

# **Telegram: От мессенджера к стратегическому каналу продаж**



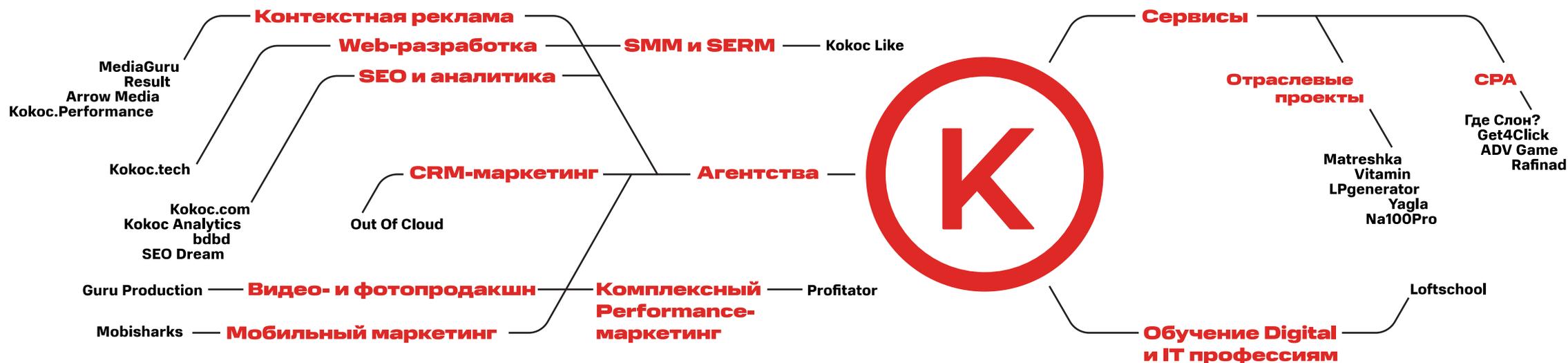
## **Денис Кабалкин**

В 2011 основал первый конструктор лендингов в рунете LPgenerator.ru.

В 2019 основал компанию по созданию интерактивных туров для сайтов Experrto.io.

С 2021 CEO Vitamin.tools – сервиса выгодного управления рекламой, который объединился с LPgenerator и Yagla на базе Kokos Group.

# 20+ агентств и 80+ решений для самых разных сегментов



# Синий — новый чёрный

Telegram

---

1

место среди мессенджеров в  
2022

700 млн

активных пользователей в месяц

18-34

года активная аудитория

# Что делать

1

Запускать рекламу на подписчиков конкретных сообществ.

2

Делать посевы в тематических каналах.

3

Запускать рекламу у блогеров.

4

Использовать таргетированную рекламу.

5

Тестировать коллабы с каналами/блогерами.

6

Использовать комментарии от лица канала в других сообществах.

# Мастер посева

1

Подборка каналов

2

Тело поста/контент

3

Лид-магнит

3

Ручной посев

6

Через биржу  
(telega in, Tagio PRO, EpicStars и др.)

# Выбор канала вручную

1

Тематика и аудитория (частая ошибка: путаница B2C и B2B).

2

Количество подписчиков.

3

Средний охват последних 10 постов.

4

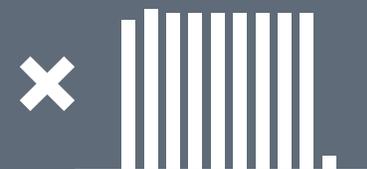
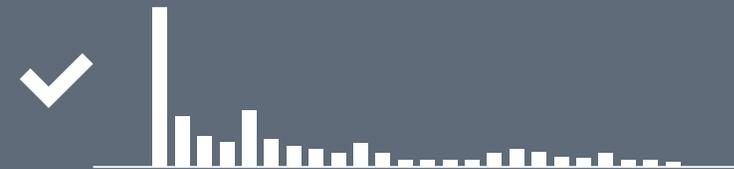
Tone of voice.

5

Частота рекламных постов/  
Вовлеченность.

6

Динамика охватов рекламных постов в течение первых 24 часов.



# Конструктор блоков рекламного поста

## Блок 1.

### Личная рекомендация

---

Используйте авторитет автора канала для формирования доверия к вам, вашему каналу/ продукту.

