



Реклама в новую эпоху: как менялись мы и рынок



МТС Маркетолог

Владимир Фарафонов

Руководитель центра продуктов digital-рекламы и информирования МТС

vladimir.farafonov@mts.ru





**Что произошло
за год?**





Вошли в тройку российских платформ по узнаваемости бренда*

73%

Рост количества зарегистрированных клиентов**

115%

Рост количества запущенных рекламных кампаний в digital**

* По данным МТС

** Сравнение 4 кв. 2022 к 4 кв. 2021



**Уникальные возможности
для бизнеса**

65 млн +

абонентов, давших согласие
на получение рекламы

Надёжность

Над продуктом работает команда:

- более **300** специалистов Data Science и AI
- более **150** сотрудников ИТ-блока, аккаунт-менеджеров и представителей команды продаж

16 собственных инструментов

- Таргетированные рассылки (SMS, MMS, RCS, Viber)
- Таргетированные баннеры
- Таргетированный обзвон
- Реклама в соцсетях
- CPC и CPA реклама
- Programmatic-реклама



Точные данные

Таргетинг на основе

Big Data MTC

5 000+ метрик

250 готовых сегментов по интересам

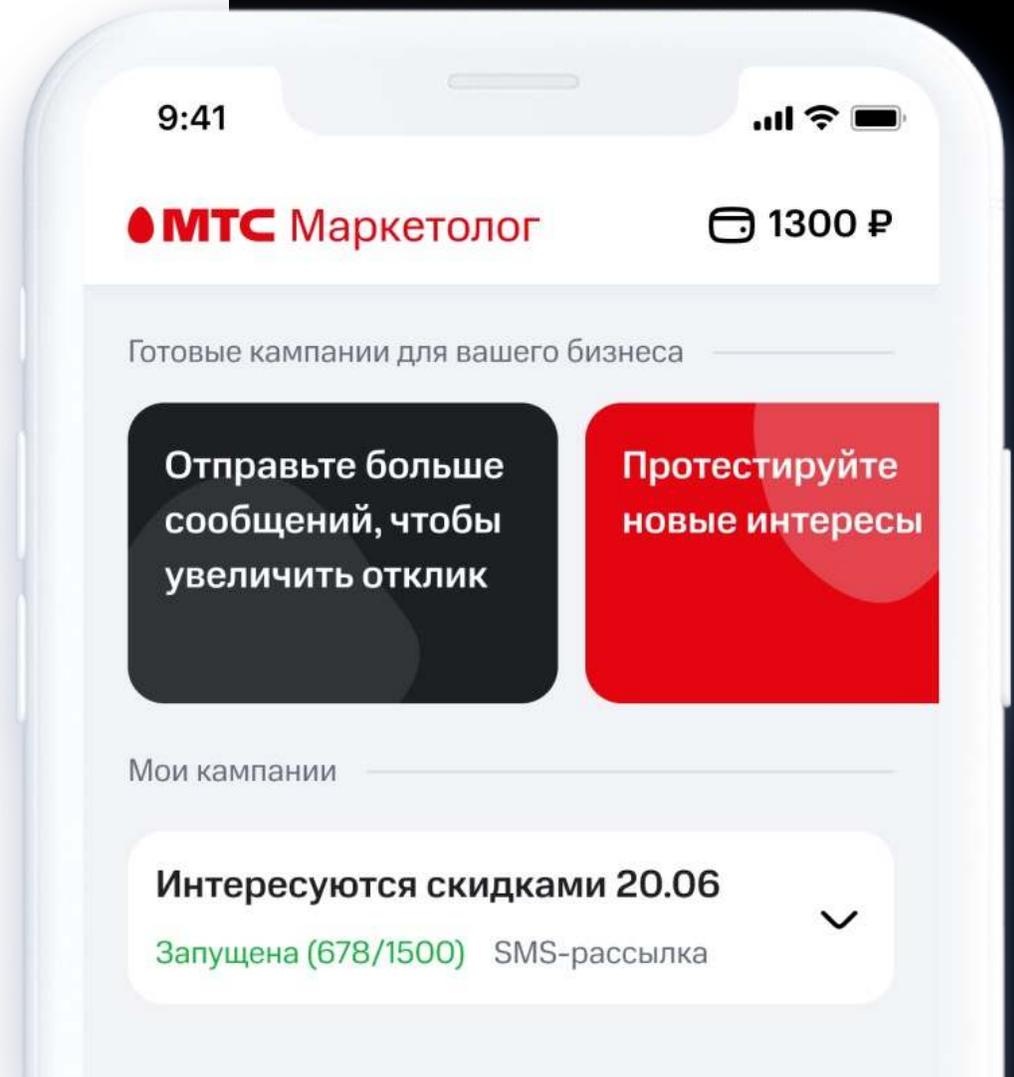


**Что благодаря
этому мы сделали?**



#1 Мобильная версия сервиса

- Можно отправлять таргетированные SMS и MMS-рассылки с мобильного
- Рекомендации для **115** видов бизнеса
- Настройка кампании занимает **5-10** минут



Помогаем выбрать аудиторию



Выберите свой вид бизнеса. Получите подсказку, какой аудитории может быть интересно предложение от вашей компании

9:41 📶 🔋

< Аудитория

Когда клиенты бывают в выбранном районе?

