



Как мы
сфокусировались
на текущем трафике
и получили еще
больше конверсий





Давайте знакомиться, я – Виктория Одинцова

ДНЕМ



Директор
по маркетингу
Calltouch



НОЧЬЮ



Автор подкаста
«Продлевать
будете?»





Планы на 2022 год

1

Callday

2

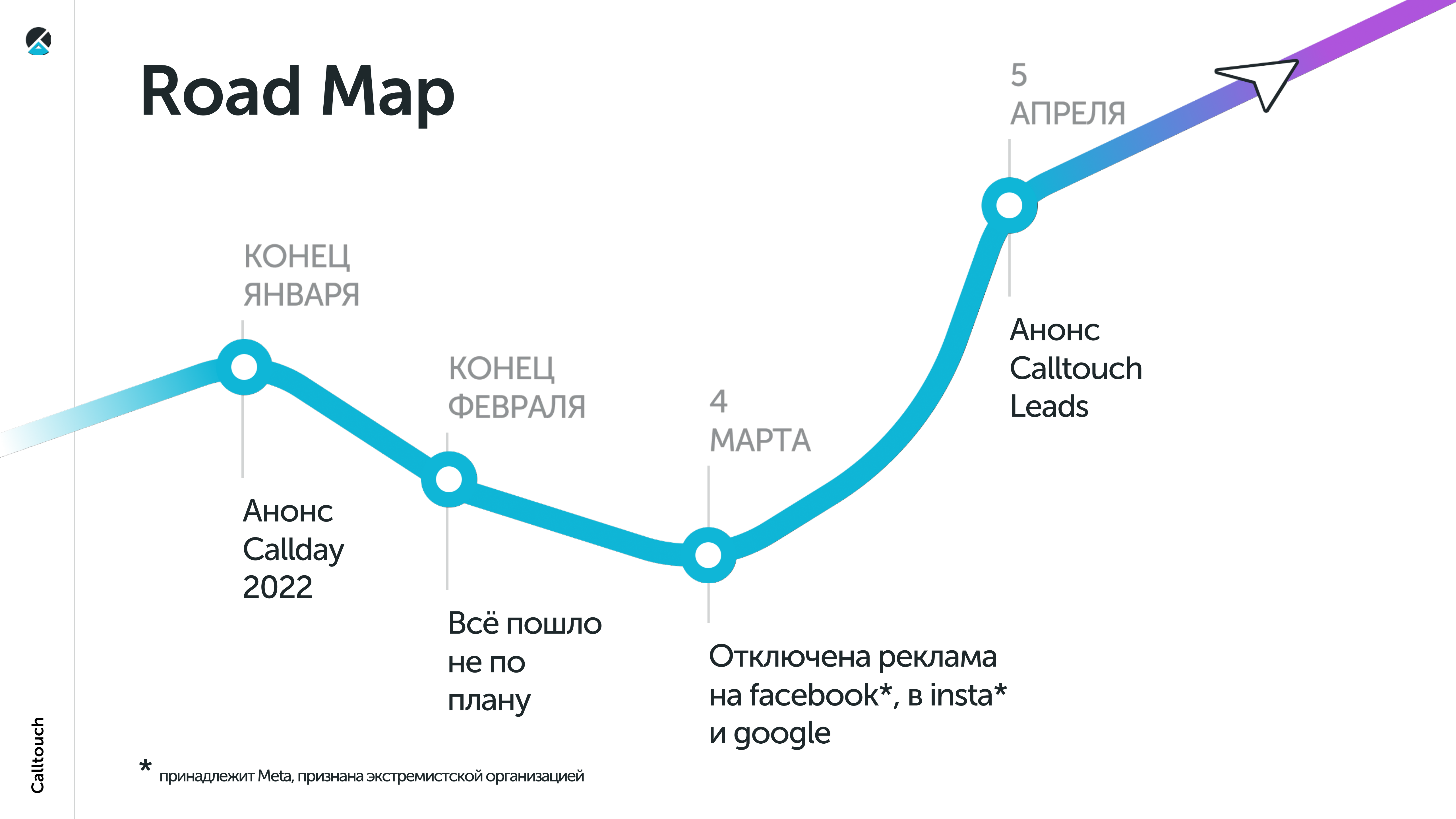
10 летие
Calltouch

3

Calltouch
Лидс

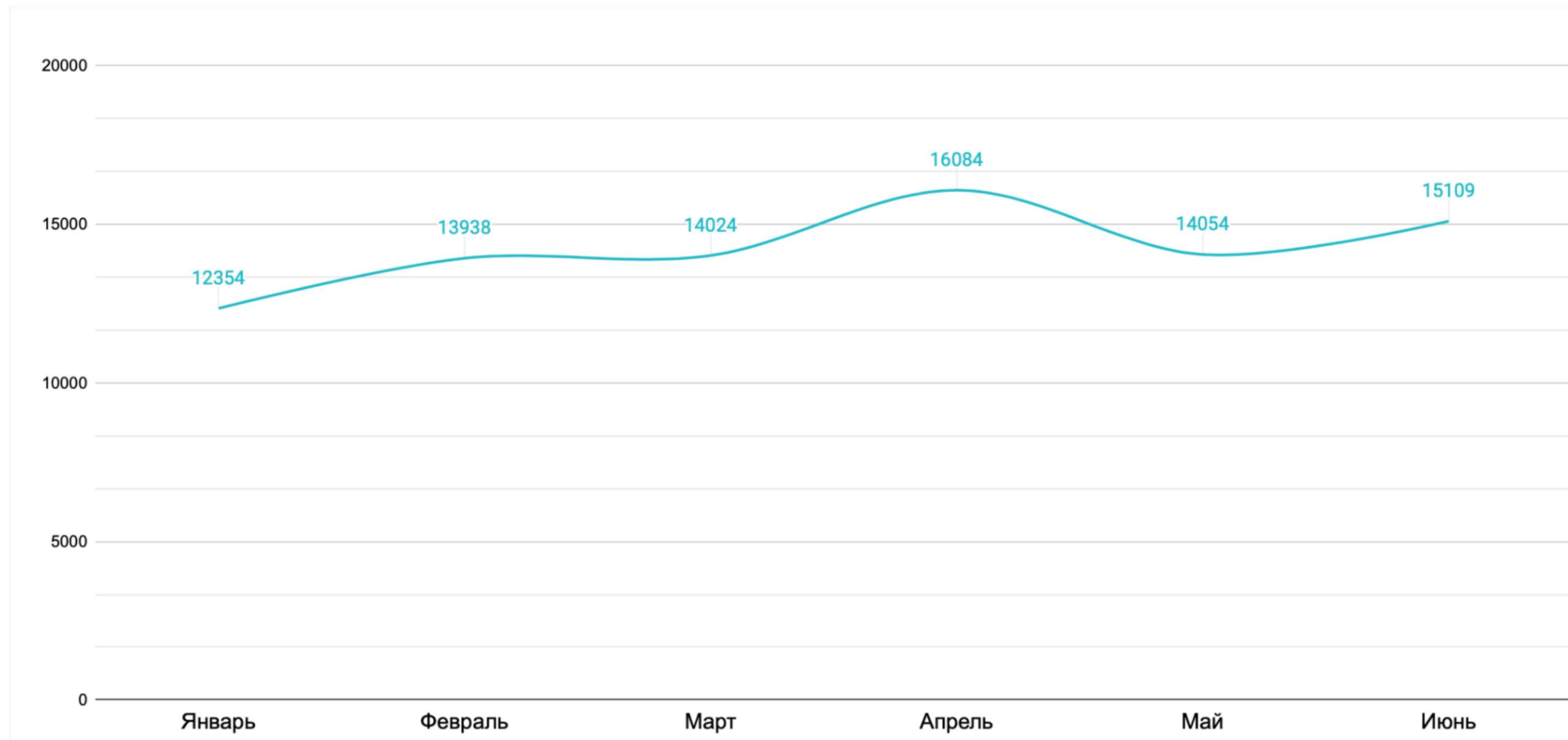


Road Map





Вот как выглядит кривая брендового трафика в I полугодии





И что дальше?





Как мы работали с трафиком до 2022 года





Восполняем первый пробел

ПРОБЛЕМА



Проигранная
сделка – звонок
или письмо,
но безрезультатно

РЕШЕНИЕ



Цепочка писем

РЕЗУЛЬТАТ

29%

Опен рейт

2%

Клик рейт





Восполняем третий пробел

Voice target

Мобильный оператор передает вам зашифрованные номера пользователей вашей целевой аудитории, чьих контактов у вас нет, для дальнейшего контакта посредством звонка



РЕЗУЛЬТАТЫ

Лид **в 7 раз** дешевле,
чем из контекста

Из 300 хешей:

