



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

28.12.2022

№ 2/2812-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Направить студентов 4 курса группы М-19-2 очной формы обучения института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Маркетинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 16.01.2023 г. по 13.05.2023 г.

2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института менеджмента,
предпринимательства и инжиниринга

В.П. Соловьева

Приложение № 1
к приказу от 28.12.2022 № 2/2812-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Андреева Анна Александровна	ООО ГЛАВНЫЙ СОВЕТНИК.РЕГИОН , Молодов Б.В., генеральный директор	Разработка программы продвижения коммуникационного агентства	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
2	Анфалова Дарья Игоревна	ООО ТитанСофт Центр , Асташова Ю.С., руководитель проектной группы	Совершенствование сервисного обслуживания потребителей в сфере розничной торговли	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
3	Барбасов Дмитрий Иванович	ООО Ре Трейдинг , Вараксина А.О., директор	Разработка программы лояльности торгового предприятия	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
4	Бережкова Ольга Борисовна	ООО Репутация плюс , Федоренко А.Н., директор	Управление конкурентоспособностью мясокомбината	к.с.н. доцент Попова О.И.
5	Бузлукова Полина Максимовна	ООО МИА ХОУМ , Митяшина И.В., директор	Коммуникационная политика магазина детской мебели в сети Интернет	к.с.н. доцент Попова О.И.
6	Буракова Александра Эдуардовна	ООО Научно-производственное предприятие Литейно-Металлургические Технологии , Бураков Э.О., директор	Разработка программы продвижения на рынке B2B	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
7	Бурдаева Дарья Сергеевна	ООО ЛОГИКОМ , Тахтамышева Н.К., генеральный директор	Продвижение организации в социальных сетях	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
8	Валеева Камила Раилевна	АО ГК Руда , Старикова Д.М., руководитель направления онлайн-продукты	Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия сферы услуг	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
9	Васенева Полина Алексеевна	ООО ТитанСофт Центр , Асташова Ю.С., руководитель проектной группы	Разработка комплекса цифровых маркетинговых коммуникаций	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
10	Выскуб Карина Евгеньевна	ООО МАКСИМА ГРУПП , Вельмякина Е.В., директор	Совершенствование маркетинговых коммуникаций отеля в сети Интернет	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
	Саврилова Дарья Александровна	ООО Репутация плюс , Федоренко А.Н.,	Развитие внутриорганизационного	к.э.н. доцент Солосиченко

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
		директор	маркетинга компании	Т.Ж.
12	Гилязов Артур Амирович	ООО ЛОГИКОМ , Тахтамышева Н.К., генеральный директор	Повышение эффективности продаж организации	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
13	Глазунова Анастасия Александровна	ООО Спортсервис , Мальцева Л.Г., директор	Применение технологии маркетинга впечатлений при продвижении спортивных мероприятий	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
14	Горбачевская Анастасия Дмитриевна	ООО Европейский медицинский центр УГМК-Здоровье , Соляникова О.В., начальник отдела маркетинга и рекламы	Оценка эффективности контекстной рекламы медицинского центра	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
15	Дергилева Анна Константиновна	ООО МИА ХОУМ , Митяшина И.В., директор	Совершенствование политики продвижения интернет-магазина мебели	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
16	Дьяконова Полина Сергеевна	ООО Репутация плюс , Федоренко А.Н., директор	Повышение конкурентоспособности компании розничной торговли	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
17	Житкевич Виктория Владимировна	ООО ЛОГИКОМ , Тахтамышева Н.К., генеральный директор	Совершенствование цифрового маркетинга компании на рынке услуг	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
18	Каплина Екатерина Алексеевна	ООО ТитанСофт Центр , Асташова Ю.С., руководитель проектной группы	Совершенствование коммуникационной политики организации	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
19	Кардаков Александр Викторович	ООО ЛОГИКОМ , Тахтамышева Н.К., генеральный директор	Разработка стратегии маркетинга впечатлений	к.с.н. доцент Попова О.И.
20	Карнаухова Владислава Владиславовна	ООО Велдинг Профи , Филиппов С.В., директор	Повышение конкурентоспособности компании на рынке B2B	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
21	Кашкина Екатерина Андреевна	ООО Велдинг Профи , Филиппов С.В., директор	Совершенствование коммуникационной политики торговой организации на рынке B2B	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
22	Ковалева Анна Игоревна	ООО Лэ И , Ретунский И.В., генеральный директор	Разработка программы интернет-продвижения бытовых электротоваров на рынке B2B	к.с.н. доцент Попова О.И.

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
23	Конев Глеб Сергеевич	ООО ДОМЬЕ , Шкороденок К.А., директор	Совершенствование коммуникационной политики производственного предприятия	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
24	Михайлова Валерия Алексеевна	ООО ТитанСофт Центр , Асташова Ю.С., руководитель проектной группы	Разработка стратегии продвижения компании в сети Интернет	к.с.н. доцент Попова О.И.

Ответственный за организацию практики от выпускающего подразделения для проведения организационного собрания и фиксации результатов прохождения практики: старший преподаватель кафедры маркетинга и международного менеджмента А.А. Древалев.