## Примеры

- Ребят, ловите крутой канал. Его ведёт мой старинный приятель, гуру и красавчик...
- От сердца отрываем - промокод на скидку крутого ИМ...
- Алёна сделала крутой канал про тренды фэшн. Я у нее училась 7 лет назад...

# Конструктор блоков рекламного поста

## Блок 2. Крючки

---

Покажите, что знаете о проблеме местных читателей и можете помочь её решить.

### Цифры / статистика

- 92% девушек не знают...
- 10 ответов на вопрос, как использовать...

### Воображение / узнавание себя или событий

- Представь, что ты уже миллиардер...
- Опять набрала в корзину на 10к...

### Прислониться к бренду

- Ирина Шейк поделится с нами 5 секретами...
- Авторская методика от суперпупершеф- повара Франции...

# Конструктор блоков рекламного поста

## Блок 2. Крючки

---

Покажите, что знаете о проблеме местных читателей и можете помочь её решить.

### Выгоды / экономия

- 10 000 рублей сэкономите на...
- 10 способов носить блузку по-разному...

### Выгоды / экономия

- 10 простых лайфхаков...
- За 3 минуты вы узнаете 10 главных способов...

### Секрет / интрига

- За один день вы можете научиться делать...
- Вы уверены, что используете стиральную машинку на 100%?

# Конструктор блоков рекламного поста

## Блок 3. Триггер

---

Упущенной выгоды по местам

- Только первые 50 человек получают...

Упущенной выгоды по времени

- Главный курс по комфортной прогулке с собакой вот-вот стартанет...

Упущенной выгоды эксклюзив

- Повтора не будет

Жадность

- 10 чеклистов бесплатно

# Конструктор блоков рекламного поста

## Блок 4. Лид-магнит

---

### Примеры

- Скидка, промокод, подарок.
- Чек-лист, гайд.
- Мануал, инструкция, запись.
- Планировщик, электронная книга, календарь.
- Приглашение на офлайн/онлайн ивент.

# Разбор

1

«Мне в сердечко запали» — личная рекомендация.

3

«Рокерские 70-80-е» — цифры.

2

«Понятный стиль» — личная характеристика.



Вот это новости! У французского бренда IRO появился [российский интернет магазин!](#)

IRO – это понятный концептуальный стиль с нотками рокерских 70-х и 80-х, а так же богемным шиком и винтажной романтикой. Очень часто вижу его на стритстайле на парижских инфлюенсерах, кстати.

Мне в сердечко запали [джинсовая куртка](#) с овчиной, [брюки](#) с блёстками и [свитер](#) с высоким воротом. Ну а весь каталог можно посмотреть [по этой ссылке](#)

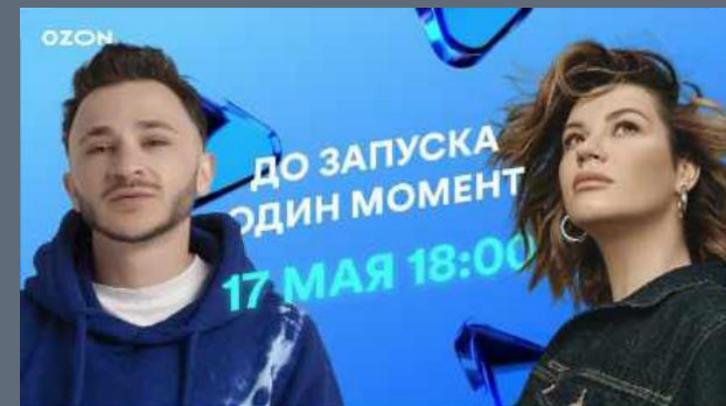
# Разбор

1

«По мне, идея интересная» — личная рекомендация.

2

«Скоро потребуются специалисты по моментам» — интрига



## О Моментах

Привет, ребят. Я что-то заработался и чуть было не упустил важную и интересную новость для мира эсэмэма.

Итак, практически прямо сейчас, в 18:00 по Москве начнется онлайн-трансляция в Ozon Live. Даже нашел для вас ссылку: <https://clck.ru/hCDfJ>

На трансляции обещают объявить о полном доступе к новой площадке маркетплейса Ozon — "Моменты".

Почему новость важная — причина в этих "Моментях". Как я понимаю, это нечто вроде товарной соцсети, где можно делиться контентом и прикреплять к нему товары, которые есть на маркетплейсе.

