иммерсивных технологий: трансформация парадигмы создания визуального контента* (онлайн)

Щеглова Екатерина Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалингвистики Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций; *Зарубина Нина Сергеевна*, студентка института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия — *Иммерсивный цифровой опыт как стратегия контактоустановления: применение 3D-технологий в медиа Росатома* (онлайн)

Фомина Ольга Николаевна, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры информационного обеспечения, Военный университет имени князя А. Невского Министерства обороны Российской Федерации, Москва, Россия; *Глушков Никита Евгеньевич*, курсант 4 курса факультета военно-политической работы и журналистики, Военный университет имени князя А. Невского Министерства обороны Российской Федерации, Москва, Россия — *Влияние визуального аспекта генеративных возможностей искусственного интеллекта на жанровую трансформацию военных медиатекстов* (онлайн)

Жеребненко Анна Вячеславовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, медиа и рекламы института гуманитарных наук, Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия — *Практика использования генеративных ИИ-алгоритмов для создания визуального контента в региональных медиа* (очно)

Сяобинь Цинь, аспирант кафедры национальных и глобальных медиа, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия — *Визуальная трансформация китайской литературной рецензии в эпоху искусственного интеллекта: от текста к мультимодальным форматам* (онлайн)

Горновая Варвара Алексеевна, директор учебно-научного центра медиаобразования, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Нейрогенерация как*

редакционная практика: использование ИИ-визуализации в студенческом журнале (очно)

Глухов Андрей Петрович, доцент, кандидат философских наук, директор научно-образовательного центра цифровой дидактики и искусственного интеллекта в образовании, Томский государственный педагогический университет, Томск, Россия — Эволюция визуальных дидактических ресурсов в условиях генеративного поворота: сквозные практики применения ИИ в общем, дополнительном и высшем образовании (онлайн)

Бейненсон Василиса Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Института филологии и журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия — Особенности выразительных средств в ИИ-кариатурах «РИА Новости» (онлайн)

Хочунская Людмила Викторовна, доцент, кандидат филологических наук, доцент, Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Москва, Россия; Май Во Ньят, магистрант, Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Москва, Россия; Линь Чан Кань, магистрант, Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Москва, Россия — Искусственный интеллект в анализе и прогнозировании медийных трендов: исследование во Вьетнаме (онлайн)

Футерман Евгения Борисовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиапроизводства, заведующая учебно-научной лабораторией аудиовизуальных решений, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — Визуальные и структурные инновации в создании контента для документальных проектов (очно)

Басова Анна Ивановна, кандидат филологических наук, профессор кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью, Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь; Голубева Наталья Павловна, студентка факультета журналистики, Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь

— *Мультимедийное искусство: как технологии создают новый язык творчества* (онлайн)

Лунёв Роман Сергеевич, член-корреспондент, Петровская академии наук и искусств; советник Российской академии естествознания; преподаватель высшей категории социально-правовых и экономических дисциплин, Санкт-Петербургская Академия управления городской средой, градостроительства и печати, Санкт-Петербург, Россия — *От «картинки» к «поток»: эволюция визуального нарратива в контексте цифровой среды* (онлайн)

Гуров Сергей Витальевич, аспирант, Крымский инженерно-педагогического университет имени Февзи Якубова, Симферополь, Россия — *Искусственный интеллект как соавтор фейков: этические и визуальные аспекты генеративного дизайна* (онлайн)

Шевченко Владимир Сергеевич, кандидат филологических наук, руководитель медиагруппы «Наш Челябинск», Челябинск, Россия — *Использование искусственного интеллекта в процессе визуализации информационных материалов в социальных сетях. Постановка проблемы* (онлайн)

Айнетдинов Руслан Наильевич, аспирант, Московский международный университет, Москва, Россия — *Роль технологий искусственного интеллекта и машинного обучения в создании визуального контента: сравнительный анализ практики российских и зарубежных СМИ* (онлайн)

Кузьмич Станислав Валерьевич, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Московский международный университет, Москва, Россия — *Искусственный интеллект как инструмент создания визуального контента в современных медиа* (онлайн)