В любое время ▾

Рекомендуемые интересы аудитории

- Заказывают еду с доставкой**
~2 000 человек
- Посещают рестораны и кафе
~1 300 человек
- Покупают продукты питания онлайн
~5 700 человек

[Посмотреть другие интересы](#)

Подготовили примеры эффективных текстов

Примеры текстов



Доставка еды на 2 дня за 990 руб. Попробуйте здоровые рационы "Фуд" по промокоду «TRYУ»!
site.ru

Вставить в сообщение

3 любые пиццы 25 см за 999 рублей до 31.09.22! Бесплатная доставка за 60 минут
Выбирайте любимую: site.ru

Вставить в сообщение

Акция! Сет из 40 роллов за 999 рублей по промокоду "ROLLING" только до 31.09.22 при заказе за сайте Заказывайте: site.ru

Запустить рекламу

 МТС Маркетолог

Предлагаем готовые шаблоны



Примеры подобраны с помощью Big Data МТС и эффективных рекламных кампаний

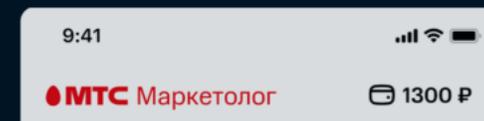
Даём подсказки



Подскажем, какие ещё рассылки можно запустить. Учтём настройки, которые вы использовали ранее

Тестируйте больше гипотез

Подскажем, какие ещё рассылки можно запустить. Учтём настройки, которые вы использовали ранее