По мне, идея интересная. У Озона огромная аудитория и, возможно, эта площадка даст возможность бизнесу прогреть и работать органически с многомиллионной аудиторией Озона.

Так что я бы не исключал, что скоро потребуются специалисты по моментам, поэтому советую сегодня сходить, если есть такая возможность.

#нативная\_интеграция

8.4K edited 17:52

**Очень напоминает  
маркетинг 2017 года в  
Нельзязграме.  
Причём на масштабе,  
которого сложно  
добиться через посевы.**

# Таргет: теперь доступен каждому бизнесу

1

Баннер, текст и кнопкой.

2

Посадочная: чат-бот или телеграм-канал.

3

Мощь: можно таргетироваться не только на выбранные тематики, но и на конкретные каналы. В том числе, на прямых конкурентов!

# Кейс:

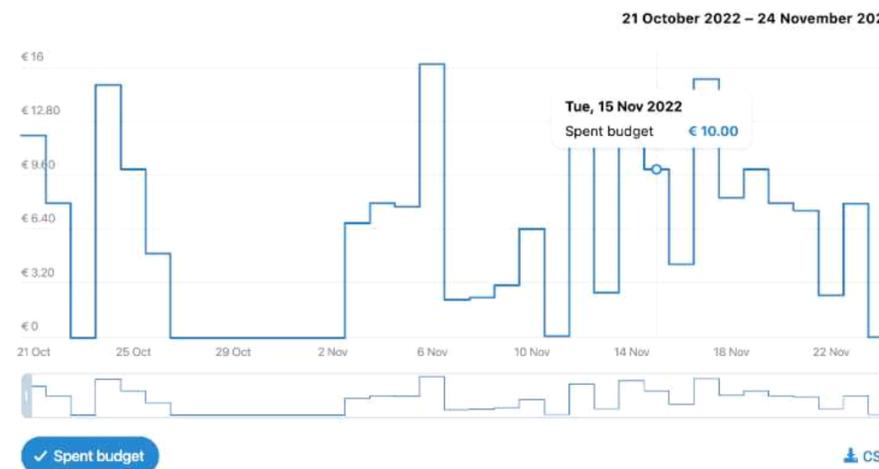
## Как получить подписчиков по 0,3€



# Самое успешное объявление — подписчики по 0,26€ (16-18 руб)

 **Vitamin.tools**  
Шесть готовых шаблонов автоворонки для любых сфер бизнеса. Можно построить продажи на автопилоте. sponsored

[VIEW POST](#)



# Механика

1

Подготовили 3 лид-магнита для теста.

2

Запустили рекламу на конкретные посты с лид-магнитами.

3

Протестировали лид-магниты на нашей аудитории.

4

Собрали статистику. Оставили только самые эффективные связки текст-аудитория.

# Первый запуск рекламы был не самым успешным

1

Наша аудитория: маркетологи / фрилансеры / предприниматели.

2

Внутри канала мы размещаем полезный контент по маркетингу и лайфхаки.

3

Цена подписчика - 2€.

4

Изначально запускали рекламу с общими текстами. Тестировали как тематики пабликов, так и списки каналов про бизнес и маркетинг.

5

Не устраивало!

# 3 поста с полезными лид-магнитами

1

Готовые шаблоны автоворонок

2

Готовая цепочка прогревающих писем.

3

Подробный мануал по анализу конкурентов по 16 параметрам. Очень важно, чтобы материалы были реально ценными для вашей аудитории.



Vitamin.tools

Партнеров держите близко, а конкурентов — еще ближе 🧐 Оценивайте и анализируйте оппонентов, чтобы не совершать их ошибок и разработать свое уникальное торговое предложение.

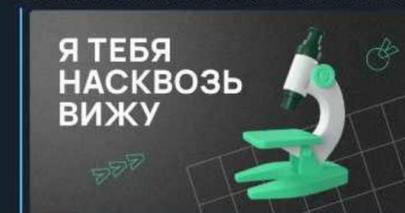
Мы подготовили для наших подписчиков шаблон СО ВСЕМИ ключевыми критериями, по которым нужно «прогнать» своих конкурентов. И почти к каждому критерию прилагается подробная инструкция.

Вы узнаете как посчитать и вычислить:

- ✓ средний чек
- ✓ количество и каналы продаж
- ✓ выручку
- ✓ прибыль
- ✓ эффективность
- ✓ рекламный бюджет ваших конкурентов.