Мекан Мерданович Ходжаммедов, преподаватель, Государственный энергетический институт Туркменистана, Мары, Туркменистан — *Значение подготовки учебных программ в соответствии с уровнем знаний студентов с использованием искусственного интеллекта* (онлайн)

Дядченко Маргарита Владимировна, кандидат филологических наук, доцент курса «Современные технологии СМИ и МК», Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Москва, Россия; *Маркова Виктория Евгеньевна*, студент, Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, Москва, Россия — *Влияние популяризации синтетического видеоматериала и ИИ-контента на этику СМИ (онлайн)*

Аргунова Юлия Александровна, магистрант, Российский государственный университет социальных технологий, Москва, Россия — *Аудитория как со-создатель: практика UGC и краудсорсинга в медиа (онлайн)*

Секция, аудитория 205

ВИЗУАЛЬНЫЕ МЕДИА В КОНТЕКСТЕ ИСКУССТВА

Модератор – доктор филологических наук, профессор кафедры теории медиа факультета журналистики ЧелГУ
Антропова Вера Владимировна;

кандидат филологических наук, доцент кафедры теории медиа факультета журналистики ЧелГУ
Селютина Елена Александровна.

Секретарь – студентка факультета журналистики ЧелГУ
Смотровая Кристина Евгеньевна

Ссылка для подключения:

<https://telemost.yandex.ru/j/91964401436593>

Хакимова Елена Мухамедовна, доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью», Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), Челябинск, Россия — *Кинопостер как вербально-графическое высказывание (очно)*

Антропова Вера Владимировна, доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры теории медиа, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия; *Смотровая Кристина Евгеньевна*, студентка факультета журналистики, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Использование визуальных элементов в публикациях об искусстве в качественных изданиях (очно)*

Кострикина Татьяна Алексеевна, сотрудник лаборатории новых медиа кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью факультета массовых коммуникаций и креативных индустрий, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, Тамбов, Россия — *Эстетика карикатуры как медиа и как искусство* (онлайн)

Латышев Олег Юрьевич, доктор философии в филологии, п.д.н., к.филол.н., Международная Мариинская Академия им. М.Д. Шаповаленко, г. Москва — *Interaction of visual media with the sculpture of vera ignitevna mukhina* (онлайн)

Беляева Мария Алексеевна, профессор, доктор культурологии, профессор кафедры социокультурного развития территории, Екатеринбургская академия современного искусства, Екатеринбург, Россия; *Осадчая Екатерина Константиновна*, студентка 4 курса, Екатеринбургская академия современного искусства, Екатеринбург, Россия — *Визуальные медиакommunikации в городской среде (на примере Екатеринбурга): ключевые тренды* (онлайн)

Селютина Елена Александровна, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории медиа, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Визуальные компоненты интервью с литераторами конца XIX – начала XX века: к вопросу о стереотипизации образа писателя* (очно)

Симонова Светлана Геннадьевна, преподаватель, Златоустовский индустриальный колледж им. П.П. Аносова, Златоуст, Россия — *Культурная практика паралитературы: вызовы и перспективы XXI века* (очно)

Сафонов Андрей Владимирович, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории медиа, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия — *Проявление литературности ландшафта Аркаим в видеоконтенте* (очно)

Анисова Мария Александровна, редактор корпоративной газеты «PROгресс» Российского федерального ядерного центра – Всероссийского научно-исследовательского

института технической физики (РФЯЦ – ВНИИТФ) имени академика Е.И. Забабахина, Снежинск, Россия — *Использование визуальных элементов в косплее как форме медиаискусства* (очно)

Тэн Фэй, аспирант, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия — *Алгоритмы и пользователи: игра за контроль в цифровом пространстве TikTok* (онлайн)

Мясникова Марина Александровна, доцент, доктор филологических наук, кандидат искусствоведения, профессор кафедры периодической печати и сетевых изданий Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия; Копырин Максим Викторович, магистрант 1 курса направления подготовки «Теория и методика журналистского творчества» Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия — *Научно-популярное кино как инструмент развития регионального туризма* (онлайн)

