



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

П Р И К А З

28.12.2022

№ 3/2812-04

г. Екатеринбург

О направлении на практику

В соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Направить студентов 4 курса группы М-19-3 очной формы обучения института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю «Маркетинг» на производственную (преддипломную) практику в период с 16.01.2023 г. по 13.05.2023 г.

2. Утвердить места прохождения производственной (преддипломной) практики, темы выпускных квалификационных работ, руководителей практики и выпускных квалификационных работ (Приложение № 1).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего кафедрой маркетинга и международного менеджмента Л.М. Капустину.

Директор института менеджмента,
предпринимательства и инжиниринга

В.П. Соловьева

Приложение № 1
к приказу от 28.12.2022 № 3/2812-04

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
1	Батлхагва Мандухай	ООО Репутация плюс , Федоренко А.Н., директор	Разработка программы контент-маркетинга для организации	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
2	Бриченко Екатерина Владиславовна	ООО Прайм Регион , Фролова Г.А., директор	Оmnikanальный маркетинг на рынке B2B	к.с.н. доцент Попова О.И.
3	Буркова Виктория Игоревна	Некоммерческая организация Уральский союз туриндустрии , Ергунова О.Т., президент	Повышение конкурентоспособности компании на рынке туристических услуг	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
4	Захарова Ольга Викторовна	Некоммерческая организация Уральский союз туриндустрии , Ергунова О.Т., президент	Управление конкурентоспособностью предприятия	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
5	Костомарова Светлана Алексеевна	ООО ГЛАВНЫЙ СОВЕТНИК.РЕГИОН , Молодов Б.В., генеральный директор	Разработка программы цифрового маркетинга коммуникационного агентства	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
6	Лавров Максим Владимирович	ООО Репутация плюс , Федоренко А.Н., директор	Совершенствование маркетинговых коммуникаций организации	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
7	Лазарева Анастасия Александровна	ООО Прайм Регион , Фролова Г.А., директор	Социальные сети как инструмент продвижения продукта на рынке B2B	к.с.н. доцент Попова О.И.
8	Лузина Анастасия Михайловна	ООО Вебиум , Боровик Р.Х., генеральный директор	Разработка программы маркетинговых коммуникаций онлайн-школы	к.с.н. доцент Попова О.И.
9	Нежинский Кирилл Максимович	ООО Специализированный застройщик Синара-Девелопмент , Вершинина О.А., заместитель генерального директора по управлению персоналом	Маркетинговые исследования как основа разработки стратегии компании	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
10	Нефедова Виктория Сергеевна	ООО Маркаут , Чакилева К.Э., руководитель отдела маркетинга	Формирование бренда организации на рынке B2B	к.э.н. доцент Нестерова З.В.

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
11	Никулин Артем Александрович	ООО БИ БРЭНД ДИДЖИТАЛ , Комиссарова А.А., интернет-маркетолог	Повышение конкурентоспособности компании	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
12	Партин Константин Михайлович	ООО Репутация плюс , Федоренко А.Н., директор	Разработка программы продвижения организации с использованием событийного маркетинга	к.э.н. доцент Сысоева Т.Л.
13	Птицына Анна Александровна	ООО КЕА , Кадочникова Е.А., генеральный директор	Повышение конкурентоспособности рекламного агентства	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
14	Скорняков Данил Михайлович	ООО БИ БРЭНД ДИДЖИТАЛ , Даутов В.Ф., интернет-маркетолог	Совершенствование маркетинговых интернет-коммуникаций на рынке настольных игр	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
15	Суднева Полина Станиславовна	ООО Репутация плюс , Федоренко А.Н., директор	Разработка рекламной кампании в интернете	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.
16	Тычкин Арсений Михайлович	ПАО Корпорации ВСМПО-АВИСМА , Курочкин Д.А., ведущий специалист по исследованию и анализу рынка	Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
17	Фитисова Елизавета Сергеевна	Некоммерческая организация Уральский союз туриндустрии , Ергунова О.Т., президент	Совершенствование маркетинговой деятельности организации на рынке туристических услуг	к.э.н. доцент Нестерова З.В.
18	Храмова Алёна Юрьевна	ООО Радар Эдвертайзинг , Шашлова Т.В., генеральный директор	Разработка программы маркетинговых коммуникаций рекламного агентства	к.э.н. доцент Изакова Н.Б.
19	Черноскутова Полина Станиславовна	ООО Репутация плюс , Федоренко А.Н., директор	Совершенствование маркетинговой деятельности магазина товаров повседневного спроса	к.с.н. доцент Попова О.И.
20	Цуба Нина Сергеевна	ООО Продюсерский центр Лад , Коверзнева М.В., руководитель волонтерского отдела	Совершенствование комплекса маркетинговых коммуникаций организации в интернете	к.э.н. доцент Солосиченко Т.Ж.

№	ФИО студента	Место прохождения практики, руководитель от организации	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель практики и ВКР от УрГЭУ
21	Шестерикова Александра Владимировна	ООО Репутация плюс , Федоренко А.Н., директор	Разработка стратегии продвижения интернет-магазина	к.с.н. доцент Попова О.И.

Ответственный за организацию практики от выпускающего подразделения для проведения организационного собрания и фиксации результатов прохождения практики: старший преподаватель кафедры маркетинга и международного менеджмента А.А. Древалев.