А также как проанализировать оффер, скрипт звонка и обработку предложений.

Мы, конечно, скромные, но не в этом случае 😊 Потому что такой полный и подобный мануал вы вряд ли где-то найдете. Все в одном месте, с четкой структурой и подробным описанием. И все это совершенно БЕСПЛАТНО! Жмите на кнопку и забирайте материал .



Получить материал

Подписчики канала могли получить материал сразу, а пользователи с рекламы должны были подписаться.

# Запуск

1

Широкая аудитория по тематикам пабликов и по списку каналов.

2

Лучшие результаты показал широкий охват.

## Итог

---

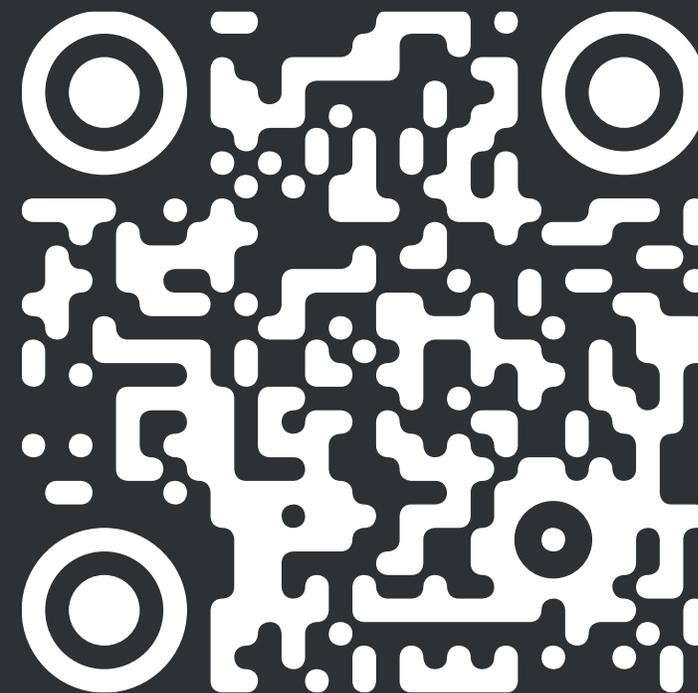
Средняя цена подписчика с этой механикой сейчас составляет 0,3-0,35€.

# Как настроить отдачу контента за подписку на канал?

## Спойлер

---

По этой же схеме можно вести рекламу с посевов на аналогичные посты и таким образом кратно снижать цену подписчика.



[Запросить гайд](#)

# Пост, отдающий КОНТЕНТ **ТОЛЬКО** после ПОДПИСКИ

Публикация через telepost.me

Vitamin.tools

Как создать эффективную прогревающую цепочку писем? 🍌

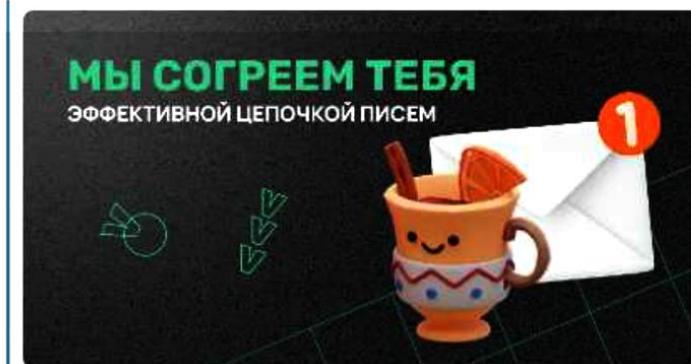
Вам нравится, когда навязчивые менеджеры налетают со всех сторон в магазине? Нет? То же чувствует и ваш клиент, когда получает агрессивную рекламу на почту и в личных сообщениях.

Мы решили подарить нашим подписчикам прогревающую цепочку из 8 писем с примерами, чтобы ваша реклама не выглядела, как внезапное вторжение в личное пространство 😊

Все просто: ответьте на 8 вопросов из нашего гайда и составьте свою последовательность сообщений. Она мягко и ненавязчиво подготовит потенциального клиента к покупке в любой нише. Ее можно применять в автоворонках, рассылках, лендингах и лонгридах.