Морозова Елена Игоревна, кандидат филологических наук, доцент кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики, Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь — *Концепция нового искусства в дискурсе белорусских телеспектаклей «Крах» (1967) и «Ткачи» (1969)* (онлайн)

Агабабаев Мушфиг Садай оглы, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия — *Визуальный контекст как модулятор восприятия музыки в современных медиа* (онлайн)

13:00–13:45 Обед (Биоферма, 1 этаж кампуса) / кофе-брейк (фойе конференц-зала)

13:45–15:30 Кампус-тур. Знакомство гостей конференции с университетом (к 50-летию ЧелГУ)

Шохин Аркадий Леонидович, заведующий научно-образовательным центром «Аркаимская степь» ботанического сада ЧелГУ, геолог, экскурсовод — Выставка «Глина. Материя смысла»

15:30–15:45 Аудитория 350 (конференц-зал)

Презентация издательства ЧелГУ

Фриз Светлана Александровна, кандидат педагогических наук, начальник издательства — *Наука в переплете: новые горизонты издательской деятельности в вузе*

15:45–18:00 Аудитория 350 (конференц-зал)

Второе пленарное заседание (доклады до 15 минут)

Пленарное заседание будет транслироваться в сообществе «Журфак ЧелГУ» ВКонтакте: <https://vk.com/jourcsu>

Модератор – Заместитель председателя программного комитета конференции, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиапроизводства Челябинского государственного университета, ответственный секретарь журналов «Знак: проблемное поле медиаобразования» и «Динамика медиасистем» **Топчий Ирина Владимировна**

Симакова Светлана Ивановна, доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры медиапроизводства, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия

Аудит исследовательского поля: тренды визуальных медиа в научных журналах и их практические импликации

Загидуллина Марина Викторовна, профессор, доктор филологических наук, профессор кафедры теории медиа, Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия

Медиаэстетический поворот в мультимодальном дискурсе: к операционализации эстетического опыта

Куприянова Анна Витальевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Филология, лингвоэкспертология и медиакоммуникации», Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия

Инструменты визуальной коммуникации в российском подкастинге

Выровцева Екатерина Владимировна, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалингвистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

Визуализация ключевого слова текущего момента в современных массмедиа

Сумская Анна Сергеевна, доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры периодической печати и сетевых изданий, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

Межпоколенческий трансфер в эпоху смены «медиа-ДНК»: как цифровое медиапоколение перекодирует аналоговый нарратив «Русского проекта»

Хавлюк Елена Александровна, эксперт по продвижению и коммуникациям брендов, Челябинск, Россия

Как бренды и их проекты меняют визуальное городское пространство

18:00–18:40 Итоговая сессия и обсуждение результатов конференции

19:00–21:00 Ужин.

Ресторан «Уральские пельмени»

пр. Ленина, 66а

<https://uralpelmeni.ru>

01 марта 2026

Выездная сессия в формате горный *Think Tank* «Развитие визуального в сверхвизуализированном мире: исследования и прогнозы» (место проведения – горнолыжный курорт «Солнечная долина» <https://dolina.su/>).

08:00 Сбор участников на железнодорожном вокзале (пригородный вокзал).

08:45 Отъезд участников в ГЛК «Солнечная долина».

08:45–09:30 Стратегическая сессия по разработке концепции коллективной монографии «Визуальные медиакommunikации: тренды, технологии, трансформации».

Модератор – Председатель программного комитета, доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры медиапроизводства факультета журналистики ЧелГУ
Симакова Светлана Ивановна.

09:30–10:30 Экспертная сессия и митап «Коллаборации для RSCI». Часть 1

Формирование авторских коллективов для подготовки статей в **Международный журнал исследований культуры** (входит в ядро РИНЦ, RSCI и Белый список), <https://culturalresearch.ru>

Модератор – профессор, доктор филологических наук, руководитель научно-образовательного центра «ТехТок» факультета журналистики ЧелГУ
Загидуллина Марина Викторовна.

11:00–13:00 «Медиазавтрак» – серия мастер-классов «Наука встречается практику»

Отель Business Residence, конференц-зал

Прямая трансляция на сайте tbl.ru и в ВК «Медиагоры». В дальнейшем запись будет доступна в группе ВК «Медиагора».

