



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный экономический университет»  
(УрГЭУ)

**П Р И К А З**

20.03.2024

№ 12/2003-04

г. Екатеринбург

**О направлении на практику**

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

**П Р И К А З Ы В А Ю :**

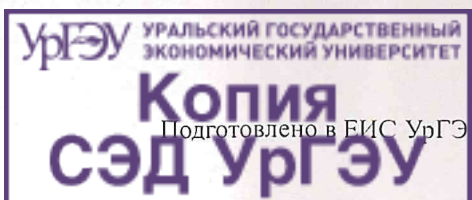
1. Направить студентов 3 курса группы ИНО ОЗБ ИМ-21 очно-заочной формы обучения института непрерывного и дистанционного образования, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Интернет-маркетинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 08.04.2024 г. по 06.05.2024 г.

2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор ИНДО

Е.Н. Ялунина



Приложение № 1  
к приказу от 20.03.2024 № 12/2003-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Аникеева Татьяна Алексеевна	ООО "Оптический мир", Павлов Б.Б., управляющий ИП	Контент-маркетинг как способ продвижения компании	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
2	Глазкова Полина Валентиновна	ООО "Прокофий", Глазков Д.В., директор	Социальные сети как инструмент продвижения компании	к.ф.н. доцент Агафонова И.В.
3	Дергачева Виктория Александровна	ООО "Торговый холдинг "Веда", Мазурков А.Д., директор	Цифровые коммуникации как способ продвижения организации	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
4	Казанцев Александр Павлович	ООО Торгово-закупочная Компания "Райвал", Петров О.В, руководитель оптового направления	Совершенствование маркетинговой деятельности организации	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
5	Киприянова Елена Анатольевна	АО "АСЦ Правобережный", Широкова Ю.И., руководитель по маркетингу и рекламе	Разработка программы продвижения бренда в социальных сетях	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
6	Коцеруба Анастасия Михайловна	ООО "РСЛГ", Плаксина А.В., генеральный директор	Разработка программы продвижения компании на рынке осветительного оборудования	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
7	Кузнецов Данила Сергеевич	ООО "Перспектива", Габлая Т.Р., директор	Разработка стратегии продвижения компании в социальных сетях	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
8	Курьина Ольга Алексеевна	ООО "УВМ Урал", Блинков И.О., начальник планово-экономического отдела	Совершенствование стратегии продвижения организации	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
9	Кучина Елена Вадимовна	АО "ПФ СКБ Контур", Игнатова Д.С., руководитель группы	Маркетинговое исследование по развитию бизнеса ИТ-компании	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
10	Лаптева Елизавета Дмитриевна	ООО "Оптический мир", Павлов Б.Б., управляющий ИП	Повышение конкурентоспособности предприятия	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
	Лубышева Алена Вадимовна	ООО "ЭкоТрансГруз", Гребенщиков А.А., директор	Совершенствование стратегии продвижения предприятия	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
12	Медведева Екатерина Александровна	ООО "Автобан-Вест", Копылов С.А., руководитель сервиса	Разработка программы повышения лояльности к бренду	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
13	Мельников Кирилл Николаевич	ИП Мельникова Мария Валерьевна, Мельникова М.В, индивидуальный предприниматель	Повышение конкурентоспособности компании в сети Интернет	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
14	Немешаева Юлиана Павловна	Региональный фонд содействия капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах Свердловской области, Фролова Н.В., начальник отдела связей с общественностью и делопроизводства	Цифровые коммуникации как способ продвижения некоммерческой организации	к.ф.н. доцент Агафонова И.В.
15	Овсянкина Екатерина Алексеевна	АО "Сталепромышленная компания", Коротина К.Н., руководитель группы учета	Повышение конкурентоспособности интернет-магазина на рынке B2B	к.с.н. доцент Попова О.И.
16	Окуница Алиса Витальевна	ПАО КБ "УБРиР", Салимова Д.В., начальник ДО	Продвижение услуг банка в социальной сети ВКонтакте	к.с.н. доцент Попова О.И.
17	Панченко Ксения Ивановна	ООО "Автобан-Вест", Копылов С.А., руководитель сервиса	Повышение конкурентоспособности организации	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
18	Поленова Мария Андреевна	ООО "Автомобильный альянс ЛТД", Поленов А.Б., управляющий	Совершенствование интернет-маркетинга организации	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
19	Решеткова Татьяна Васильевна	АО "Сталепромышленная компания", Дудина Н.В., старший менеджер КЦ	Продвижение услуг на рынке B2B на основе маркетинговых исследований	к.с.н. доцент Попова О.И.
20	Романченко Екатерина Евгеньевна	ООО "Рекламно-производственная компания "Мегаполис", Савельев А.С., директор	Веб-сайт как инструмент продвижения рекламно-производственной компании	к.с.н. доцент Попова О.И.
21	Семина Артем Владимирович	ИП Кондрашов Владимир Геннадьевич, Кротов Н.И., директор	Совершенствование комплекса маркетинга организации	к.э.н. доцент Жадько Е.А.

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
22	Соловьева Виктория Андреевна	АО "Сталепромышленная компания", Зарубицкий В.М., коммерческий директор	Оценка эффективности рекламной кампании в сети Интернет	к.ф.н. доцент Агафонова И.В.
23	Фан Юйин	Кафедра маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ, Капустина Л.М., д.э.н., проф. заведующий кафедрой	Оценка эффективности рекламной кампании в сети Интернет	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
24	Хафизова Дина Фанильевна	ИП Хафизова Дина Фанильевна, Козина Н.Н., менеджер маркетплейса	Совершенствование интернет-маркетинга организации	к.э.н. доцент Жадько Е.А.
25	Чурилкина Анастасия Андреевна	ООО "ММЦ Здоровье Плюс", Яхнова Н.А., старший администратор	Разработка стратегии интернет-маркетинга медицинского центра	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
26	Шалагин Георгий Вадимович	ИП Максимов Андрей Сергеевич, Данилова Е.В., директор по маркетингу	Разработка программы лояльности организации	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
27	Шишминцева Елена Евгеньевна	ООО "ПКФ ЦВЕТ", Левицкий Г.В., директор	Повышение конкурентоспособности компании на рынке металлопроката	к.э.н. доцент Нестерова З.В.