233

Дозвонов

25

Лидов



Восполняем четвертый пробел



Смс-рассылка
по тем, кто был
на сайте



Интересовались нашим продуктом

Посещали страницы продуктов и цен,
но никогда не являлся нашим клиентом

Блог

Академия Calltouch

Callday

Заходили на наши инфо-ресурсы

Блог, Академия Calltouch, сайты конференций Callday



Заходили к нам на сайт, но еще не клиенты



Восполняем пятый пробел



Триггерные
сценарии
для продавцов



Задача в сделке

«Свяжись с клиентом,
он на сайте»



Письмо продавцу
по открытой сделке

«Твой клиент
сейчас на сайте»



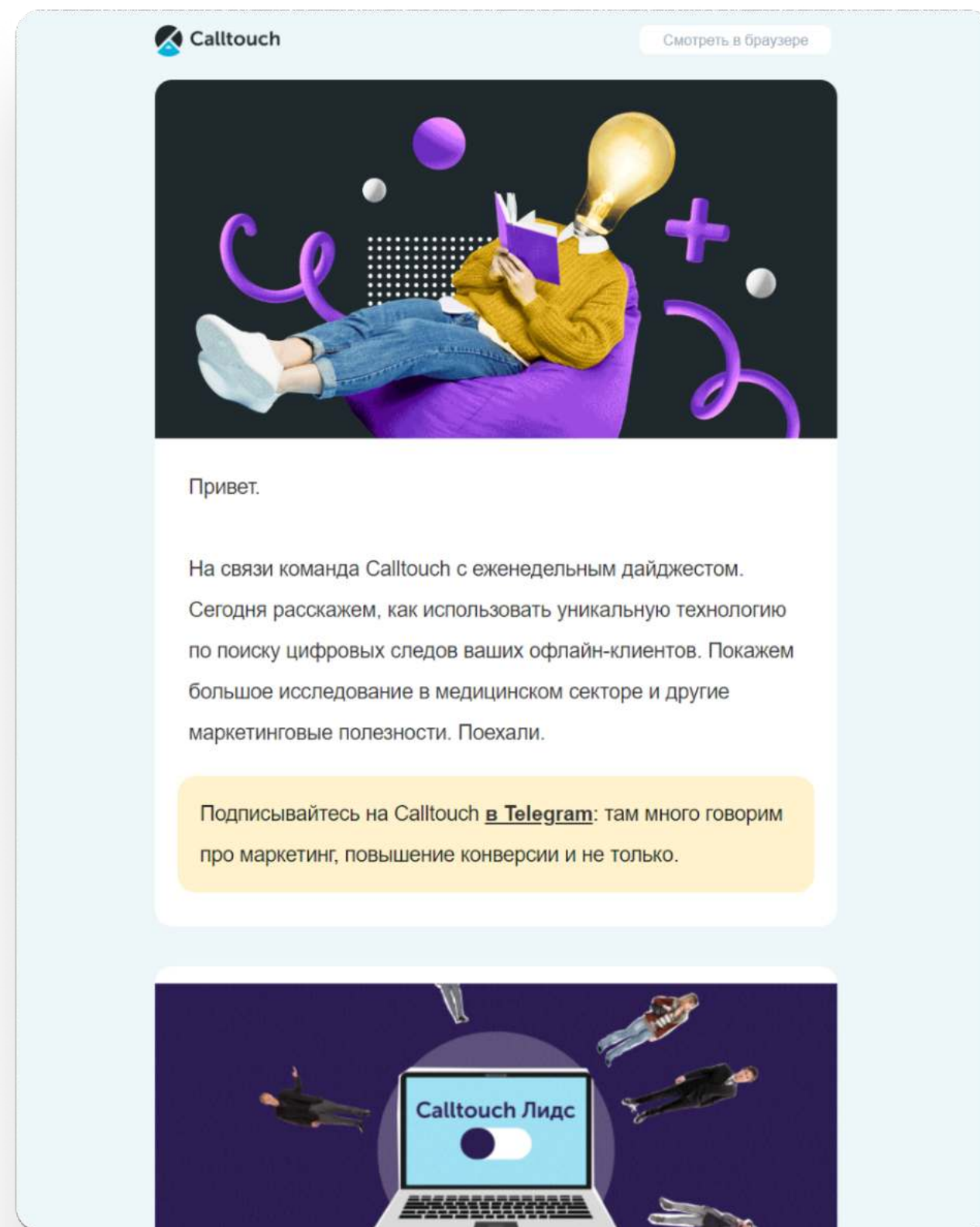
Восполняем шестой пробел

СJM

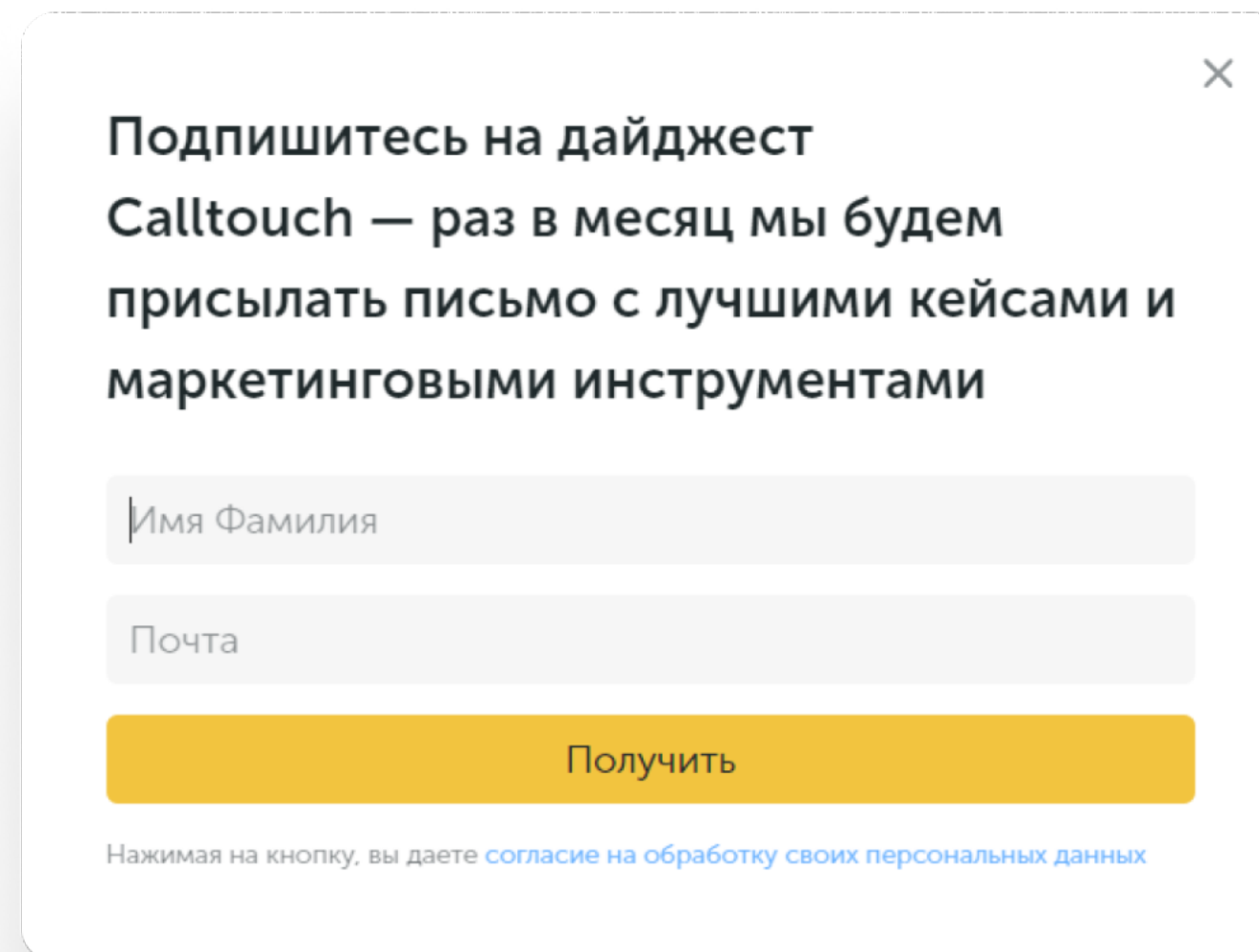




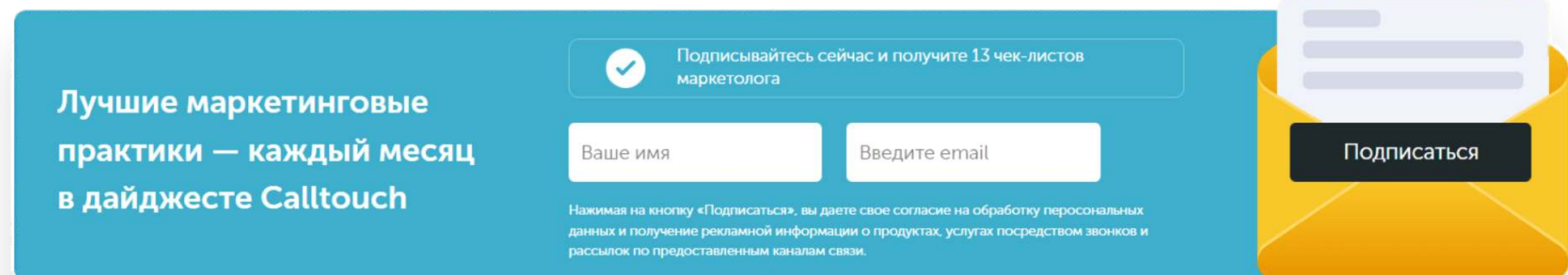
Восполняем седьмой пробел



Дайджесты – пересмотрели подход



Попап при уходе со страницы