Готовые кампании для вашего бизнеса

Отправьте больше сообщений, чтобы увеличить отклик

Протестируйте новые интересы

Изучают англ.язык 22.06

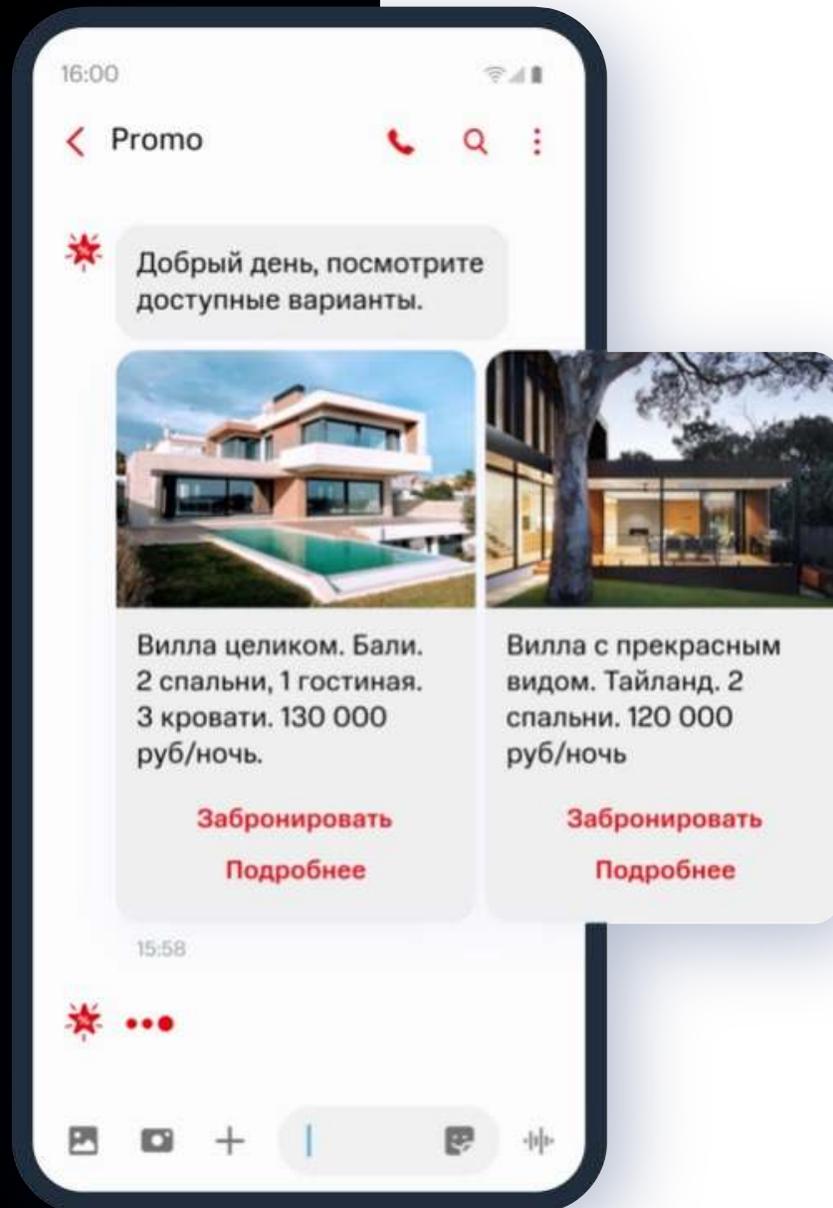
На модерации SMS-рассылка

Пользуются доставкой 18.07

Черновик SMS-рассылка

Отправить на модерацию

#2 RCS



- Длинные тексты до **525** символа по той же цене
- Карусели картинок
- Брендированный профиль
- Кнопка для переходов на сайт или вызова
- Больше аналитики
- Инструмент «Умная рассылка»

#3 Работа с горящим спросом



Выявляем интересы пользователей практически в режиме реального времени



Позволяет улучшить конверсию на

40-50%



Точность попадания составляет до **500** метров, а в некоторых локациях крупных городов — до **150** метров

Сегмент «Интересуются сегодня»

На основе обезличенных и агрегированных данных о звонковой и интернет-активности

Особенности работы с ссылками

Период, за который создать сегмент ?

60

Список сайтов

Перетащите файл сюда или [выберите из папки](#)

Формат: TXT, CSV, XLS, XLSX до 75 Мб

[Скачать шаблон](#)

 domains.xlsx	10.91 KB	55 загружено	0 не распознано	
--	----------	--------------	-----------------	---

Всего сайтов **55** [Удалить все списки](#)

Интересуются сегодня

Для этой настройки охват аудитории должен быть не больше 8,5 млн, а в списках до 100 номеров телефонов, имён и сайтов. Проверьте, иначе модератор отклонит кампанию

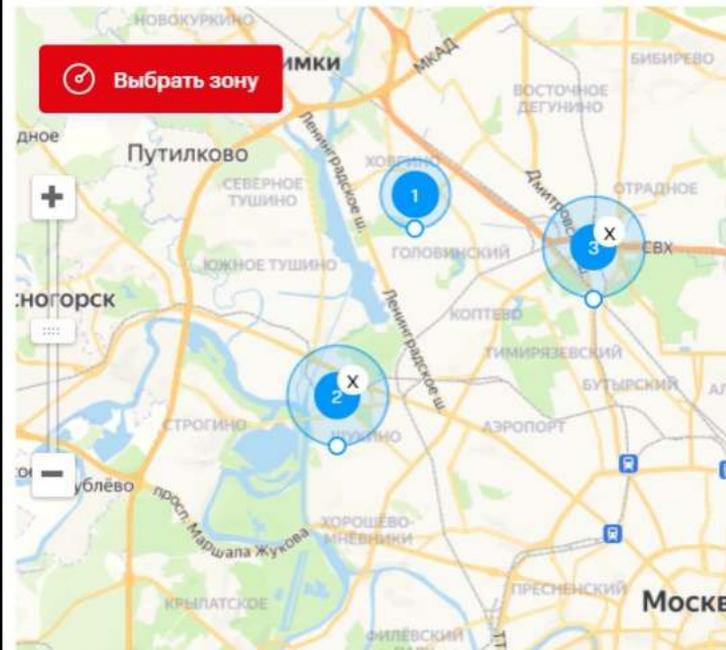
Сегмент «Окажется в геоzone в период рассылки»

На основе данных о геоположении

Окажется в гео-зоне в период рассылки

 Запускайте отдельные кампании для Москвы и МО и для остальных регионов. Так реклама будет эффективнее

Выбрать зону на карте **Ввести адрес**



Новокуркино
ИМКИ
МКАД
БИСИРЕВО
ВОСТОЧНОЕ ДЕГУНИНО
Путилково
СЕВЕРНОЕ ТУШИНО
ХОЛОВОСКОЕ
ГОЛОВИНСКИЙ
ОТРАДНОЕ
ЮЖНОЕ ТУШИНО
КОПТЕВО
ТИМИРЯЗЕВСКИЙ
СЕВЕРНОЕ ДНОЕ
СТРОГИНО
БУТЫРСКИЙ
АЭРОПОРТ
МОСКОВСКИЙ
ХОРШЕВО-МНЁВИЧКИ
ПРЕСНЕНСКИЙ
МОСКВА
КРЫЛАТСКОЕ
ФИЛЁВСКИЙ ПАРК