Спикеры:

Исхак Фархутдинов. *Как завоевать аудиторию в соцсетях: готовим деликатес из сырых научных фактов*

Учёный-блогер, популяризатор науки. Вице-президент Российского геологического общества, учёный секретарь Государственного геологического музея им. В. И. Вернадского РАН, кандидат геолого-минералогических наук, доцент, эксперт федеральной программы развития университетов «Приоритет-2030». Автор блога по геологии и научно-популярных фильмов, победитель федерального конкурса популяризаторов науки «За верность науке» (2023).

Анастасия Злобина. Практикум «Как с помощью ИИ найти главный ингредиент достоверности – первоисточник»

Популяризатор науки, специалист по применению ИИ-технологий в поиске и верификации информации. Кандидат геолого-минералогических наук, научный руководитель проектов Государственного геологического музея им. В. И. Вернадского (Москва), старший преподаватель кафедры геологии УУНиТ (Уфа). Автор научно-популярных книг и сценариев документальных фильмов.

Анастасия проведёт живой практикум, посвящённый технологиям поиска и проверки источников информации, а также работе журналиста с научными публикациями.

13:00–13:30 Обед (Отель Business Residence, ресторан)

13:30–16:00 Свободное время. Работа в группах – обсуждение плана подготовки статьи

16:20 Отъезд в Челябинск

16:20–18:40 Завершение митапа «Коллаборации для RSCI». Часть 2.

Модератор – профессор, доктор филологических наук, руководитель научно-образовательного центра «ТехТок» факультета журналистики ЧелГУ **Загидуллина Марина Викторовна.**

Подведение итогов выездной сессии. Перспективы дальнейшего сотрудничества.

Модератор – Председатель программного комитета, доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры медиапроизводства факультета журналистики ЧелГУ **Симакова Светлана Ивановна.**

Организационный комитет III Международной научно-практической конференции «Визуальные медиакommunikации: тренды, технологии, трансформации»

Таскаев Сергей Валерьевич (председатель), ректор Челябинского государственного университета, доктор физико-математических наук, доцент (Челябинск, Россия);

Бирюков Александр Игоревич (заместитель председателя), проректор по научной работе Челябинского государственного университета, кандидат химических наук, доцент (Челябинск, Россия);

Киршин Борис Николаевич (заместитель председателя), декан факультета журналистики Челябинского государственного университета, кандидат филологических наук (Челябинск, Россия);

Симакова Светлана Ивановна (заместитель председателя), профессор кафедры медиапроизводства Челябинского государственного университета, доктор филологических наук, доцент (Челябинск, Россия);

Антропова Вера Владимировна, профессор кафедры теории медиа Челябинского государственного университета, доктор филологических наук, доцент (Челябинск, Россия);

Беляева Светлана Александровна, доцент кафедры медиапроизводства Челябинского государственного университета, кандидат филологических наук (Челябинск, Россия);

Гладков Станислав Александрович, и.о. заведующего кафедрой медиапроизводства Челябинского государственного университета (Челябинск, Россия);

Горновая Варвара Алексеевна, директор учебно-научного центра медиаобразования Челябинского государственного университета (Челябинск, Россия);

Демчук Максим Алексеевич, старший преподаватель кафедры теории медиа Челябинского государственного университета (Челябинск, Россия);

Загидуллина Анна Алексеевна, ассистент кафедры теории медиа Челябинского государственного университета (Челябинск, Россия);

Загидуллина Марина Викторовна, профессор кафедры теории медиа Челябинского государственного университета, доктор филологических наук, профессор (Челябинск, Россия);

Захарова Ирина Владимировна, преподаватель кафедры теории медиа Челябинского государственного университета (Челябинск, Россия);

Кикосов Станислав Александрович, заместитель заведующего учебно-научной лабораторией аудиовизуальных решений Челябинского государственного университета (Челябинск, Россия);

Киуру Константин Валерьевич, профессор кафедры теории медиа Челябинского государственного университета, доктор филологических наук, профессор (Челябинск, Россия);

