



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

27.12.2022

№ 3/2712-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Направить студентов 3 курса группы ИНО ЗБ МАР-20 заочной формы обучения института непрерывного и дистанционного образования, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Маркетинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 16.01.2023 г. по 13.05.2023 г.
2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор ИНДО

Е.Н. Ялунина

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Абрамова Наталья Владимировна	УрГЭУ, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Разработка программы лояльности для организации на рынке развлекательных услуг	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
2	Андрусяк Анастасия Андреевна	ООО «Маркаут», Чакилева К.Э., руководитель отдела маркетинга	Совершенствование маркетинга персонала в организации	к.с.н. доцент Попова О.И.
3	Белоусова Анастасия Андреевна	ООО «Уральская горная компания», Чиркова А.Ю., директор	Цифровые коммуникации как способ продвижения организации	к.с.н. доцент Попова О.И.
4	Бушухина Юлия Игоревна	ООО «Дефенс-Рус», Кырманова И.Р., руководитель отдела маркетинга	Совершенствование товарной политики организации	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
5	Ватагина Ирина Станиславовна	ООО «СтройСервис», Болотский Д.С., директор	Разработка конкурентной стратегии строительной организации	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
6	Деревянкин Антон Сергеевич	ООО ТД «Сталь24Ру», Лямкин С.В., руководитель отдела маркетинга	Повышение конкурентоспособности торгового дома	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
7	Елисеева Ева Дмитриевна	ООО «Пэйпер Планта», Перминова А.Н., руководитель отдела продаж	Разработка маркетинговой стратегии производственного предприятия	к.э.н. доцент Усова Н.В.
8	Закирова Алина Салаватовна	УрГЭУ, Капустина Л.М., заведующий кафедрой	Разработка фирменного стиля торговой компании	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
9	Иванченко Екатерина Васильевна	ООО «Дримвайт», Проскурина В.А., управляющий филиалом	Разработка рекламной кампании в интернете	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.
10	Кокотеева Дарья Александровна	Комбинат питания УрГЭУ, Кузнецова С.В., директор	Совершенствование маркетинговой деятельности организации на рынке услуг общественного питания	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
11	Луговая Валерия Вадимовна	ООО «Престол», Виноградова К.А., HR-директор	Продвижение организации в социальных сетях	к.э.н. доцент Нестерова З.В.

12	Меркушина Виктория Максимовна	АО «Кнопка», Харченко М.В., руководитель отдела маркетинга	Совершенствование маркетинга продаж в интернете	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
13	Мефодий Марина Денисовна	ООО «Техника горного дела», Калегина Е.В., управляющая	Совершенствование маркетинговой деятельности горнодобывающей компаний	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
14	Михайлова Наталья Сергеевна	ООО «Клиника современной косметологии «ЭСТИ ЛАЙН», Махмутова О.А., директор по развитию	Разработка программы рекламной кампании в Интернете	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
15	Нагимова Алина Ринатовна	АО «Точка», Лучшева Л.А., менеджер по операционным вопросам	Повышение эффективности продаж финансово-кредитной организации	к.э.н. доцент Агафонова И.В.
16	Постникова Ирина Сергеевна	ООО «ГЕТПРОДАКШЕН», Дивеева В.М., исполнительный директор	Разработка программы продвижения в социальных сетях	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
17	Саврасов Иван Сергеевич	АО «УПП Вектор», Порошин М.В., руководитель отдела маркетинга	Совершенствование программы продвижения организации на рынке радиоэлектронной аппаратуры	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
18	Сафарова Екатерина Дмитриевна	ООО ТД «Сима-ленд», Ермолов П.Р., руководитель отдела интернет-маркетинга	Управление маркетинговыми коммуникациями в интернете	к.э.н. доцент Усова Н.В.
19	Семенов Михаил Михайлович	ООО ТД «Сима-ленд», Басков А.В. руководитель отдела	Анализ и оценка эффективности рекламной кампании торговой организации в интернете	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
20	Сятчихина Анастасия Владимировна	ОАО «Уральский завод химического машиностроения», Грецкая Ю.Б., директор по маркетингу	Управление маркетинговыми коммуникациями промышленной компании в интернете	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
21	Юрин Максим Алексеевич	ПАО «МТС», Мамедова Ю.С., руководитель по управлению услугами фиксированного бизнеса на массовом рынке	Оценка конкурентоспособности телекоммуникационных компаний	к.э.н. доцент Агабабаев М.С.

Копия
Подготовлено в ЕИС УрГЭУ

организационного собрания и фиксации результатов прохождения практики: старший преподаватель кафедры маркетинга и международного менеджмента А.А. Древалев.