#4 Таргетированный обзвон

- Возможность прозвонить потенциальных клиентов прямо из личного кабинета или собственной CRM
- Математическая модель по нахождению пользователей, которые с большой вероятностью возьмут трубку
- Возможность исключить из базы абонентов, у которых с большой вероятностью установлены приложения для блокировки звонков

Аудитория Настройка и стоимость Оплата

Таргетированный обзвон

Настройте целевую аудиторию — мы создадим базу для обзвона с подходящими контактами. Стоимость контакта = стоимости самого дорогого из выбранных таргетов. Базовая стоимость — 12 Р

[Как работает таргетированный обзвон >](#)

Сегменты, созданные по запросу

Рекомендуем обновлять их хотя бы раз в месяц — чтобы аудитория была актуальной

Сегменты

Плейсхолдер

Регион, пол, возраст

Регион

Плейсхолдер

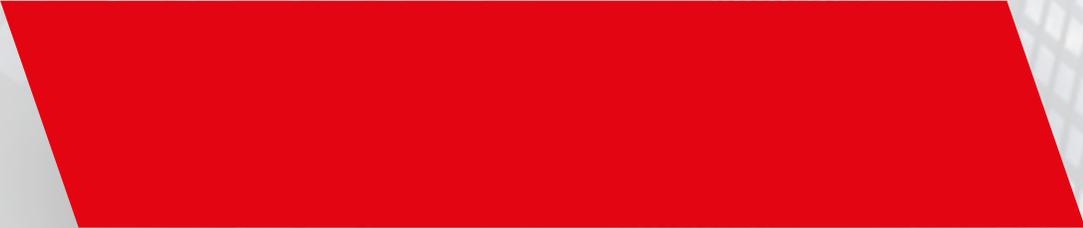
Пол

Женщины Мужчины Все

Возраст

Плейсхолдер

Охват аудитории
199
таргетов: 3
14 Р за контакт



Что ещё делаем

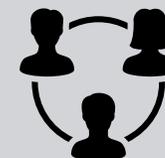


#5 SMS-опросы

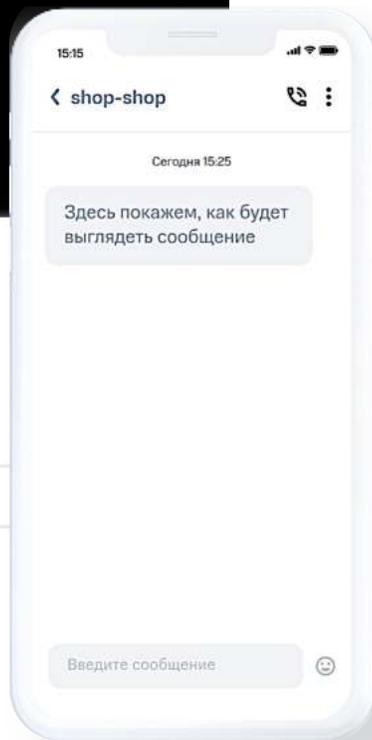
Можно опросить аудиторию практически **в любой точке России**. Поиск не займёт много времени



Благодаря Big Data MTC есть возможность провести опрос даже с **очень сложными целевыми группами**



Поиск респондентов на основе **реального поведения абонентов**



Новая рассылка

Сейчас можете создать черновик рассылки. Чтобы запустить, согласуйте имя отправителя

Название рассылки *

Плейсхолдер

Имя отправителя *

Выберите из списка

Имя на согласовнии. Когда будет одобрено, сможете запустить рассылку

Получатели рассылки *

Плейсхолдер

Всего получателей

3 000

Номера МТС

2000

Другие номера

1000

Дата рассылки * ?

Выберите дату

Время отправки — ваше местное: выводим таймзону из профиля ?

00:00

23:59

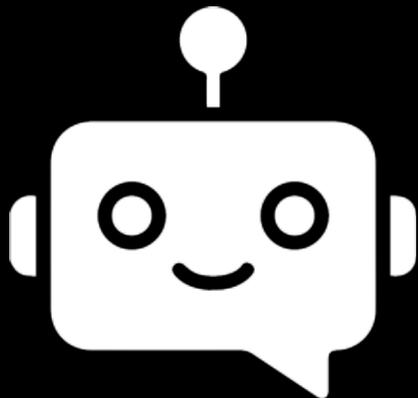
МТС Маркетолог

#6 Рассылка по своей базе PRO

- Простой сервис SMS-рассылок по своей базе
- Низкий порог входа
- Формат адаптирован для SMB-компаний, но при этом удобен для крупного бизнеса
- Единая платформа для управления SMS-рассылками



Итоги



**Следите за новостями
в нашем telegram-боте**

