



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

18.01.2023

№ 2/1801-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Направить студентов 2 курса группы М-МиБ-21 очной формы обучения института магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программе «Менеджмент. Маркетинг и брендинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 30.01.2023 г. по 13.05.2023 г.
2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

И.о. директора института магистратуры

З.О. Фадеева

Приложение № 1
к приказу от 18.01.2023 № 2/1801-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Бикеева Полина Григорьевна	ООО «Элемент-Трейд», Назарова Н.А., директор департамента маркетинга	Управление лояльностью потребителей торговой сети	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
2	Гоголев Илья Александрович	Бюджетное учреждение ХМАО-Югры «Спортивная школа олимпийского резерва», Костромкина А.О., инструктор-методист	Управление брендом спортивного клуба	к.с.н. доцент Попова О.И.
3	Давыдов Алексей Андреевич	АО ПФ "СКБ Контур", Морозов Е. Д., руководитель отдела продаж	Управление продажами программным продуктом для самостоятельного декларирования участниками внешнеэкономической деятельности	д.э.н. заведующий кафедрой Капустина Л.М.
4	Дворник Вадим Сергеевич	ООО "Репутация плюс", Федоренко А.Н., директор	Управление ассортиментной политикой компании	к.с.н. доцент Попова О.И.
5	Зайцев Иван Андреевич	ООО «Адепласт», Кунис А.Д., коммерческий директор	Разработка маркетинговой стратегии организации	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
6	Иванов Александр Петрович	РЦФКС КАРАТЭ, Куликова К.С., начальник отдела центра тестирования ВФСК ГТО	Управление продвижением бренда спортивной организации	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
7	Киричук Никита Константинович	ООО "Строительный мир", Лямбина В.Н., директор	Совершенствование комплекса маркетинговых коммуникаций торговой компании на рынке строительных материалов	д.э.н. заведующий кафедрой Капустина Л.М.
8	Кобелева Анастасия Александровна	ООО «ЗАККА», Кулик Е.А., директор	Управление поведением потребителей на рынке подарков и сувениров	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
9	Кораблев Денис Андреевич	ООО «Алатырь СО», Машаров Н.А., коммерческий директор	Повышение конкурентоспособности предприятия на рынке строительного инструмента	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
10	Курманов Денис Азатович	ООО «Адепласт», Кунис А.Д., коммерческий директор	Совершенствование маркетинговой политики организации	к.э.н. доцент Усова Н.В.
11	Мингалеева Карина Александровна	ООО «Адепласт», Кунис А.Д., коммерческий директор	Управление взаимоотношениями с потребителями организации	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
12	Некрасов Никита Михайлович	ООО «СимаОпт», Филипулов Е.А., заместитель директора департамента	Разработка стратегии интернет-маркетинга предприятия оптово-розничной торговли	к.с.н. доцент Попова О.И.
13	Пономарев Даниил Владимирович	ООО «Дента ОС», Осипов М.Г., директор	Управление конкурентоспособностью стоматологической клиники	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
14	Протченко Алексей Сергеевич	ООО «Адепласт», Кунис А.Д., коммерческий директор	Управление товарной политикой торговой организации на рынке стройматериалов	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
15	Рыбин Иван Михайлович	ООО "Репутация плюс", Федоренко А.Н., директор	Управление продвижением автомобильного бренда на российском рынке	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
16	Сон Владимир Сергеевич	ООО «Адепласт», Кунис А.Д., коммерческий директор	Разработка и продвижение веб-сайта как коммуникационного инструмента	д.э.н. заведующий кафедрой Капустина Л.М.

Ответственный за организацию практики от выпускающего подразделения для проведения организационного собрания и фиксации результатов прохождения практики: доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента Н.Б. Изакова.