P.S. Ответы на все вопросы также можно использовать для усиления ваших посадочных страниц. Или даже взять в качестве готовой структуры продающего лендинга.

Жмите «Получить материал» и забирайте руководство по составлению структуры прогревающей рассылки 😊



1.3K 👁 edited 14:06

1

Используйте специальные сервисы и следите за новыми механиками в Telegram.

2

Тестируйте разные лид-магниты.  
У нас зашли 2 из 3.

3

Начинайте запускать рекламу с минимальных CPM.

# ВЫВОДЫ

# Отзывы в есот и других нишах

## Женская одежда

- Подписка дешевле, чем через закупы рекламы в каналах;
- Дешевле, чем в VK и Нельзяграм;
- В сравнении с другими каналами привлечения подписчиков дешевле в 2-3 раза;
- Используется для привлечения подписчиков в канал, сбор аудитории.

## Услуги

Средняя цена — 1€. По сравнению с Нельзяграмом площадка проигрывает, но лучше, чем VK.

## Тату

Мы пока приостановили тесты, ТГ сильно отклоняет кампании, при этом у нас «белый» продукт. Деньги не выводили, чуть позже будут еще тесты, пока нет времени - одна из главных проблем сложная модерация.

## Недвижимость

- Сначала дешевле 50-60€, потом — сильно дороже 120-150€
- Закупы в итоге обходятся на 20-30% дешевле, но в целом конвертация хорошая.

# WebApp решение

Встроенный в интерфейс мессенджера... сайт

- 1  
Функционал появился в мае 2022 года = единичные кейсы
- 2  
Есть модули оплаты = бесшовные заказы и транзакции
- 3  
Намного дешевле сайта
- 4  
Есть возможность связать с CRM
- 5  
Есть возможность брендировать по гайдам бренда

# WebApp решение Что по лидгену?

1

Встраивается в рекламную механику (посевы + Telegram + Ads) = преимущество перед магазином в Нельзяграме

2

Пуши

3

Собирает данные

4

Возможность отправлять промокоды, дарить бонусы, стикерпаки и проч.

Конверсия в  
целевое  
действие = 76%

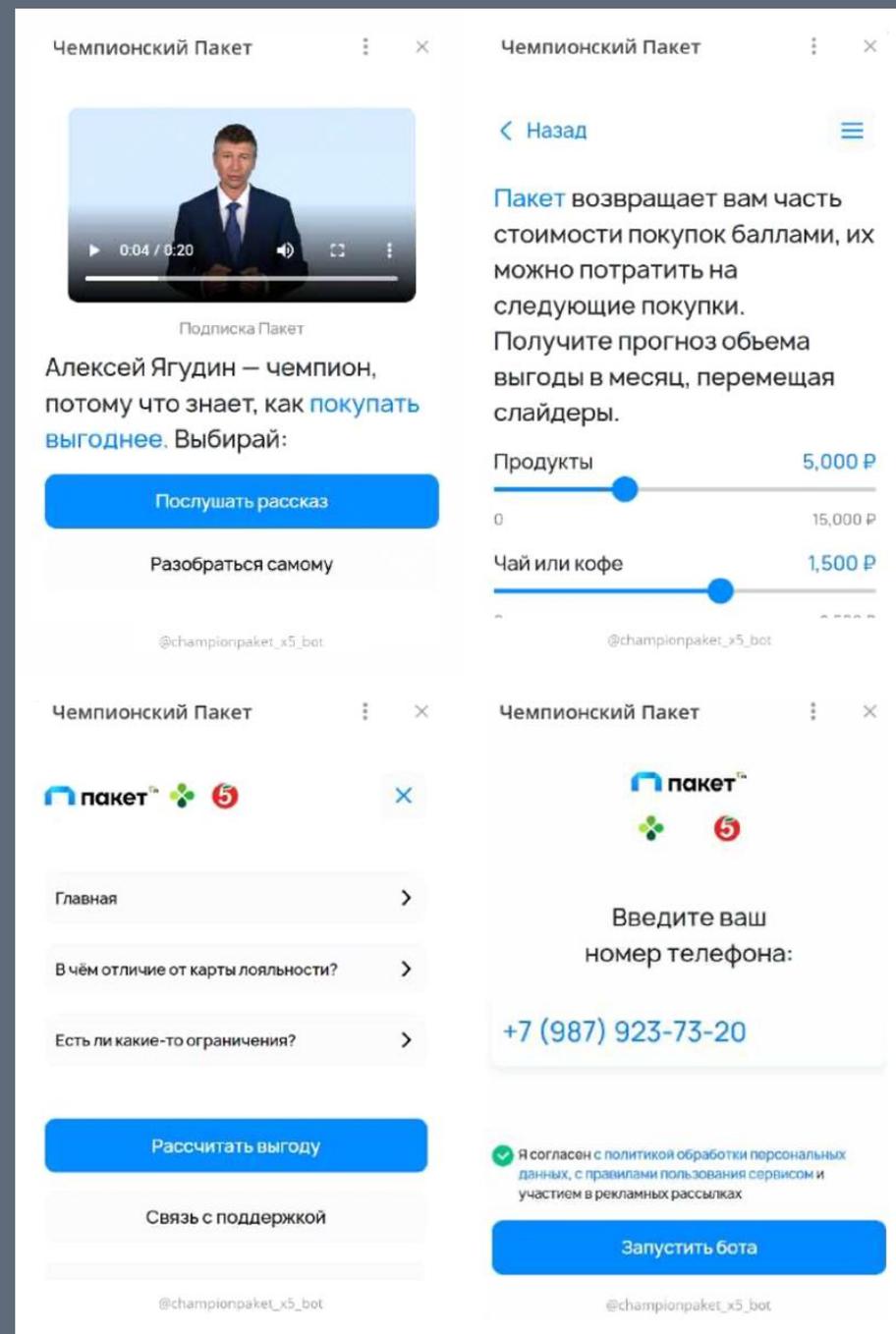
# WebApp решение Как выглядит?