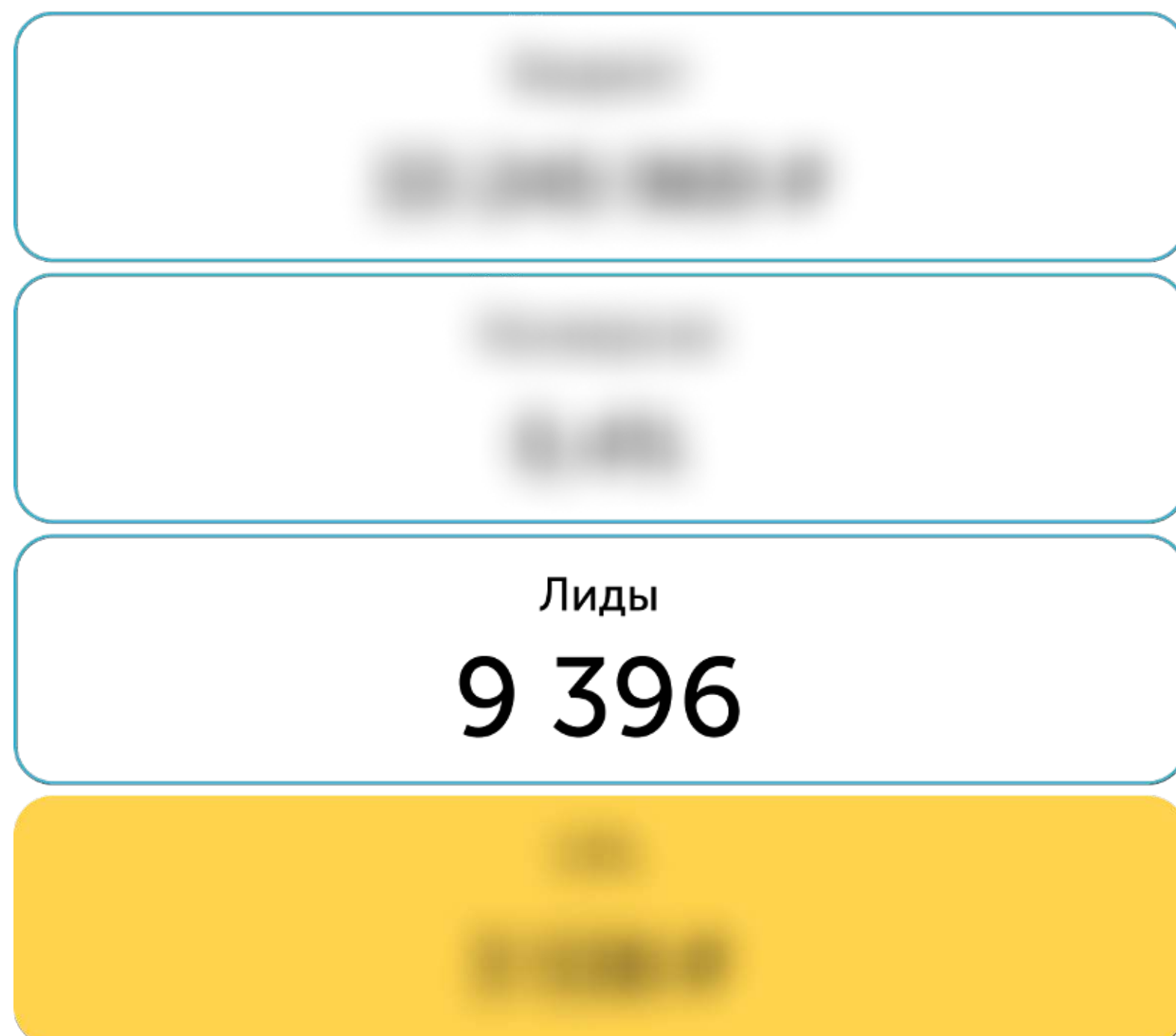


Подписка блога

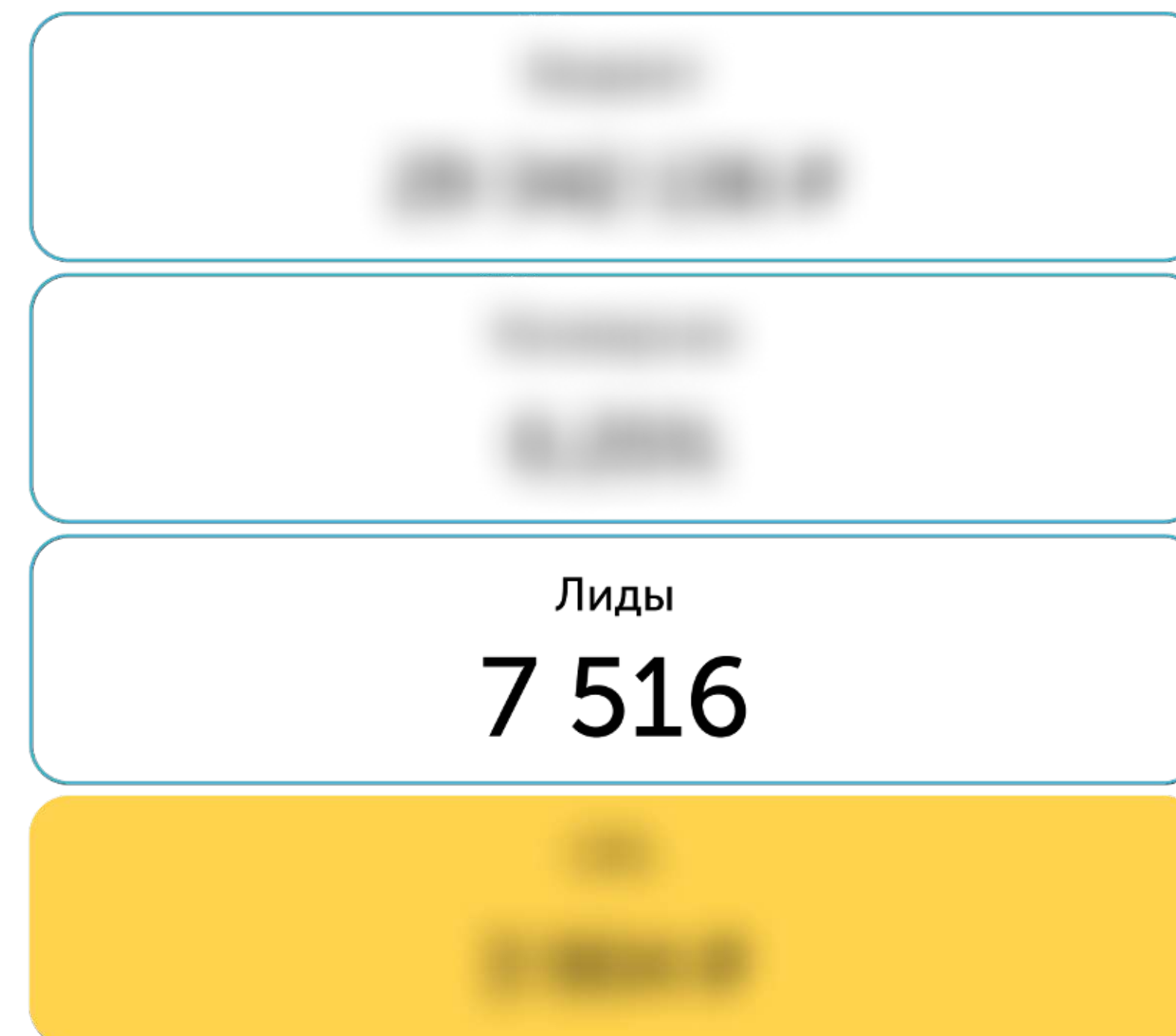


Что в итоге

2022 год



2021 год



- В 2022 году прирост по лидам **+25%** по отношению к 2021 году
- CPL снижен на **9,3%**



Всем спасибо



Директор
по маркетингу
Calltouch