Котова Виктория Сергеевна, преподаватель кафедры медиапроизводства Челябинского государственного университета (Челябинск, Россия);

Панова Елена Юрьевна, и.о. заведующего кафедрой теории медиа Челябинского государственного университета, кандидат филологических наук (Челябинск, Россия);

Соломеина Елена Артемьевна, заведующий учебно-научной лабораторией медиакоммуникаций Челябинского государственного университета (Челябинск, Россия);

Топчий Ирина Владимировна, доцент кафедры медиапроизводства Челябинского государственного университета, кандидат филологических наук (Челябинск, Россия);

Футерман Евгения Борисовна, заведующий учебно-научной лабораторией аудиовизуальных решений Челябинского государственного университета, кандидат филологических наук (Челябинск, Россия);

Радеев Артем Евгеньевич, профессор Института философии СПбГУ, доцент, доктор философских наук, председатель Российского эстетического общества (Санкт-Петербург, Россия) (по согласованию);

Третьяков Виталий Товиевич, декан Высшей школы (факультета) телевидения МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат филологических наук (Москва, Россия) (по согласованию);

Тузовский Иван Дмитриевич, доцент кафедры философии и культурологии Челябинского государственного института культуры, доцент, доктор культурологии; тимлид студии игровой разработки издательства Cosmodrome Games (Челябинск, Россия) (по согласованию);

Шестерина Алла Михайловна, заместитель декана по научной работе Высшей школы (факультета) телевидения МГУ имени М. В. Ломоносова, профессор, доктор филологических наук (Москва, Россия) (по согласованию);

Якунин Александр Васильевич, доцент с возложенными обязанностями заведующего кафедры медиадизайна и информационных технологий СПбГУ, кандидат филологических наук (Санкт-Петербург, Россия) (по согласованию).

Программный комитет III Международной научно-практической конференции «Визуальные медиакommunikации: тренды, технологии, трансформации»

Симакова Светлана Ивановна (председатель), профессор кафедры медиапроизводства Челябинского государственного университета, доктор филологических наук, доцент (Челябинск, Россия);

Топчий Ирина Владимировна (заместитель председателя), доцент кафедры медиапроизводства Челябинского государственного университета, кандидат филологических наук (Челябинск, Россия);

Беляева Светлана Александровна, доцент кафедры медиапроизводства Челябинского государственного университета, кандидат филологических наук (Челябинск, Россия);

Загидуллина Марина Викторовна, профессор кафедры теории медиа Челябинского государственного университета, доктор филологических наук, профессор (Челябинск, Россия);

Киуру Константин Валерьевич, профессор кафедры теории медиа Челябинского государственного университета, доктор филологических наук, профессор (Челябинск, Россия);

Коноплев Дмитрий Эдуардович, профессор кафедры медиапроизводства Челябинского государственного университета, доктор филологических наук, доцент (Челябинск, Россия);

Котова Виктория Сергеевна, преподаватель кафедры медиапроизводства Челябинского государственного университета (Челябинск, Россия);

Панова Елена Юрьевна, и.о. заведующего кафедрой теории медиа Челябинского государственного университета, кандидат филологических наук (Челябинск, Россия);

Сафонов Андрей Владимирович, доцент кафедры теории медиа, кандидат филологических наук;

Селютина Елена Александровна, доцент кафедры теории медиа Челябинского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент (Челябинск, Россия);

Федоров Василий Викторович, доцент кафедры теории медиа Челябинского государственного университета, кандидат филологических наук (Челябинск, Россия);

Футерман Евгения Борисовна, заведующий учебно-научной лабораторией аудиовизуальных решений Челябинского государственного университета, кандидат филологических наук (Челябинск, Россия).

Для заметок

27 февраля – 01 марта 2026 г.

Полная программа конференции

Все материалы конференции размещаются в сообществе факультета журналистики ЧелГУ в социальной сети ВКонтакте



vk.ru/jourcsu

Материалы конференции будут размещены на сайте



nauka-jourcsu.ru/konf/visualmediak.ru/jourcsu

ЧЕЛГУ СОЮЗЕТ