@championpaket\_x5\_bot

Чат-бот Алексея Ягудина, рассказывающий, как выгодно совершать покупки в «Пятёрочке» и «Перекрёстке».

Разработка — 5 недель

Конверсия в получение промокода — 57% в течение 8 недель



# Экономия на рекламных расходах

1

Максимальное вознаграждение в 1-й месяц до 15%.

2

Постоплата до 30 дней.

3

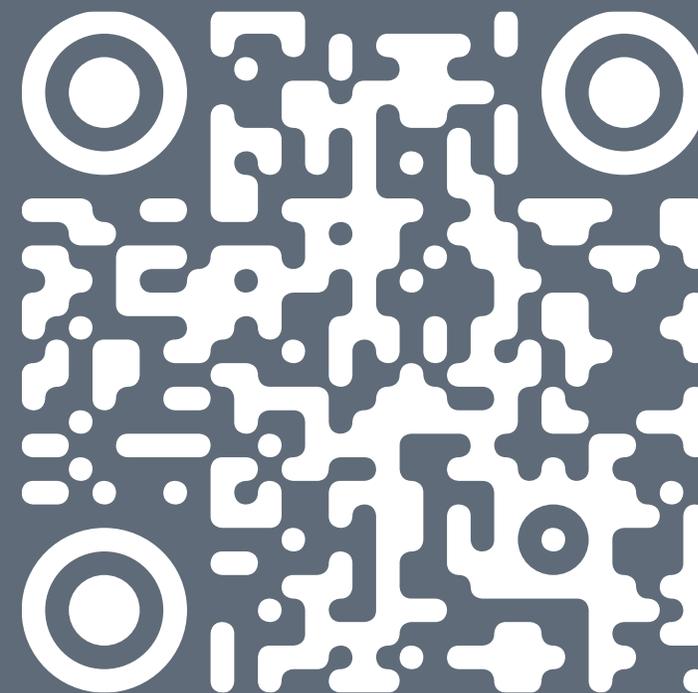
Telegram Ads по доступным ценам.

4

Гайд механикой «контент за подписку».

5

Список лучших парсеров чатов/каналов.



Промокод:  
**MTCCONF**

# Чем буду полезен?

- Обсудить все рекламные или диджитальные тренды 2023
- Поделиться кейсами конкретных механик
- Обсудить пользу и выгоду для вашего маркетинга
- Продумать схему партнёрства с сервисом
- Помочь с выбором рекламных каналов

## Денис Кабалкин

CEO Vitamin.Tools

d.kabalkin@vitamin.tools

Телеграм: @denis\_kabalkin

Канал в Telegram «Диджитал Моржовый»

<https://t.me/digitalwalrus>

