

УТВЕРЖДАЮ

Врио главного государственного инспектора
безопасности дорожного движения
по Ставропольскому краю

Я.В. Азов

«05» 06 2023 года



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по молодежной политике
Федерального государственного
автономного образовательного учреждения
высшего образования «Северо-Кавказский
федеральный университет»

М.-А. Х. Осмаев

«13» июня 2023 года

Приложение №1

Утверждено приказом

от «13» июня 2023г. № 1490-0

ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом конкурсе социальной рекламы по безопасности
дорожного движения «Есть идея!»

Ставрополь, 2023

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в 2023 году краевого конкурса на лучшую социальную рекламу по профилактике безопасности дорожного движения «Есть идея!»¹.

Конкурс проводится Управлением Государственной инспекции безопасности дорожного движения Главного Управления Министерства внутренних дел России по Ставропольскому краю², Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»³, при содействии Ставропольского академического ордена «Знак Почёта» театра драмы имени М.Ю. Лермонтова и регионального отделения Всероссийской общественной организации «Совет отцов Ставропольского края».

Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет, в состав которого входят представители Управления Государственной инспекции безопасности дорожного движения Главного Управления Министерства внутренних дел России по Ставропольскому краю⁴, Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»⁵ и других заинтересованных ведомств и организаций.

Конкурс рассматривается, как механизм предоставления молодежи возможности выразить свое отношение к проблеме безопасности дорожного движения, внести свой вклад в развитие профилактики безопасности дорожного движения (социальных аудио-видеороликов и рекламы).

2. Цели и задачи

Конкурс проводится с целью воспитания в среде молодежи законопослушных участников дорожного движения, привлечения студентов к участию в пропаганде соблюдения участниками дорожного движения Правил дорожного движения РФ на улицах и дорогах.

Основные задачи:

- вовлечение студентов в активную созидательную деятельность; способствующую развитию культуры безопасного поведения на дорогах;
- формирование активной гражданской позиции у молодого поколения;
- способствование снижению дорожно-транспортного травматизма среди населения Ставропольского края.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1 В Конкурсе имеют право принимать участие студенты высших и средних профессиональных учебных заведений Ставропольского края, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

3.2 Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по теме: «Безопасность дорожного движения», отвечающей целям и задачам Конкурса.

3.3 От одного человека или творческого коллектива (до 3 человек) в одной номинации допускается не более 3-х работ.

¹ Далее-Конкурс

² Далее-УГИБДД

³ Далее СКФУ

⁴ Далее-УГИБДД

⁵ Далее СКФУ

3.4 Пакет документов необходимо предоставить до «01» декабря 2023 года по адресу: 355000, город Ставрополь, улица 3-я Промышленная, дом 41 (здание УГИБДД), кабинет № 15, отдел пропаганды безопасности дорожного движения или отправить на адрес электронной почты: konkursestiidea@yandex.ru, с обязательным указанием контактной информации отправителя.

Пакет документов состоит:

- заявка установленного образца с подписью автора(ов) (оригинал или скан), заполненная на русском языке (Приложение №1 к Положению) в формате: текстовый редактор Word for Windows с использованием шрифтов Times New Roman, кегль 14, через 1,0 интервал;

- конкурсная работа или ссылка на нее.

3.5 Номинации конкурса:

- Видеоролик;
- Аудиоролик;
- Плакат/баннер;
- Печатная продукция (листовка, буклет, памятка).

3.6 Требования к работам, предоставляемым в рамках Конкурса:

3.6.1 Видеоролик предоставляется в формате AVI, FLV, MP4, Flash-видео (хронометраж не более 60 секунд) с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, номинация, название конкурсной работы.

3.6.2 Аудиоролик предоставляется в формате MP3, битрейт от 32 Кбит/сек.; хронометраж не более 30 секунд. В начале аудиоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, номинация, название конкурсной работы.

3.6.3 Плакат/баннер:

- наружная реклама: электронная версия в формате A4, TIFF, JPEG, PDF, SWF, GIF, PNG с разрешением 150-300 pixels/inch (точек/дюйм);

3.6.4 Печатная продукция (листовка, буклет, памятка): электронная версия в формате A4, TIFF, JPEG, PDF, SWF, GIF, PNG с разрешением 150-300 pixels/inch (точек/дюйм).

Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

Пакет документов должен быть полным, в ином случае – заявка Организаторами не принимается.

Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

В конкурсных работах, не должно быть:

- указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;

- категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайнера (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

Работы, не соответствующие требованиям, не будут допущены к участию в конкурсной программе Конкурса, однако могут быть продемонстрированы в рамках Конкурса вне конкурса по решению Оргкомитета.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

Конкурс проходит в два этапа:

первый этап (заочный) с «01» июля по «01» декабря 2023 года: прием заявок, осуществление проверки документов с целью допуска к участию во втором этапе;

второй этап (заочный) «02» декабря по «20» декабря 2023 года: экспертная оценка Конкурсных работ Экспертным советом Конкурса.

Объявление результатов Конкурса не позднее «25» декабря 2023 года.

Все конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе, обратно не возвращаются и не рецензируются.

Оргкомитет не оплачивает проезд, проживание и питание участников.

5. Порядок определения победителей Конкурса

5.1 Экспертный совет Конкурса определяется организаторами Конкурса (оргкомитет).

5.2 Оргкомитет формируется из числа представителей УГИБДД, Северо-Кавказского федерального университета и университетов-партнеров.

5.3 Оргкомитет определяет порядок проведения этапов Конкурса, программу мероприятий, состав жюри, обеспечивает информационную и рекламную поддержку.

5.4 В своей деятельности Оргкомитет руководствуется настоящим Положением и действующим законодательством.

5.5 В спорных ситуациях Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в программу, обязуясь оповестить об этом участника.

5.6 Решение Оргкомитета оформляется протоколом, который подписывают председатель, секретарь и члены Оргкомитета Конкурса.

5.7 Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- соответствие требованиям правил дорожного движения.

Итоги Конкурса будут размещены на официальном сайте Северо-Кавказского федерального университета, официальной группе кафедры рекламы и связей с общественностью в Vkontakte (https://vk.com/kafedra_rso_ncfu), официальном аккаунте УГИБДД мессенджера Телеграмм (<https://t.me/gibdd26>).

6. Награждение

Победители Конкурса награждаются дипломами и поощрительными призами. Научные руководители победителей награждаются благодарностями.

7. Использование конкурсных работ

Работы победителей могут быть использованы в целях:

- размещения в университетский, городских и региональных СМИ (телевидение, пресса, радио, интернет);
- проведения социальных информационных кампаний;
- размещения на официальных аккаунтах Конкурса – официальном аккаунте УГИБДД мессенджера Телеграмм (<https://t.me/gibdd26>) в Vkontakte (https://vk.com/kafedra_rso_ncfu);
- в методических и информационных изданиях;
- размещения на носителях наружной рекламы;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях;

- при проведении профилактической работы по безопасности дорожного движения с участниками дорожного движения, а также несовершеннолетними, родителями и педагогами по предупреждению детского дорожно-транспортного травматизма;
- распространения в общеобразовательных организациях Ставропольского края.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору, но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

Конкурсные материалы, заявленные на конкурс, обратно не возвращаются.

8. Прочие условия

8.1 Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

8.2 В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

9. Контактная информация

9.1 Отдел пропаганды безопасности дорожного движения УГИБДД ГУ МВД России по Ставропольскому краю, адрес: г. Ставрополь, ул. 3-я Промышленная-41, каб. 15, тел.: 8(8652)30-53-70, e-mail: konkyrsestiidea@yandex.ru

9.2 Кафедра рекламы и связей с общественностью СКФУ, адрес: г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1, 20 корп., каб. 303, тел.: 8(8652) 33-02-26.

ЗАЯВКА
на участие в краевом конкурсе социальной рекламы по безопасности
дорожного движения «Есть идея!»

Сведения об авторе:	
1. ФИО автора (авторов)	
2. ФИО руководителя	
3. Город, населённый пункт	
4. Название учебного заведения	
5. Курс/специальность	
6. Телефон мобильный	
7. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
3. Номинация	
4. Пояснение (аннотация) к работе (краткое изложение концепции работы)	

Подпись _____

Дата подачи заявки
« ____ » _____ 2023 г.